

รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)

รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

เรื่อง การนำเสนองานวิเคราะห์
ทัศนศิลป์ในงานโฆษณา

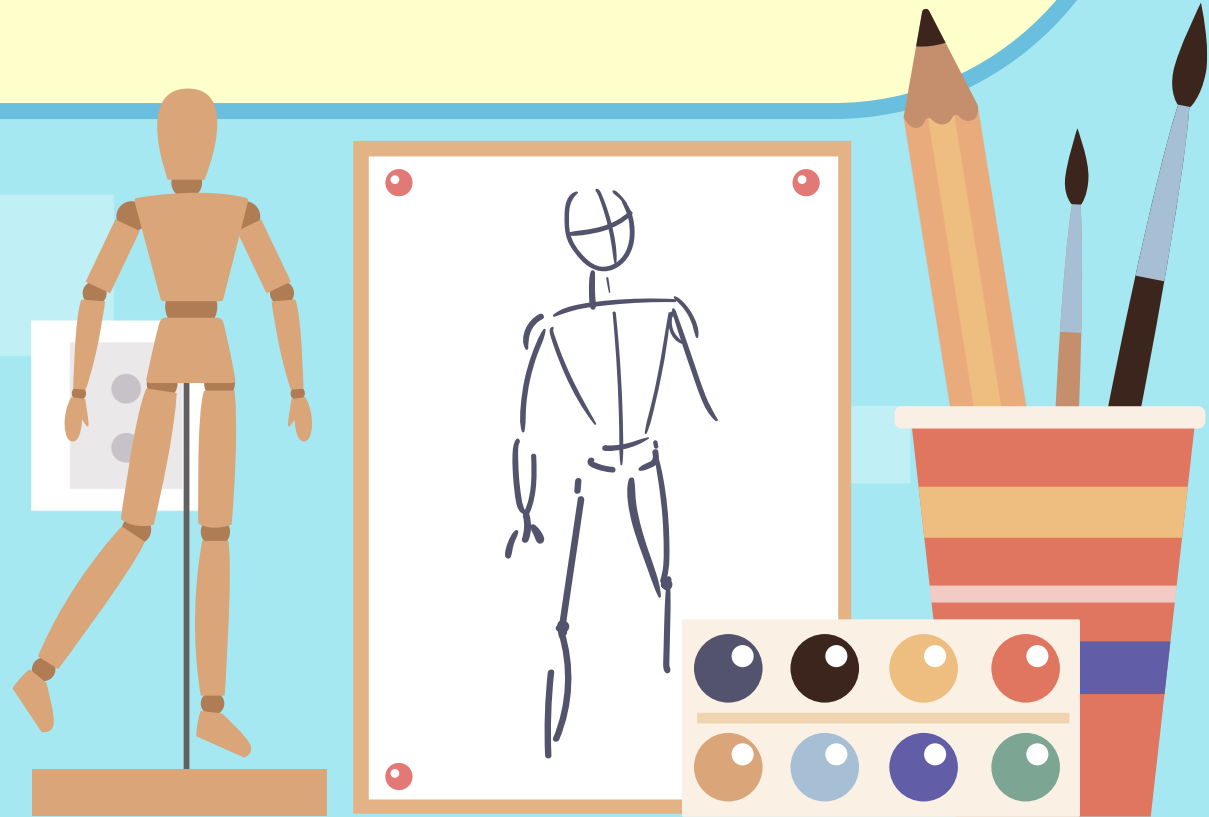
ครูผู้สอน ครูปิ่นณัฏ รัตนภักดี

ครูรุ่งศักดิ์ บุญเทศ



เรื่อง การนำเสนองานวิเคราะห์

ทัศนศิลป์ในงานโฆษณา



จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านความรู้

๑. นักเรียนสามารถวิเคราะห์ทัศนศิลป์ที่ใช้ในงานโฆษณาได้



จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านทักษะกระบวนการ

๑. นักเรียนสามารถนำเสนอการวิเคราะห์
ทัศนศิลป์ที่ใช้ในการโฆษณาได้



จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านคุณลักษณะ

๑. นักเรียนมีความมุ่งมั่นในการทำงาน



พักชมโฆษณา

...สักครู่...



