

ใบความรู้ที่ ๒ เรื่อง “หลักการออกแบบตราสินค้า”
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง หลักการออกแบบตราสินค้า
รายวิชา การงานอาชีพ รหัสวิชา ง๒๓๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓



หลักการออกแบบตราสินค้าที่เรียกว่าแบรนด์ หรือตราสัญลักษณ์ที่เรียกว่า โลโก้ ที่คุ้นหูกันนั้น มีหลักการออกแบบที่ทำให้เป็นที่จดจำและเป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้าอยู่

ความหมายและความสำคัญ

ตราสินค้า (Brand) เป็นการออกแบบชื่อตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ โดยจะแสดงด้วยตัวอักษรหรือสัญลักษณ์ของภาพที่เป็นเอกลักษณ์ของผู้ผลิต มีเรื่องราว มีลักษณะโดดเด่น ชัดเจน เหมาะสม และจดจำง่าย

ตราสัญลักษณ์ของสินค้าหรือที่เรียกกันคุ้นหูว่า โลโก้นั้น เป็นชื่อ สัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทหรือองค์กร โดยมีลักษณะเป็นตัวอักษรที่มีรูปแบบโดดเด่น หรือเป็นภาพที่มีชื่อบริษัทอยู่ด้วย เป็นสัญลักษณ์หรือมีเช่นนั้นก็ประกอบขึ้นด้วยทุกองค์ประกอบที่กล่าวมารวมกัน แต่ไม่ว่าจะมีรูปแบบเป็นอย่างไร วัตถุประสงค์ของโลโก้ก็คือ การปกป้องถึงภาพลักษณ์ของบริษัทหรือองค์กรนั้นๆ การออกแบบโลโก้ก็เป็นส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการสร้าง

เทคนิคการสร้างตราสินค้า

เทคนิคการออกแบบตราสินค้าหรือตราสัญลักษณ์ของสินค้า ๑๐ องค์ประกอบที่นำคำนึงถึงได้แก่

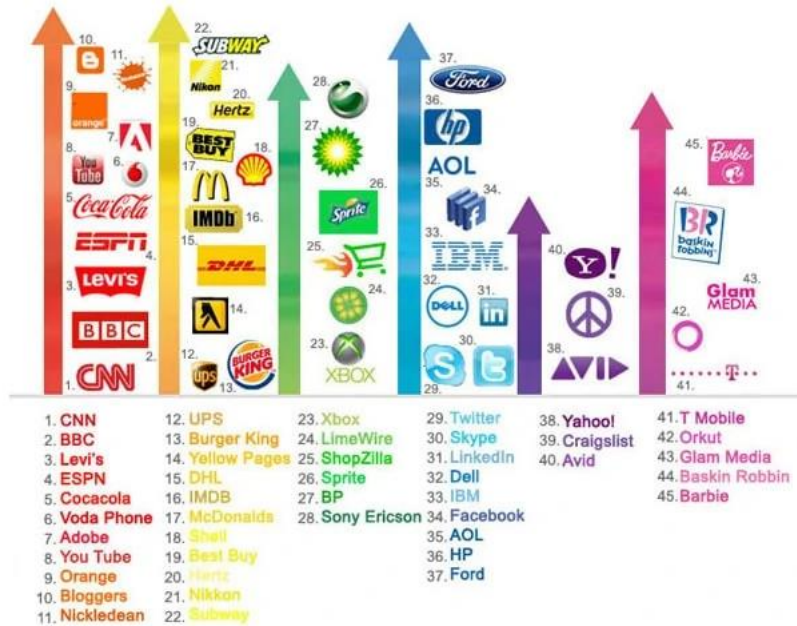
- ๑) เน้นความเรียบง่ายเป็นหัวใจหลัก เนื่องจากโลโก้เป็นแบนด์เพียงชั้นหนึ่ง ที่ไม่สามารถคำอธิบายแผนงานธุรกิจทั้งหมดของสินค้าได้



- ๒) ดึงดูดใจผู้พบเห็น ไม่ยากเกินไปและควรมีที่ว่างให้ผู้พบเห็นค้นหาความหมายที่ต้องการสื่อออกมา



๓) มองไปข้างหน้า ในการออกแบบโลโก้ต้องนึกถึงความยั่งยืนของโลก ยุคสมัย ความสอดคล้องกับสินค้าและผู้บริโภคในอนาคตหรือการเติบโตในอนาคต



๔) ใช้การออกแบบที่เหมาะสม เช่น การภาพแบบเวกเตอร์ ที่มีลายเส้นที่สะอาดตา ชัดเจน ไม่ใช่สีมาก เนื่องจากภาพแบบเวกเตอร์นั้น จะให้ทั้งความตัดกัน (contrast) และความสมดุล (balance) ในตัว



๕) มีความยืดหยุ่น พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง



๖) จัดจำได้ง่าย



๗) สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ โลกจะต้องออกมาทำให้ลูกค้าสามารถจินตนาการถึงผลิตภัณฑ์หรือบริการของท่านได้ง่ายด้วย



๘) เลือกสีอย่างสร้างสรรค์ เลือกสีโลโก้ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายของท่านอย่างไรก็ตาม ท่านอาจใช้สีโลโก้ต่างๆ กันไปได้บนวัสดุต่างๆ เช่นนามบัตร หรือกระดาษซองจดหมาย ขึ้นอยู่กับเซ็กเมนต์ของลูกค้าของท่าน



๙) มีเอกลักษณ์เฉพาะตน ท่านควรทำวิจัยวงการธุรกิจ และกลุ่มเป้าหมายของท่านก่อนที่จะออกแบบโลโก้ เพื่อให้ทราบถึงลักษณะของธุรกิจเพื่อให้โลโก้ของท่านไม่ไปคล้ายคลึงกับของผู้อื่น



๑๐) นำไปปรับใช้ได้ในทุกลักษณะ โลโก้ที่ตีควรวีได้ในทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นบนป้ายหัวกระดาษเขียนจดหมาย นามบัตร ตัวสินค้าหรือเว็บไซต์ บางครั้ง โลโก้สามารถใช้ได้ดีบนเว็บไซต์หรือบิลบอร์ด แต่ไม่เหมาะที่จะนำมาใช้บนปากกาหรือถ้วยกาแฟ เพราะฉะนั้นท่านควรคำนึงถึงจุดนี้ด้วย เนื่องจากในการสร้างความจดจำในแบรนด์นั้นท่านจะต้องเผยแพร่ ท่านจะต้องเผยแพร่โลโก้และภาพลักษณ์ของท่านให้สม่ำเสมอที่สุดเท่าที่จะทำได้

