

รายวิชาการงานอาชีพ

รหัสวิชา ง๒๓๑๐๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

เรื่อง ศาสตร์และศิลป์ในการออกแบบ

ครูผู้สอน ครูนิสสรณ์ เชิญทอง

ครูบุษรินทร์ พรมทา



เรื่อง ศาสตร์และศิลป์ในการออกแบบ



FOOD LOGO

- YOUR BRAND -



คำถามชวนคิด

นักเรียนคิดว่า...

ขนมที่เหมือนกัน ๒ อย่างนี้
มีอะไรแตกต่างกัน



คำถามชวนคิด

นักเรียนคิดว่า...

ถ้าครูนำขนมไปขาย ขนมแบบไหน
จะขายได้ราคามากกว่ากัน
ระหว่างขนมที่บรรจุในห่อสวยงาม
และขนมที่ใส่ในถุงใสธรรมดา

จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. หลักการออกแบบ
๒. ศาสตร์และศิลป์ในการออกแบบ
๓. ความสามารถในการออกแบบสินค้าให้เหมาะสมกับประเภทสินค้า
๔. ความสามารถในการทำงานอย่างเป็นระบบ
๕. นักเรียนมีวินัยใฝ่เรียนรู้มุ่งมั่นในการทำงาน





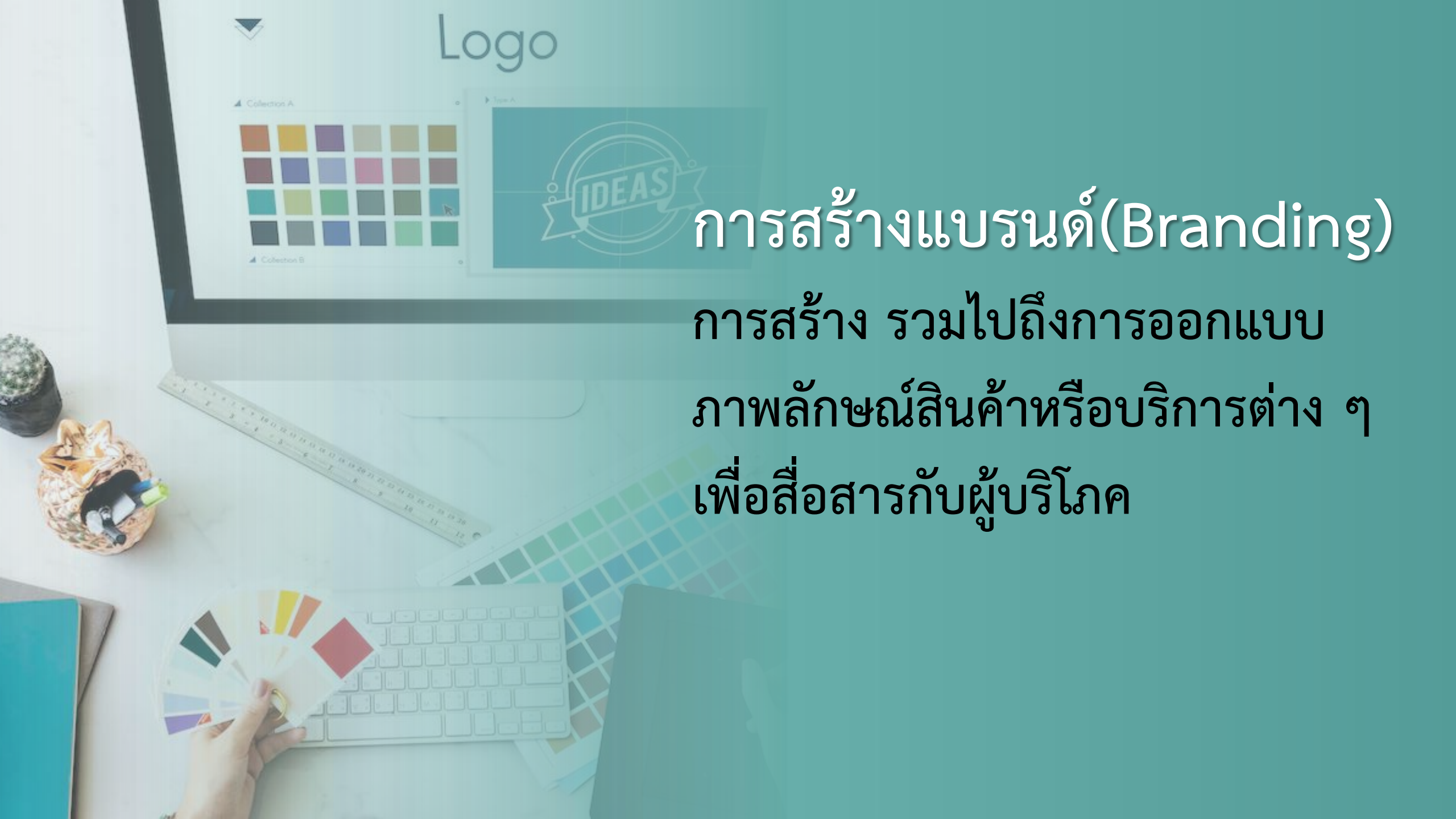
ใบความรู้ที่ ๑

เรื่อง ศาสตร์และศิลป์
ในการออกแบบ



แบรนด์หรือยี่ห้อสินค้า

ตราสินค้า อัตลักษณ์ของสินค้า
หรือบริการที่อยากจะสื่อสารให้
ผู้บริโภครู้และเลือกซื้อสินค้านั้น ๆ



การสร้างแบรนด์(Branding)

การสร้าง รวมไปถึงการออกแบบ
ภาพลักษณ์สินค้าหรือบริการต่าง ๆ
เพื่อสื่อสารกับผู้บริโภค



ทำไมต้องสร้างแบรนด์ ?

โลกปัจจุบัน มีสินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการต่าง ๆ
ตั้งแต่ในระดับครัวเรือนไปจนถึงระดับอุตสาหกรรม

เกิดการแข่งขันกันในตลาดสูง จึงทำให้
ผู้คิด หรือผู้ผลิตสินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือ
บริการนั้น ๆ ต้องสร้างเอกลักษณ์ของ
สินค้าที่มีความดึงดูดและน่าสนใจ





การสร้างแบรนด์หรือยี่ห้อสินค้านั้น
จึงเริ่มจากการออกแบบองค์ประกอบ
ต่างๆ ของแบรนด์ เช่น ตราสินค้า
บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สินค้า การขนส่ง
ราคา เป็นต้น เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์ของ
สินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือบริการนั้น ๆ