๓ ไร่พระเสริมความปัง
กิน โรตีสายไหม
ของฝากชื่อดังอยุธยา





การวิเคราะห์

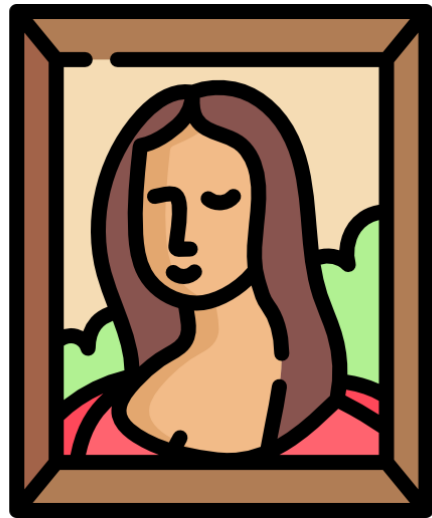
ทัศนศิลป์ในงานโฆษณา



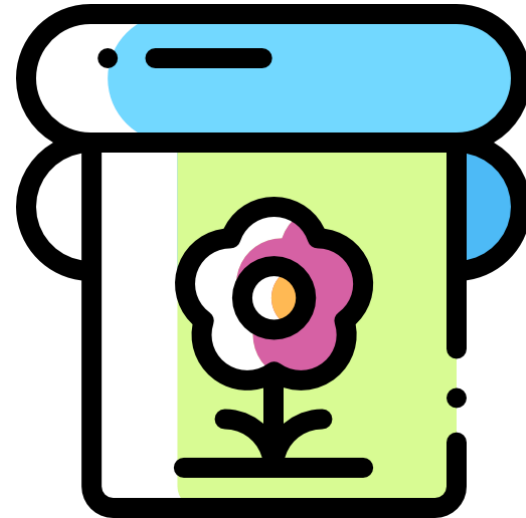
คำชี้แจง ให้นักเรียนนำวิเคราะห์ภาพงานโฆษณาในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

๑. ประเภทของงานทัศนศิลป์ที่ใช้ในงานโฆษณา
๒. ทัศนธาตุที่ปรากฏ
๓. หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ที่ปรากฏ
๔. การนำความรู้ทางทัศนศิลป์ไปใช้ในผลงาน

