

ใบงานที่ ๖ เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ  
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง นวัตกรรมสู่เศรษฐกิจพอเพียง  
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ  
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส๑๕๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕

คำชี้แจง : ให้นักเรียนยกตัวอย่างและอธิบายปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....



ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ



.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....

ชื่อ.....นามสกุล.....ชั้น.....เลขที่.....