ตราสินค้า



บรรจุภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์สินค้า



การขนส่ง



ราคา



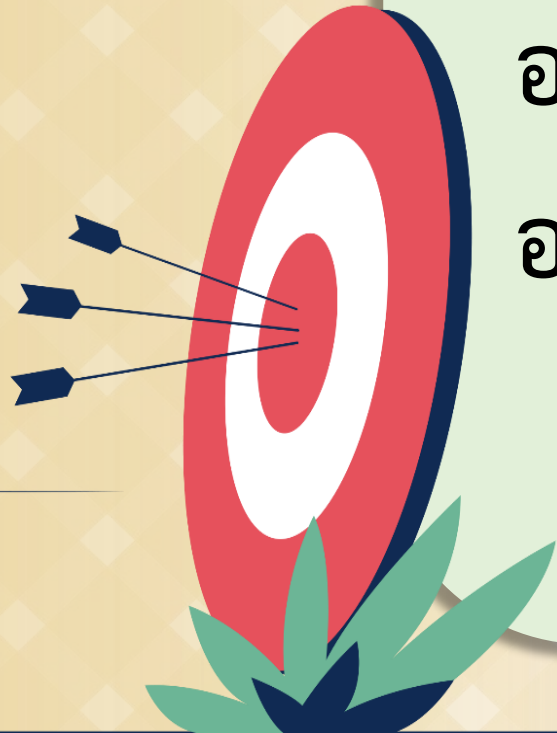


องค์ประกอบของการสร้างแบรนด์



การตั้งเป้าหมาย

เป็นการตั้งเป้าหมายว่าเรา
อยากทำสินค้าหรือบริการ
อะไร เพื่อใคร เพราะเหตุใด





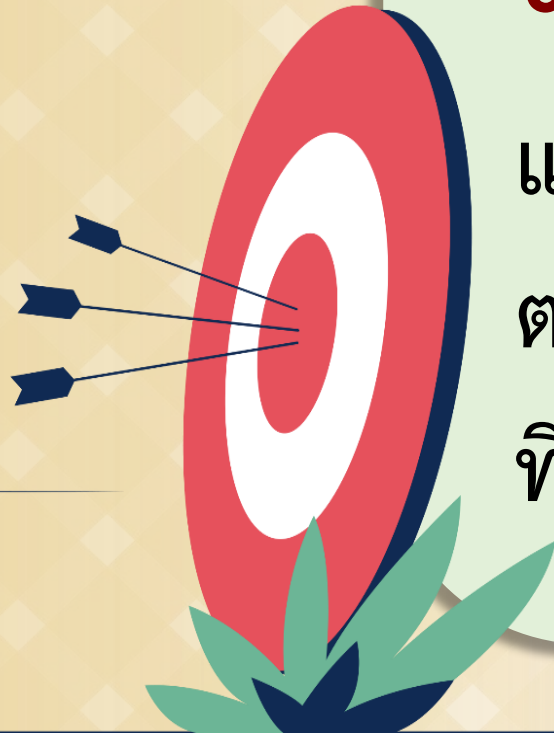
๒. การตั้งสถานะของ

สินค้าเป็นการตั้งสถานะ

และจุดยืนของแบรนด์ในตลาด

ตามกลุ่มเป้าหมาย(Target)

