

รายวิชาการงานอาชีพ

รหัสวิชา ง๒๓๑๐๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

เรื่อง หลักการออกแบบตราสินค้า

ครูผู้สอน ครูนิสสรณ์ เชิญทอง

ครูบุษรินทร์ พรมทา



เรื่อง หลักการออกแบบ
ตราสินค้า





คำถามชวนคิด

ทำไมนักเรียน.....

ถึงจำได้ว่าสินค้านี้คืออะไร
ทั้ง ๆ ที่ไม่ได้เห็นสินค้า

ตัวอย่าง



แซ่บนิ้ว



ขนม
ไทยไทย



ขนมปัง



คำถามชวนคิด

ให้นักเรียนช่วยกันคิดว่า
จะทำอย่างไรถึงจะสร้าง
ตราสินค้าที่ทำให้คนอื่น
จำได้ง่าย

จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. หลักการออกแบบตราสินค้าและการเพิ่มมูลค่าสินค้า
๒. ความสามารถในการออกแบบตราสินค้าให้เหมาะสมกับประเภทสินค้า
๓. ความสามารถในการออกแบบตราสินค้าให้เหมาะสมกับผู้บริโภค
๔. ความสามารถในการทำงานอย่างเป็นระบบ





ใบความรู้ที่ ๒

เรื่อง หลักการออกแบบตราสินค้า



ความหมายและ ความสำคัญตราสินค้า

(Brand)เป็นการออกแบบ
ชื่อตราสินค้าของผลิตภัณฑ์
โดยจะแสดงด้วยตัวอักษรหรือ
สัญลักษณ์ของภาพที่เป็น
เอกลักษณ์ของผู้ผลิต

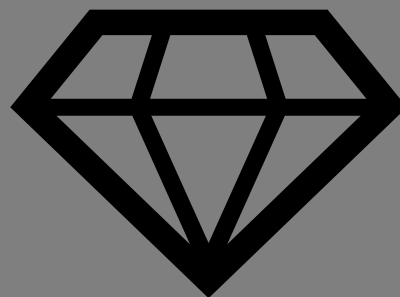


เทคนิคการสร้างตราสินค้า



๑

เน้นความเรียบง่ายเป็นหัวใจหลัก





๒

ดึงจุดใจผู้พบเห็น

DUT 9

มัธยมศึกษาปีที่ 3



๓

มองไปข้างหน้า



FOOD LOGO



๑

ใช้การออกแบบที่เหมาะสม





๕

มีความยืดหยุ่น พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง



ORANGE
JUICE FRUIT



ORANGE
JUICE FRUIT



๒

จดจำได้ง่าย





๗

สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์



Logo



๔

เลือกสื่ออย่างสร้างสรรค์





๑

มีเอกลักษณ์เฉพาะตน





๑๐

นำไปปรับใช้ได้ในทุกลักษณะ



ฝึกปฏิบัติ

ให้นักเรียนออกแบบตัวอักษร

ชื่อสินค้า



ตัวอย่าง



ที่มา: <https://adaybulletin.com/know-special-report-calligraphy/๖๐๖๙๒>

ใบงานที่ ๒ : เรื่อง “หลักการออกแบบตราสินค้า”

ตอนที่ ๑ ให้นักเรียนอ่านรายละเอียดของสินค้าที่โจทย์กำหนดให้และ
จงตอบคำถามโดยการอธิบายด้วยการนำความรู้ที่ได้จากการเรียน
มาอธิบาย (สามารถศึกษาได้จากใบความรู้ที่ ๒)



ใบงานที่ ๒ : เรื่อง “หลักการออกแบบตราสินค้า”

โจทย์ : แม่พร-เครื่องแกงปักษ์ใต้ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ภายใต้แนวคิด Fun Paste โดยนำเอาสีสันทันทีให้ความรู้สึกละสบ เฝ็ด ร้อน มาสื่อสารเครื่องแกงปักษ์ใต้แม่พร ใส่ในขวดโหลที่ทันสมัย ใช้ฝาสีขาวเพื่อตอกย้ำความสะอาด ปลอดภัย พร้อมฉลากคาดด้านบนทำให้มันใจความสดใหม่ก่อนการใช้งานออกแบบลายกราฟิกตัวเลขที่เป็นตัวแทนของสูตรมากกว่า ๒๐ สูตร เพื่อให้ง่ายต่อการจำและสื่อสาร



ใบงานที่ ๒ : เรื่อง “หลักการออกแบบตราสินค้า”



สินค้านี้มีเป้าหมายผู้บริโภคกลุ่มใด เพราะเหตุใด

.....

