

ใบงานที่ ๒ เรื่อง “หลักการออกแบบตราสินค้า”

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง หลักการออกแบบตราสินค้า

รายวิชา การงานอาชีพ ๕ รหัสวิชา ง ๒๓๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓



ชื่อ-นามสกุล.....ห้อง.....เลขที่.....

ตอนที่ 1 ให้นักเรียนอ่านรายละเอียดของสินค้าที่โจทย์กำหนดให้และจงตอบคำถามโดยการอธิบายด้วยการนำความรู้ที่ได้จากการเรียนมาอธิบาย (สามารถศึกษาได้จากใบความรู้ที่ ๒)

โจทย์ : แม่พร – เครื่องแกงปักษ์ใต้ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ภายใต้แนวคิด Fun Paste โดยนำเอาสีสันทันให้ความรู้สึกแสบ เผ็ด ร้อน มาสื่อสารเครื่องแกงปักษ์ใต้แม่พร ใส่ในขวดโหลที่ทันสมัย ใช้ผ้าสีขาวยืดออกเพื่อความสะอาดปลอดภัย พร้อมฉลากคาดด้านบนทำให้มันใจความสดใหม่ก่อนการใช้งาน ออกแบบลายกราฟิกตัวเลขที่เป็นตัวแทนของสูตรมากกว่า 20 สูตร เพื่อให้ง่ายต่อการจดจำและสื่อสาร



สินค้านี้มีเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มใด เพราะเหตุใด?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

หากนักเรียนเป็นผู้ออกแบบสินค้านี้นักเรียนจะต้องคำนึงถึงอะไรในการออกแบบตราสินค้าและนักเรียนจะนำองค์ประกอบใดมาใช้ในการออกแบบ ปรับปรุง หรือพัฒนา สินค้านี้บ้าง จงอธิบายโดยละเอียด?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ตอนที่ ๒ จากภาพตราสินค้าให้นักเรียนระบุความเหมาะสมของกลุ่มผู้บริโภคที่สัมพันธ์กับตราสินค้านั้นๆ



Company Name

กลุ่มผู้บริโภคที่สัมพันธ์กับตราสินค้านี้ ได้แก่

.....
.....



COMPANY NAME
tagline goes here

กลุ่มผู้บริโภคที่สัมพันธ์กับตราสินค้านี้ ได้แก่

.....
.....



COMPANY NAME
YOUR SLOGAN HERE

กลุ่มผู้บริโภคที่สัมพันธ์กับตราสินค้านี้ ได้แก่

.....
.....



กลุ่มผู้บริโภคที่สัมพันธ์กับตราสินค้านี้ ได้แก่

.....
.....

ตอนที่ ๓ ให้นักเรียนออกแบบตราสินค้าจากสินค้าใดก็ได้โดยใช้หลักการออกแบบที่ได้เรียนมาและเขียนอธิบายแนวคิดของตราสินค้าและความสัมพันธ์กับสินค้านั้น ๆ ที่นักเรียนออกแบบสร้างสรรค์ออกมา

พื้นที่ออกแบบตราสินค้า

สินค้าที่นักเรียนเลือกนำมาออกแบบตราสินค้า
คืออะไร?

.....
.....

จงอธิบายแนวคิดในการออกแบบตราสินค้าจาก
สินค้าที่นักเรียนเลือก โดยใช้หลักการออกแบบที่
ได้เรียนมาอธิบาย?

(สามารถศึกษาได้จากใบความรู้ที่ ๒)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....