

ใบความรู้ที่ ๒ เรื่อง การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง เพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ ๑
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง การเพิ่มมูลค่า
รายวิชา การงานอาชีพ รหัสวิชา ง๒๓๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

การเพิ่มมูลค่า (value addition) หมายถึงสิ่งต่าง ๆ ที่ผู้ผลิตใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและพัฒนาขึ้นทำให้ผลิตภัณฑ์นั้นมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มทางด้านราคาและมูลค่าทางการตลาดซึ่งการเพิ่มมูลค่าทำได้หลายวิธี

๑. การปรับปรุงรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ เช่น การเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามและสะดุดตาสามารถสื่อถึงแบรนด์และผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี จะเป็นตัวช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าได้



ที่มาภาพ ดอยค่าน้ำมะเขือเทศ๔๔เปอร์เซ็นต์
๒๐๐มล. แพค ๔ | Tops.online

ที่มาภาพ Cold-pressed Juice Archives - Brand Buffet



ที่มาภาพ <http://i-san.tourismthailand.org/๗๐๖๑/>

A collection of various white and cream-colored gift boxes and bags, some with gold or brown accents, arranged on a dark blue surface. The items include several rectangular boxes of different sizes, some with gold-colored bands or handles, and several white paper bags with brown handles. There are also some smaller, square-shaped boxes and a few round containers. The items are arranged in a cluster, with some standing upright and others lying flat. The background is a dark, textured surface, possibly a wall or a backdrop.

A collection of various handmade paper boxes, including hexagonal, rectangular, and cylindrical shapes in different colors and patterns, displayed on a purple surface.

มอก.
(มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม)

เครื่องหมายมาตรฐานทั่วไป
- แล้วความสมัครใจ

เครื่องหมายมาตรฐานบังคับ
- สินค้าบังคับ

เครื่องหมายมาตรฐาน
เฉพาะด้วยความปลอดภัย
- มีทั้งแบบบังคับและไม่บังคับ

สิ่งแวดล้อม
เครื่องหมายมาตรฐานเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม
- ไม่สร้างมลพิษ

EMC
เครื่องหมายมาตรฐานเฉพาะด้านความเข้ากันได้ทางแม่เหล็กไฟฟ้า
- กลุ่มสารสนเทศและด้านการแพทย์

เครื่องหมายมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
- ยกระดับสินค้าชุมชน

เพื่อให้บริการผู้ผลิตในวงการอุตสาหกรรมทุกระดับดำเนินการไปในแนวทางเดียวกัน ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

ที่มาภาพ มอก. คืออะไร ทำไมสินค้าหลายประเภทต้องมี (nakornaluminium.com)

๔. การเปลี่ยนแปลงสถานที่หรือช่องทางการจำหน่าย เช่น ช่องทางการขายออนไลน์ต่างๆ

- การขายผ่านเว็บไซต์
- การขายผ่าน Social Commerce ได้แก่
 - Line official
 - Facebook official
 - Instagram official
- Marketplace ได้แก่ Lazada, Shopee เป็นต้น



ที่มาภาพ https://www.lnwshop.com/system/application/modules/lnwshopweb/_images/home๒๐๒๑/home_๑b.png

การเพิ่มมูลค่าในงานประดิษฐ์จะเน้น ๒ แนวทางคือ

๑) การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมหรือการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่

การพัฒนาที่เน้นตัวผลิตภัณฑ์ทั้งที่เป็นผลิตภัณฑ์เดิม หรือคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยอาศัยการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตัวอย่างเช่น การสร้างเครื่องหมายการค้า การปรับเปลี่ยนรูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ การสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นนวัตกรรม การสร้างผลิตภัณฑ์ทางเลือกสำหรับผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม หรือผลงานที่เน้นความเป็นเอกลักษณ์ เฉพาะถิ่น เช่น ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product : OTOP) ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้จาก ๕ จังหวัด ส้มโอขาวแตงกวาชัยนาท การพัฒนาลายผ้าทอท้องถิ่น

๒) การขยายตลาดหรือการหากลุ่มเป้าหมายใหม่

การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือการบริการโดยมุ่งเน้นไปที่ตลาดหรือกลุ่มบริโภคที่เป็นเป้าหมาย เช่น การนำสินค้าเดิมที่มีอยู่ ขยายเข้าสู่ลูกค้ารายใหม่หรือกลุ่มเป้าหมายกลุ่มใหม่ เช่น ขยายงานฝีมือในตลาดนัด ขยายตลาดเข้าสู่การค้าออนไลน์ เป็นต้น