การนำทัศนศิลป์ไปใช้ในการโฆษณา



จิตรกรรม



ภาพพิมพ์

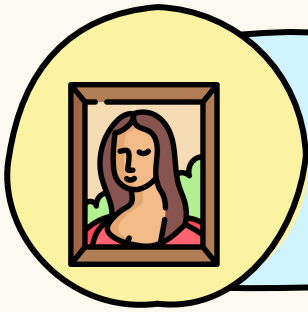


চিত্রকর্মកৰ্ণৰাৰ ঞৈৰণা



จิตรกรรมกับการโฆษณา





จิตรกรรมกับการโฆษณา

☆☆☆ ข้อดี



ต้นทุนในการผลิตต่ำ ใช้ซ้ำได้

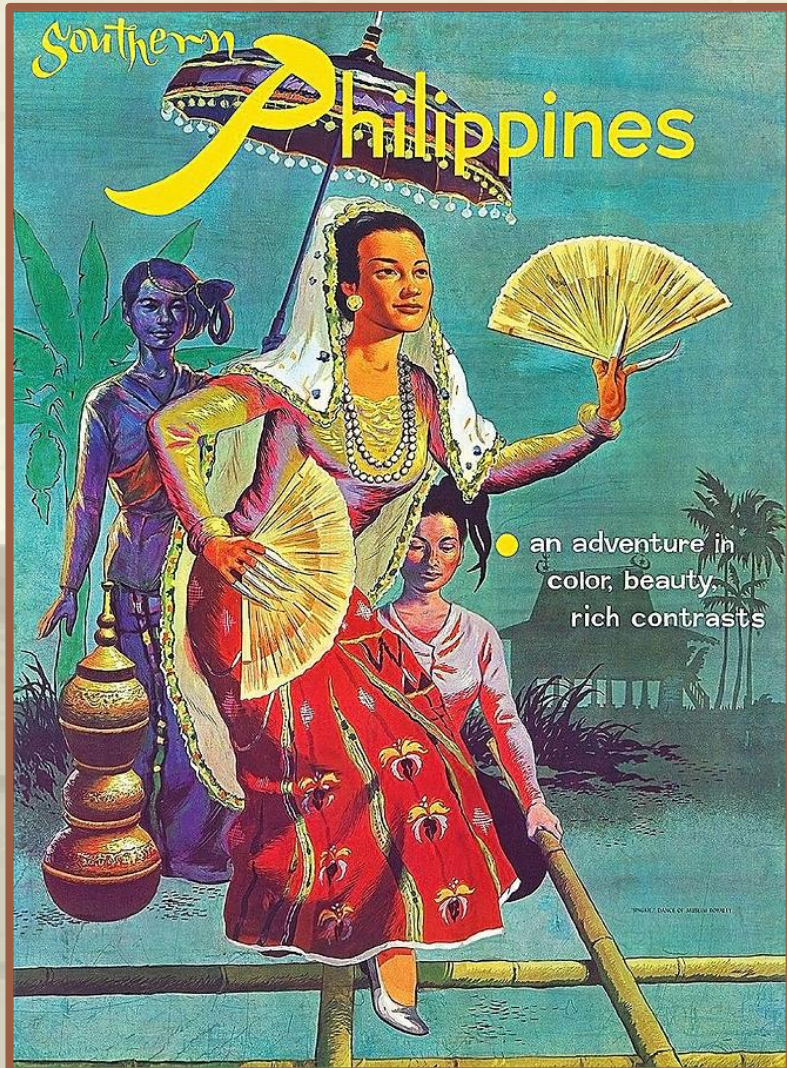


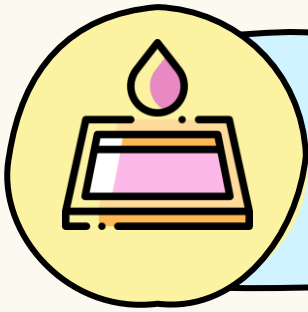
ข้อจำกัด

ผลิตได้จำนวนจำกัด ใช้เวลามาก



ภาพพิมพ์กับการโฆษณา





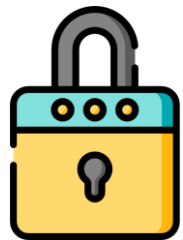
ภาพพิมพ์กับการโฆษณา



ข้อดี



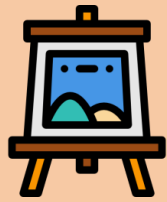
ผลิตจำนวนมาก และเหมือนกันทุกชิ้น



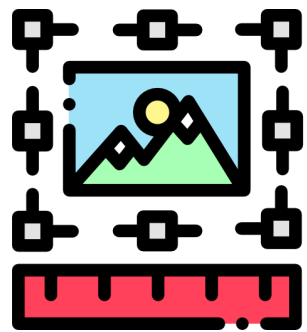
ข้อจำกัด

ต้นทุนในการผลิตสูง





ทัศนศิลป์กับการโฆษณา



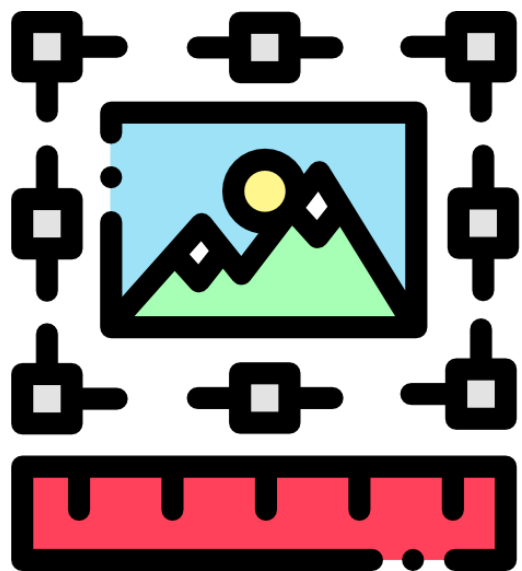
สื่อสารสิ่งที่ต้องการให้ผู้อื่นได้รับรู้
ผ่านภาพหรือทัศนธาตุ



เกิดความสวยงามจากการใช้หลักการออกแบบ
ได้แก่ เอกลักษณ์ จุดเด่น ความสมดุล



ทัศนธาตุและหลักการออกแบบ



ทัศนธาตุ

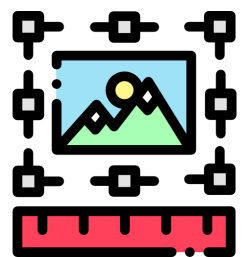


หลักการออกแบบ





ทัศนธาตุและหลักการออกแบบ



ทัศนธาตุ

ส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สำคัญ ในงานศิลปะหรือทัศนศิลป์
ซึ่งเราสามารถนำส่วนประกอบแต่ละอย่างมาสร้างเป็นงานศิลปะ
ได้ในหลายรูปแบบ ได้แก่ จุด เส้น รูปร่าง รูปทรง สี
น้ำหนักอ่อนแก่ พื้นที่ว่าง และพื้นผิว