.....



ใบงานที่ ๒ : เรื่อง “หลักการออกแบบตราสินค้า”

หากนักเรียนเป็นผู้ออกแบบสินค้านี้ นักเรียนจะต้องคำนึงถึงอะไร
ในการออกแบบตราสินค้าและนักเรียนจะนำองค์ประกอบใดมาใช้
ในการออกแบบ ปรับปรุง หรือพัฒนา สินค้านี้บ้าง จงอธิบาย
โดยละเอียด?

.....

.....



ใบงานที่ ๒ : เรื่อง “หลักการออกแบบตราสินค้า”

ตอนที่ ๒ จากภาพตราสินค้าให้นักเรียนระบุความเหมาะสมของกลุ่มผู้บริโภคที่สัมพันธ์กับตราสินค้านั้น ๆ



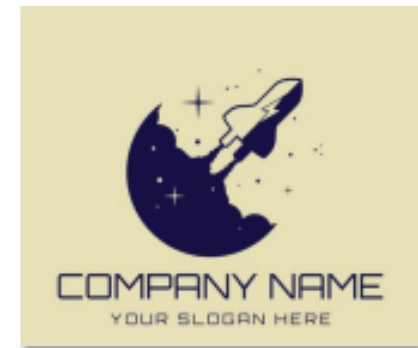
กลุ่มผู้บริโภคที่สัมพันธ์กับตราสินค้านี้ ได้แก่

.....
.....



กลุ่มผู้บริโภคที่สัมพันธ์กับตราสินค้านี้ ได้แก่

.....
.....



กลุ่มผู้บริโภคที่สัมพันธ์กับตราสินค้านี้ ได้แก่

.....
.....



ใบงานที่ ๒ : เรื่อง “หลักการออกแบบตราสินค้า”



กลุ่มผู้บริโภคที่สัมพันธ์กับตราสินค้านี้ ได้แก่

.....

.....



ใบงานที่ ๒ : เรื่อง “หลักการออกแบบตราสินค้า”

ตอนที่ ๓ ให้นักเรียนออกแบบตราสินค้าจากสินค้าใดก็ได้โดยใช้หลักการออกแบบที่ได้เรียนมาและเขียนอธิบายแนวคิดของตราสินค้าและความสัมพันธ์กับสินค้านั้น ๆ ที่นักเรียนออกแบบสร้างสรรค์ออกมา



ใบงานที่ ๒ : เรื่อง “หลักการออกแบบตราสินค้า”

พื้นที่ออกแบบตราสินค้า

สินค้าที่นักเรียนเลือกนำมาออกแบบตราสินค้า
คืออะไร?

.....
.....

จงอธิบายแนวคิดในการออกแบบตราสินค้าจากสินค้า
ที่นักเรียนเลือก โดยใช้หลักการออกแบบที่ได้เรียนมาอธิบาย?
(สามารถศึกษาได้จากใบความรู้ที่ ๒)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



เทคนิคการสร้างตราสินค้า



๑

เน้นความเรียบง่ายเป็นหัวใจหลัก



๒

ดึงดูดใจผู้พบเห็น



๓

มองไปข้างหน้า



๔

ใช้การออกแบบที่เหมาะสม



๕

มีความยืดหยุ่น พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง



๖

จดจำได้ง่าย



๗

สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์



๘

เลือกสื่ออย่างสร้างสรรค์



๙

มีเอกลักษณ์เฉพาะตน



๑๐

นำไปปรับใช้ได้ในทุกลักษณะ

สิ่งที่ต้องเตรียมในชั่วโมงต่อไป



ใบความรู้ที่ ๓

เรื่อง “หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์”



ใบงานที่ ๓

เรื่อง “หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์”