ที่กำหนด

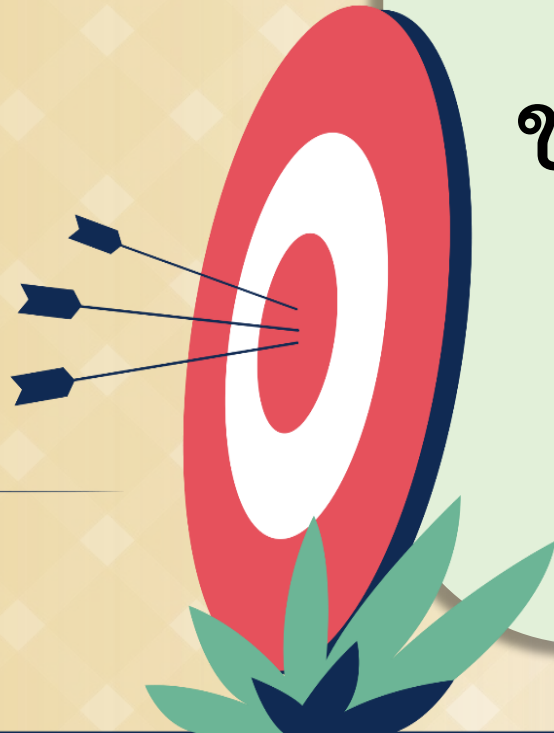




ลักษณะของแบรนด์

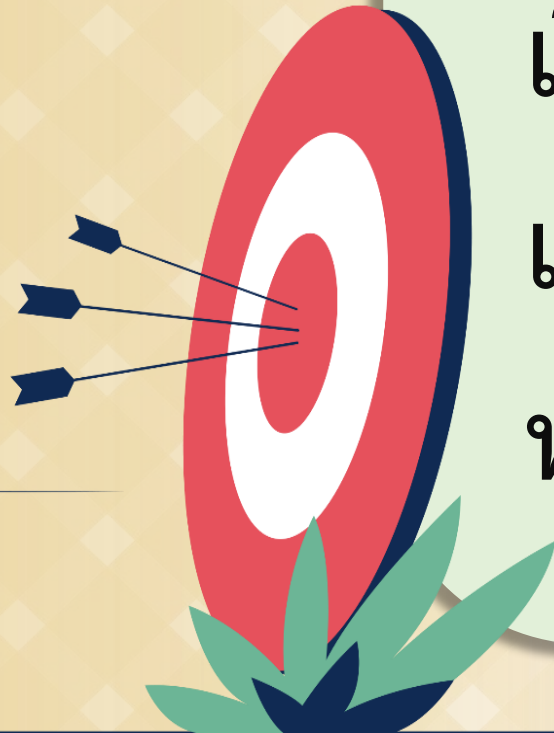
เป็นการสร้างภาพลักษณ์

ของสินค้า





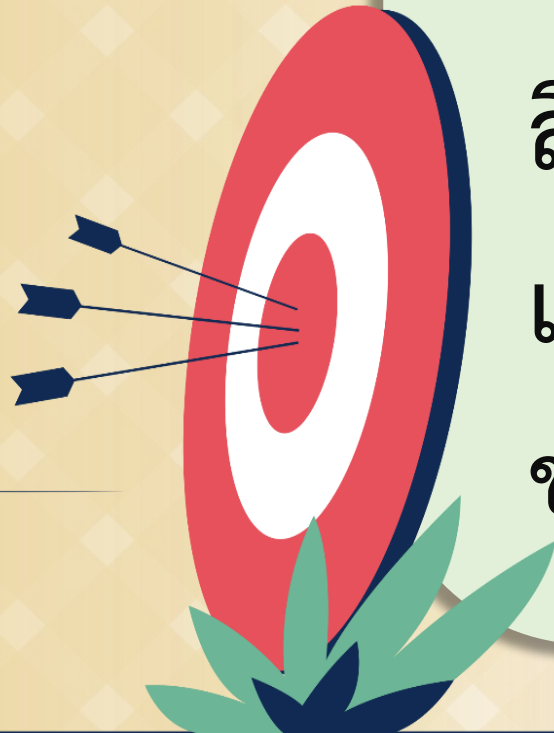
การบอกเล่าเรื่องราว
ของแบรนด์เป็นการสร้าง
เรื่องเล่าหรือเรื่องราวของ
แบรนด์ผ่านชื่อ สโลแกน
หรือแนวคิดของแบรนด์





อัตลักษณ์ของแบรนด์

อัตลักษณ์ที่บ่งบอกเมื่อ
คนมองเห็นแบรนด์ โดยเป็น
สิ่งที่คนอื่นสามารถบอกได้
เมื่อคิดถึงสินค้าหรือบริการ
ของเรา





การวางแผนการตลาด

เป็นการวางแผนการสื่อสาร
การนำเสนอสินค้าและบริการ
ทั้งช่องทางติดต่อสื่อสาร
และการขาย



ตัวอย่าง



FOOD LOGO

- YOUR BARND -



น้ำผลไม้ดอยคำ



นมโรงเรียน



ขนมปังชีสเชคไส้ลับประรด

ใบงานที่ ๑ : เรื่อง “ศาสตร์และศิลป์ในการออกแบบ”

คำชี้แจง จงตอบคำถามและสร้างสรรค์ผลงานตามโจทย์ในแต่ละข้อ

สมาชิกในกลุ่ม

๑. ชื่อ-นามสกุล.....ชั้น.....เลขที่.....