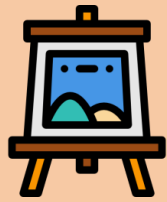


ทัศนธาตุและหลักการออกแบบ

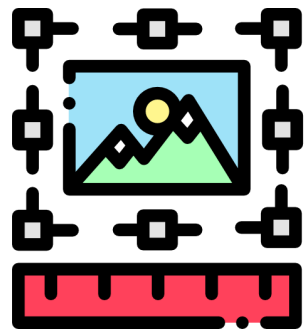


หลักการออกแบบ

หลักการออกแบบที่ใช้ในการสร้างสรรค์สื่อโฆษณา อาจไม่ได้ใช้ครบทั้ง ๗ อย่าง แต่หลักการออกแบบที่เหมาะสมต่อการนำไปใช้ทำสื่อโฆษณา ให้มีคุณภาพในการสื่อสาร กระตุ้นและดึงดูดความสนใจแก่ผู้พบเห็น คือ **ความสมดุล**
ความเป็นเอกภาพ และ**จุดเน้น**



ทัศนศิลป์กับการโฆษณา

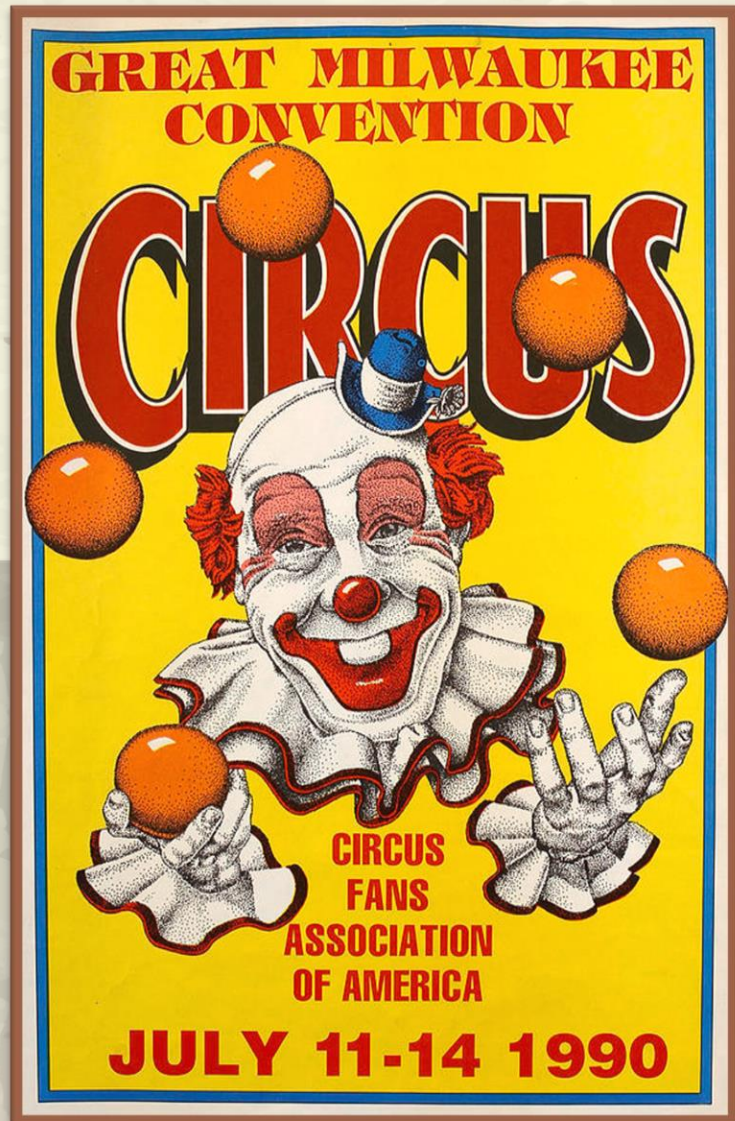


สื่อสารสิ่งที่ต้องการให้ผู้อื่นได้รับรู้
ผ่านภาพหรือทัศนธาตุ



เกิดความสวยงามจากการใช้หลักการออกแบบ
ได้แก่ เอกลักษณ์ จุดเด่น ความสมดุล

ทัศนศิลป์กับการโฆษณา





การนำเสนองาน

การวิเคราะห์ทัศนศิลป์ในงานโฆษณา



การนำเสนองานที่ดี



เนื้อหา



ท่าทาง



การพูด



การนำเสนองาน

การวิเคราะห์ทัศนศิลป์ในงานโฆษณา



สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบความรู้

เรื่อง การสร้างเกณฑ์ประเมินและวิจารณ์งานทัศนศิลป์

ใบงาน

เรื่อง การสร้างเกณฑ์ประเมินและวิจารณ์
งานทัศนศิลป์

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th





บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง

เกณฑ์ประเมินและวิจารณ์

งานทัศนศิลป์

