

รายวิชาการงานอาชีพ

รหัสวิชา ง๒๓๑๐๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

เรื่อง แแบรนด์และบรรจุภัณฑ์สร้างอาชีพ

ครูผู้สอน ครูนิสสรณ์ เชิญทอง

ครูบุษรินทร์ พรมทา



เรื่อง แปรนต์และบรรจุภัณฑ์ สร้างอาชีพ





นักเรียนคิดว่า.....

วัตถุติดหรือสินค้า
ที่โดดเด่นในชุมชน
หรือพื้นที่ที่นักเรียนอยู่
มีอะไรบ้าง?

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สร้างรายได้



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สร้างรายได้



จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์
๒. ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการออกแบบบรรจุภัณฑ์
และตราสินค้าสู่การประยุกต์สร้างสรรค์สินค้าสู่อาชีพ
๓. ความสามารถในการออกแบบบรรจุภัณฑ์
และตราสินค้าสู่การสร้างสรรค์สินค้าเพื่ออาชีพ
๔. ความสามารถในการทำงานอย่างเป็นระบบ





ใบความรู้ที่ ๔

“แบรนด์และบรรจุภัณฑ์สร้างอาชีพ”



การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสินค้า

๑

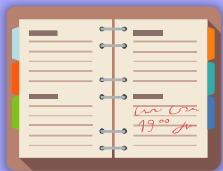


การออกแบบโครงสร้าง-เน้นคุณสมบัติ
ของวัสดุใช้ทำบรรจุภัณฑ์และรูปแบบบรรจุภัณฑ์
การกำหนดลักษณะรูปร่าง รูปทรง ขนาด ปริมาตร

๒



การออกแบบกราฟิก-เน้นการสื่อความหมาย
ด้วยภาพวาดสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ช่วยส่งเสริมการขาย
โดยจะต้องมีรูปลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกถึง
ตัวตนของสินค้า



ข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์



งานพิมพ์บรรจุภัณฑ์



สีที่ใช้ในบรรจุภัณฑ์ ในการออกแบบ



เทคนิคการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์



วิธีการดำเนินชีวิตผู้บริโภคมัยใหม่





ขั้นตอนการออกแบบบรรจุภัณฑ์



ใบงานที่ ๔ : เรื่อง “แบรนด์และบรรจุภัณฑ์สร้างอาชีพ”

คำชี้แจง จงนำความรู้ที่เรียนมาทั้งหมด (สามารถศึกษาได้จากใบความรู้ที่ ๔) มาออกแบบแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ตามโจทย์ที่ให้ต่อไปนี้



ใบงานที่ ๔ : เรื่อง “แบรนด์และบรรจุภัณฑ์สร้างอาชีพ”

โจทย์สินค้า : สื่อสารวัตถุดิบหลักของสินค้า ออกแบบใหม่ผสมผสาน
ระหว่างเรื่องราวของผลไม้แปรรูป ที่ขายในตลาดของไทยกับรูปแบบ
ลายเส้นวาดมือดูรวมสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของคนรุ่นใหม่



ใบงานที่ ๔ : เรื่อง “แบรนด์และบรรจุภัณฑ์สร้างอาชีพ”

๑) จงออกแบบบรรจุภัณฑ์จากรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว



ใบงานที่ ๔ : เรื่อง “แบรนด์และบรรจุภัณฑ์สร้างอาชีพ”

๒) ให้นักเรียนจัดทำบรรจุภัณฑ์ใส่ผลไม้แปรรูปและตราสินค้าของผลไม้แปรรูป โดยเลือกใช้วัสดุทำบรรจุภัณฑ์และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ตามความเหมาะสม



ใบงานที่ ๔ : เรื่อง “แบรนด์และบรรจุภัณฑ์สร้างอาชีพ”

๓) จากการจัดทำบรรจุภัณฑ์ใส่ผลไม้แปรรูปและตราสินค้าของ
ผลไม้แปรรูป นักเรียนต้องการนำเสนอแนวคิดอะไร ?

.....



สรุป

“แบรนด์และบรรจุภัณฑ์สร้างอาชีพ”

บรรจุภัณฑ์จัดเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สามารถ
สร้างลักษณะเด่นและคุณค่าให้กับแบรนด์ได้
ทำให้สินค้ามีราคาที่สูงขึ้น

สิ่งที่ต้องเตรียมในชั่วโมงต่อไป



ใบความรู้ที่ ๑

เรื่อง การจัดการขยะด้วยหลัก ๗ R



ใบงานที่ ๑

เรื่อง การจัดการขยะด้วยหลัก ๗ R