๒. ชื่อ-นามสกุล.....ชั้น.....เลขที่.....

๓. ชื่อ-นามสกุล.....ชั้น.....เลขที่.....

๔. ชื่อ-นามสกุล.....ชั้น.....เลขที่.....

๕. ชื่อ-นามสกุล.....ชั้น.....เลขที่.....



ใบงานที่ ๑ : เรื่อง “ศาสตร์และศิลป์ในการออกแบบ”

๑. ขั้นตอนการสร้างแบรนด์ที่ดีควรเป็นอย่างไร (เรียงลำดับเลขจากสถานการณ์ต่อไปนี้)

- อิงฟ้า ออกแบบลวดลายสำหรับรองเท้าสตรีรุ่น Limited Edition
- บิวกิ้น สำรวจจำนวนร้านอาหารชื่อดังในวังหลัง ศิริราช
- ไบรท์ ใช้ชื่อแบรนด์เสื้อผ้าว่า B-LINK ให้เหมาะกับกลุ่มคนที่สนใจแฟชั่นแบบเธอ
- วิน สร้าง Facebook Page ขายสินค้าเกี่ยวกับการเลี้ยงปลากัด
- ชาลီอต ตั้งใจว่าจะขายไก่ทอดที่ดีและอร่อยที่สุดในชุมพร



ใบงานที่ ๑ : เรื่อง “ศาสตร์และศิลป์ในการออกแบบ”

๒. เขียนเล่าเรื่องราวของแบรนด์สินค้าที่นักเรียนชื่นชอบหรือสนใจ ในหัวข้อต่อไปนี้

ชื่อแบรนด์.....ประเภทสินค้า.....กลุ่มลูกค้า.....

