

**ใบความรู้ที่ ๑ เรื่อง สื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการวัยรุ่น**  
**หน่วยการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง อิทธิพลและความคาดหวังของสังคมที่มีต่อวัยรุ่น**  
**แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง สื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการวัยรุ่น**  
**รายวิชา สุขศึกษา รหัสวิชา พ ๒๓๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓**

**สื่อโฆษณา หมายถึง**

สื่อโฆษณา คือเครื่องมือทางการตลาดชิ้นหนึ่งที่มีหน้าที่นำพาข่าวสารที่ผู้โฆษณาต้องการให้ผู้บริโภค ได้รับรู้และเกิดความต้องการในสินค้าการที่ผู้โฆษณาจะประสบความสำเร็จทางการสื่อสารผู้โฆษณาควรที่จะรู้จักลักษณะของสื่อโฆษณาแต่ละชนิดเพื่อให้เกิดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสื่อโฆษณาที่นิยมใช้โดยทั่วไป ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ สื่อดังกล่าวเป็นสื่อหลักที่ใช้กันเป็นส่วนมาก ในงานโฆษณาเนื่องจากเป็นสื่อมวลชนที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคจำนวนมากดังนั้นในการวางแผนการใช้สื่องบประมาณด้านสื่อส่วนใหญ่ส่วนใหญ่จะมุ่งไปที่สื่อเหล่านี้เป็นอันดับแรกสำหรับสื่อ ณ จุดซื้อ แผ่นพับ ใบปลิว สื่อนอกสถานที่ เช่น แผ่นป้ายต่างๆจะมีความสำคัญในฐานะเป็นสื่อสนับสนุน ซึ่งทำหน้าที่ในการเตือนความจำ ผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือตัวนำสารโฆษณาจากสื่อหลักซึ่งได้โฆษณาไปแล้วนั่นเอง

**ประเภทของสื่อโฆษณา**

๑. **สื่อโทรทัศน์** โทรทัศน์เป็นสื่อโฆษณาที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ดีที่สุด เพราะจะต้องใช้ทั้งประสาทตา ประสาทหูไปพร้อม ๆ กัน เกิดการรับรู้ได้ง่าย เพราะมีทั้งภาพและเสียงที่เคลื่อนไหวได้ สามารถกระตุ้นความสนใจจากเนื้อหาเรื่องราวของโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอและชักจูงใจให้ซื้อสินค้า
๒. **สื่อวิทยุ** เป็นสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมผู้บริโภคในวงกว้างการโฆษณาสินค้าทางสื่อวิทยุสามารถชักจูงให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้เรื่องราวของสินค้า
๓. **สื่อสิ่งพิมพ์** เป็นสื่อที่สามารถนำข้อมูลข่าวสารไปยังผู้รับได้อย่างกว้างขวาง ปัจจุบันโฆษณาสิ่งพิมพ์จะเป็นที่นิยมในผู้บริโภค เนื่องจากสามารถออกแบบได้ถูกใจผู้บริโภคด้วยรูปแบบ สี สัน และวิธีการนำเสนอ
๔. **สื่ออินเทอร์เน็ต** ปัจจุบันสื่อโฆษณาอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทมาก โดยเฉพาะวัยรุ่นจะให้ความสนใจสูง เนื่องจากอินเทอร์เน็ตสามารถติดตัวไปทุกหนแห่งพร้อมโทรศัพท์มือถืออินเทอร์เน็ตจึงกลายเป็นแหล่งโฆษณาสินค้าที่สำคัญ ยังสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกที่ทุกเวลา
๕. **สื่ออื่นๆ เช่น สื่อโฆษณากลางแจ้ง**

**อิทธิพลของสื่อโฆษณาที่มีผลต่อสุขภาพ**

๑. **ด้านสุขภาพ** ในท้องตลาด ผู้ผลิตได้ผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับร่างกายจำนวนมากทำให้เกิดการแข่งขันสูง ผู้ผลิตที่มีคุณธรรมจะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพแต่ผู้ผลิตบางรายหวังผลประโยชน์ทางธุรกิจมากกว่าคำนึงถึงสุขภาพของประชาชน จึงผลิตสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน คุณภาพต่ำ และใช้การโฆษณาให้ผู้บริโภคหลงเชื่อว่าสินค้าของตนมีคุณภาพ ซึ่งหากผู้บริโภคเชื่อถือของโฆษณาเหล่านั้นและซื้อสินค้าดังกล่าวอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อร่างกายได้
๒. **ด้านสุขภาพจิต** หากผู้บริโภคมีการพิจารณาไตร่ตรองข้อมูลข่าวสารจากสื่อโฆษณาอย่างละเอียดรอบคอบก่อนตัดสินใจเลือกซื้อสินค้ามักจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ ตรงตามคำโฆษณา ตรงกับความคาดหวังของตน ย่อมส่งผลให้เกิดความพึงพอใจและมีความสุขในทางตรงกันข้ามหากผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าโดยเชื่อคำโฆษณาไม่ได้ไตร่ตรอง ไม่

ได้ผลเป็นจริงตามที่ผู้ผลิตโฆษณา นอกจากก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพแล้วยังทำให้ผู้บริโภคไม่พอใจจึงเกิดความวิตกกังวลเครียดหรือเสียใจกับการตัดสินใจที่ผ่านมาได้

### หลักการพิจารณาสื่อโฆษณาเพื่อการบริโภค

๑. การศึกษาหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ก่อนตัดสินใจเชื่อถือข้อมูลข่าวสารจากสื่อโฆษณาผู้บริโภคควรศึกษาหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อเป็นการตรวจสอบว่าข้อมูลข่าวสารที่ผู้ผลิตนำเสนอเป็นข้อเท็จจริง
๒. การใช้เหตุผลทางวิทยาศาสตร์ในการวิเคราะห์สื่อ ผู้บริโภคสื่อควรพิจารณาสื่อโฆษณาด้วยความเป็นเหตุและผล และความเป็นไปได้โดยคำนึงถึงเหตุผลทางวิทยาศาสตร์และความเป็นจริง ไม่หลงเชื่อโฆษณาชวนเชื่อที่ใช้ข้อความเกินความเป็นจริง
๓. การทันต่อเหตุการณ์ในการรับสื่อ ผู้บริโภคควรมีพฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสารจากหลายๆ แหล่ง ทันต่อเหตุการณ์เพราะจะทำให้เราได้รับรู้สิ่งที่เกิดขึ้นในสังคม เช่น ประกาศเตือน

สื่อโฆษณาเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่นำพาข่าวสารที่ผู้โฆษณาต้องการให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและเกิดความต้องการในสินค้า สื่อโฆษณาในปัจจุบันมีทั้งสื่อโฆษณาที่สร้างสรรค์ และสื่อโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง ผู้บริโภคควรพิจารณาคิดไตร่ตรองก่อนตัดสินใจซื้อสินค้าให้ดีเพื่อจะได้สินค้าตรงตามความต้องการของตนเอง



ตัวอย่างโฆษณาเกินจริง

### แหล่งอ้างอิง

#### หนังสือ

พรสุข หุ่นรินทร์ และคณะ. (๒๕๖๒). คู่มือครู สุขศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓. กรุงเทพมหานคร: อักษรเจริญทัศน์ อจท.จำกัด.

#### เว็บไซต์

[อินเทรนด์](https://intrend.trueid.net). (๒๕๖๐). [อิทธิพลของสื่อโฆษณาต่อผู้บริโภค](https://intrend.trueid.net) . <https://intrend.trueid.net>