ขั้นตอนการทำ

กล่องกระดาษทิชชูจากกระดาษสาใยสับปะรด



วัสดุ อุปกรณ์

- กล่องกระดาษ/กระดาษแข็ง
- กรรไกร
- ดินสอ
- แผ่นรองตัด
- คัตเตอร์
- ไม้บรรทัด
- กาวลาเท็กซ์
- กระดาษสา

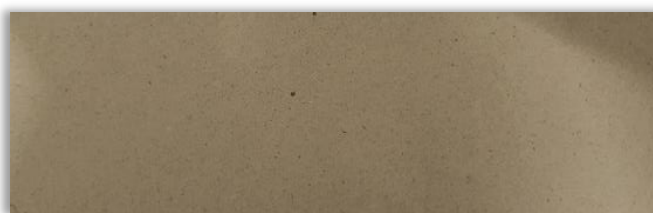
วิธีทำ (ให้นักเรียนเตรียมตัดกล่องกระดาษ/กระดาษแข็งมาล่วงหน้า)

๑. ตัดกระดาษส่วนล่างกล่อง

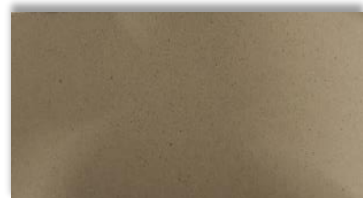
ตัดกระดาษ ขนาด ๑๑ x ๒๑.๕ ซม. ๑ แผ่น



ตัดกระดาษ ขนาด ๖.๕ x ๒๑.๕ ซม. ๒ แผ่น

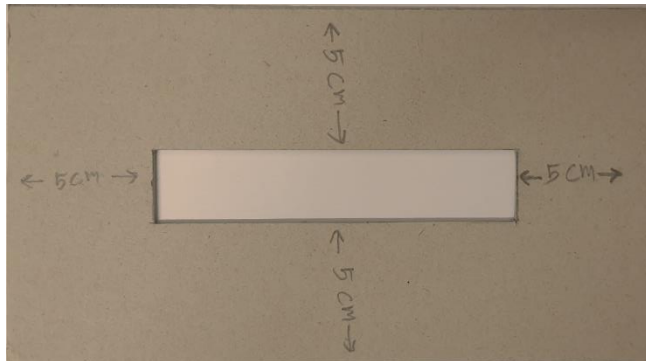


ตัดกระดาษ ขนาด ๖.๕ x ๑๒ ซม. ๒ แผ่น

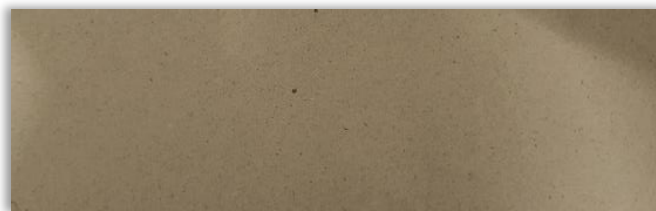


๒. ตัดกระดาษส่วนฝาบนกล่อง

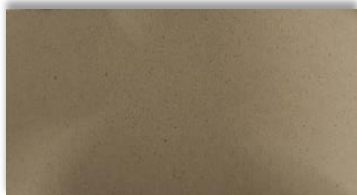
ตัดกระดาษ ขนาด ๑๒.๕ x ๒๒.๕ ซม. ๑ แผ่น



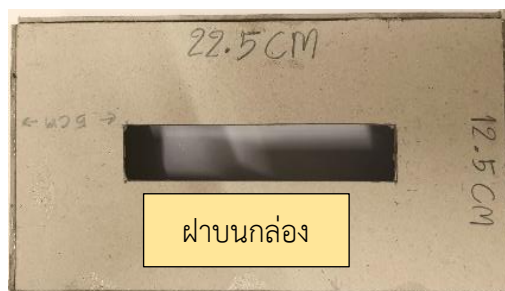
ตัดกระดาษ ขนาด ๗.๕ x ๒๒.๕ ซม. ๒ แผ่น



ตัดกระดาษ ขนาด ๗.๕ x ๑๓ ซม. ๒ แผ่น



๓. ติดกาวและประกอบกล่อง



๔. ตกแต่งกล่องกระดาษทึบๆ ให้เรียบร้อย