คู่แข่งของแบรนด์นี้.....

ลักษณะเด่นของแบรนด์.....

เหตุผลที่ชื่นชอบแบรนด์นี้.....

.....



ใบงานที่ ๑ : เรื่อง “ศาสตร์และศิลป์ในการออกแบบ”

๓. นักเรียนคิดว่าบรรจุกฎเกณฑ์กับการสร้างแบรนด์มีความเกี่ยวข้องกันอย่างไร และบรรจุกฎเกณฑ์มีประโยชน์อย่างไรต่อแบรนด์หรือสินค้าบ้าง (บอกมา ๓ ข้อ)

.....

.....

๑.

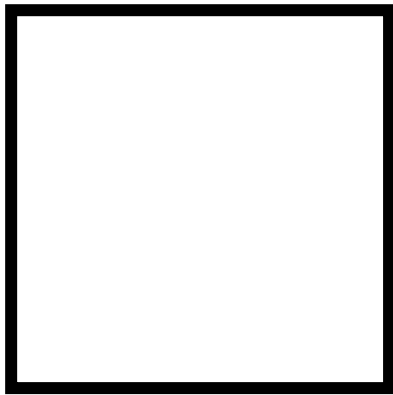
๒.

๓.



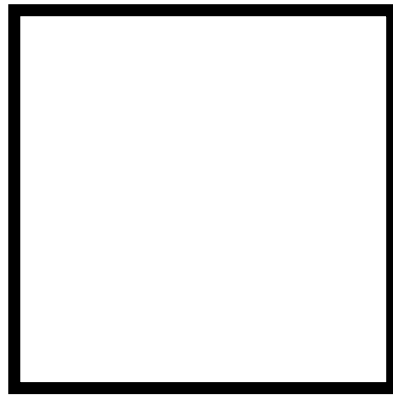
ใบงานที่ ๑ : เรื่อง “ศาสตร์และศิลป์ในการออกแบบ”

๔. บรรจุภัณฑ์ของสินค้าต่อไปนี้ สามารถเป็นรูปแบบใดได้บ้าง พร้อมอธิบายเล็กน้อย
(เป็นรูปแบบแปลกใหม่ที่เคยพบเห็นหรือในรูปแบบใหม่ที่นักเรียนคิดว่าเป็นไปได้)



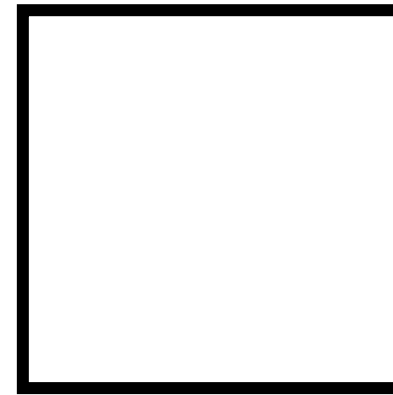
น้ำผลไม้

.....
.....
.....
.....



ข้าวสาร

.....
.....
.....
.....



เลือกได้อิสระ ได้แก่.....

.....
.....
.....
.....



ឆ្កែតម



FOOD LOGO

- YOUR BARND -



เฉลยใบงานที่ ๑ : เรื่อง “ศาสตร์และศิลป์ในการออกแบบ”

๑. ขั้นตอนการสร้างแบรนด์ที่ดีควรเป็นอย่างไร (เรียงลำดับเลขจากสถานการณ์ต่อไปนี้)

- ๔ อิงฟ้า ออกแบบลวดลายสำหรับรองเท้าสตั๊ดรุ่น Limited Edition (Design)
- ๒ บิวกิ้น สำรวจจำนวนร้านอาหารชื่อดังในวังหลัง ศิริราช (สำรวจคู่แข่ง/SWOT)
- ๓ ไบรท์ ใช้ชื่อแบรนด์เสื้อผ้าว่า B-LINK ให้เหมาะกับกลุ่มคนที่สนใจแฟชั่นแบบเธอ (Target/Concept)
- ๕ วิน สร้าง Facebook Page ขายสินค้าเกี่ยวกับการเลี้ยงปลากัด (Marketing)
- ๑ ชาล้อยต ตั้งใจว่าจะขายไก่ทอดที่ดีที่สุดและอร่อยที่สุดในชุมพร (สร้าง Mission)



