

รายวิชา สังคมศึกษา

รหัส ส๑๕๑๐๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
สินค้าและบริการ

ครูผู้สอน ครูนจักษ์ สุขเจริญ

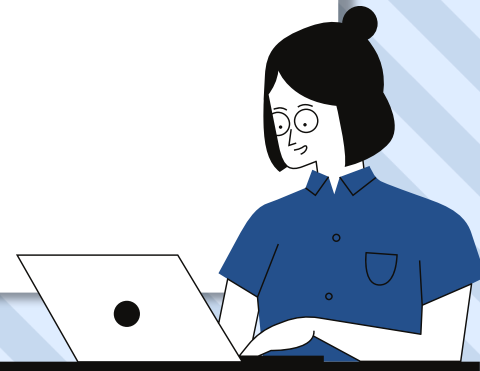
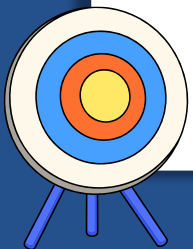


ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ สินค้าและบริการ



จุดประสงค์การเรียนรู้

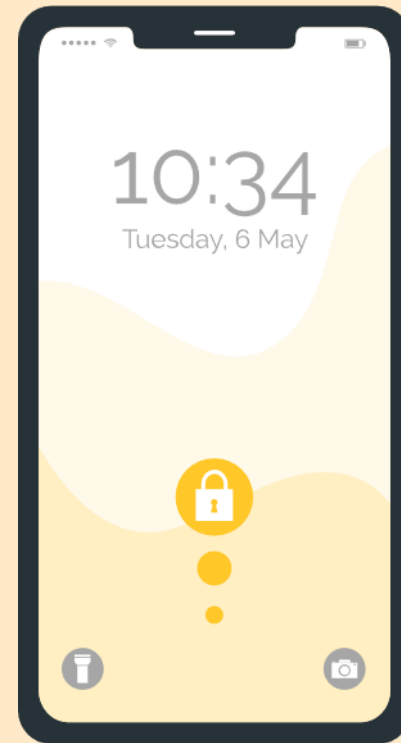
๑. อธิบายปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการได้ถูกต้อง
๒. สามารถเสนอผลงานจากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสินค้าและบริการได้
๓. ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ



จักรยาน



โทรศัพท์มือถือ



ร้านเสริมสวย



อุปกรณ์ การเรียนรู้



บริการ
ส่งอาหาร



คำถามชวนคิด

ถ้าให้นักเรียนตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการใน
ภาพได้ ๑ อย่าง นักเรียนจะเลือกซื้อสินค้าชนิดใด

เพราะเหตุใด



แนวคำตอบ

รถจักรยาน เพราะ ได้ออกกำลังกาย

สุขภาพจะได้แข็งแรง



บันทึกคำตอบของ นักเรียน



บันทึกคำตอบ



ร่วมด้วยช่วยกันเรียนรู้



ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ สินค้าและบริการ





รายได้

เป็นปัจจัยสำคัญ
ในการกำหนด

ความจำเป็นในการบริโภค



ราคา



ถ้าสินค้าถูกและมีคุณภาพ
จะทำให้คนเลือกซื้อ
มากกว่าสินค้าราคา
เดียวกันแต่ไม่มีคุณภาพ





ค่านิยมหรือรสนิยม

ค่านิยมหรือรสนิยมที่
แตกต่างกัน ทำให้คนมี
ความต้องการสินค้าและ
บริการที่แตกต่างกัน



โฆษณา



การให้ข้อมูลข่าวสาร เป็นการสื่อสาร
จงใจผ่านสื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ
เพื่อจงใจหรือโน้มน้าวใจให้กลุ่ม
ผู้บริโภคมีการซื้อหรือใช้สินค้า

และบริการ



คำถามชวนคิด

บอกหลักการและวิธีเลือกซื้อ

สินค้าและบริการ



แนวคำตอบ

ราคาของสินค้าและรายได้



คำถามชวนคิด



อุปกรณ์การเรียน



ของเล่น

คำถามชวนคิด

บอกเหตุผลพร้อมยกตัวอย่าง
การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า
และบริการ



ขั้นปฏิบัติ

คำชี้แจง : ให้นักเรียนยกตัวอย่างและอธิบาย
ปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อสินค้าและบริการ



คำชี้แจง

คำชี้แจงกิจกรรมนักเรียน

๑. ให้นักเรียนยกตัวอย่างและอธิบายปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

คำชี้แจงครูปลายทาง

๑. ให้นักเรียนยกตัวอย่างและอธิบายปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
๒. ครูเดินดูและให้ความช่วยเหลือตามความเหมาะสม





ใบงานที่ ๖

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th

ใบงานที่ ๖ เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง นวัตกรรมสู่เศรษฐกิจพอเพียง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ศ๑๕๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕

คำชี้แจง : ให้นักเรียนยกตัวอย่างและอธิบายปัจจัยที่มีผลการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
สินค้าและบริการ

.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....

ชื่อ.....นามสกุล.....ชั้น.....เลขที่.....

๑.....

.....

.....

.....

.....

.....

๓.....

.....

.....

.....

.....

.....

ปัจจัยที่มีผลต่อ
การเลือกซื้อสินค้า
และบริการ

๒.....

.....

.....

.....

.....

.....

๔.....

.....

.....

.....

.....

.....





แนวคำตอบ



๑. รายได้

เป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนด
ความจำเป็นในการบริโภค

๓. ค่านิยมหรือรสนิยม

ค่านิยมหรือรสนิยม ที่แตกต่างกัน
ทำให้คนมีความต้องการสินค้าและ
บริการที่แตกต่างกัน

ปัจจัยที่มีผลต่อ
การเลือกซื้อสินค้า
และบริการ



๒. ราคา

ถ้าสินค้าถูกและมีคุณภาพ จะทำให้
คนเลือกซื้อมากกว่าสินค้าน่าราคา
เดียวกันแต่ไม่มีคุณภาพ

๔. โฆษณา

การให้ข้อมูลข่าวสาร เป็นการสื่อสารจูงใจ
ผ่านสื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ เพื่อจูงใจ
หรือโน้มน้าวใจให้กลุ่มผู้บริโภคมีการซื้อ
หรือใช้สินค้าและบริการ



สรุปบทเรียน

ปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงในการเลือกซื้อ
สินค้าและบริการ คือ รายได้ ราคา
ค่านิยมหรือรสนิยม และโฆษณา





บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง

ปัจจัยในการเลือกสินค้า

มาบริโภาค





สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบงานที่ ๗ เรื่อง ปัจจัยในการเลือก
สินค้ามาบริโภค

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th