เฉลยใบงานที่ ๑ : เรื่อง “ศาสตร์และศิลป์ในการออกแบบ”

๒. เขียนเล่าเรื่องราวของแบรนด์สินค้าที่นักเรียนชื่นชอบหรือสนใจ ในหัวข้อต่อไปนี้

ชื่อแบรนด์..... **หยกสด** ประเภทสินค้า..... **ขนมไทยใบเตย** กลุ่มลูกค้า..... **คนวัยกลางคน-สูงอายุ**

คู่แข่งของแบรนด์นี้..... **ขนมไทยทั่วไป**

ลักษณะเด่นของแบรนด์..... **ของอร่อย หาทานยาก ทำจากวัตถุดิบจากธรรมชาติ มีจุดเด่นคือกลิ่นหอมใบเตย**

เหตุผลที่ชื่นชอบแบรนด์นี้..... **เป็นร้านที่เจ้าของเริ่มจากความชอบที่คนมาถวายอาหารตออบวช เป็นขนมใบเตย**

..... **จึงคิดค้นสูตรและวิธีทำที่พิถีพิถัน เพื่อให้เกิดความอร่อยที่กลมกล่อม และทำขนมที่หากินยากให้หาซื้อได้ง่าย**

..... **ปัจจุบันเปิดหลายสาขา**



เฉลยใบงานที่ ๑ : เรื่อง “ศาสตร์และศิลป์ในการออกแบบ”

๓. นักเรียนคิดว่าบรรจุกฎเกณฑ์กับการสร้างแบรนด์มีความเกี่ยวข้องกันอย่างไร และบรรจุกฎเกณฑ์มีประโยชน์อย่างไรต่อแบรนด์หรือสินค้าบ้าง (บอกมา ๓ ข้อ)

บรรจุกฎเกณฑ์ เป็นส่วนหนึ่งของการสื่อสารถึงแบรนด์ ซึ่งรวมอยู่ในการสร้างแบรนด์ เป็นการสร้างอัตลักษณ์

ภาพลักษณ์ของแบรนด์ผ่านการออกแบบบรรจุกฎเกณฑ์

๑. ปกป้องตัวสินค้าไม่ให้เสียหาย

๒. เป็นเครื่องมือสื่อสาร ภาพลักษณ์ของแบรนด์แก่ลูกค้า

๓. ช่วยในการขนส่งสินค้า



เฉลยใบงานที่ ๑ : เรื่อง “ศาสตร์และศิลป์ในการออกแบบ”

๔. บรรจุภัณฑ์ของสินค้าต่อไปนี้ สามารถเป็นรูปแบบใดได้บ้าง พร้อมอธิบายเล็กน้อย
(เป็นรูปแบบแปลกใหม่ที่เคยพบเห็นหรือในรูปแบบใหม่ที่นักเรียนคิดว่าเป็นไปได้)



น้ำผลไม้

ออกแบบขวดใส่น้ำส้มให้มีลักษณะเป็นขวดแก้วเพื่อสะดวกต่อการดื่มเพราะขวดแก้วสามารถนำรีไซเคิลกลับมาใช้ใหม่ได้



ข้าวสาร

ออกแบบถุงผ้าใส่ข้าวสารเป็นการลดขยะพลาสติกและถุงผ้ายังสามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ได้



เลือกได้อิสระ ได้แก่.....

ชุดอาหารกลางวันใส่ห่อในกล่องกระดาษที่เป็นวัสดุธรรมชาติและง่ายต่อการพกพา

ศาสตร์และศิลป์ในการออกแบบ



๑. การตั้งเป้าหมาย



๒. การตั้งสถานะของสินค้า



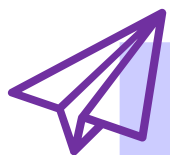
๓. ลักษณะของแบรนด์



ศาสตร์และศิลป์ในการออกแบบ



๔. การบอกเล่าเรื่องราวของแบรนด์



๕. อัตลักษณ์ของแบรนด์



๖. การวางแผนการตลาด



สิ่งที่ต้องเตรียมในชั่วโมงต่อไป



ใบความรู้ที่ ๒

เรื่อง “หลักการออกแบบตราสินค้า”



ใบงานที่ ๒

เรื่อง หลักการออกแบบตราสินค้า