

# รายวิชา ศิลปะ (ทัศนศิลป์)

รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑

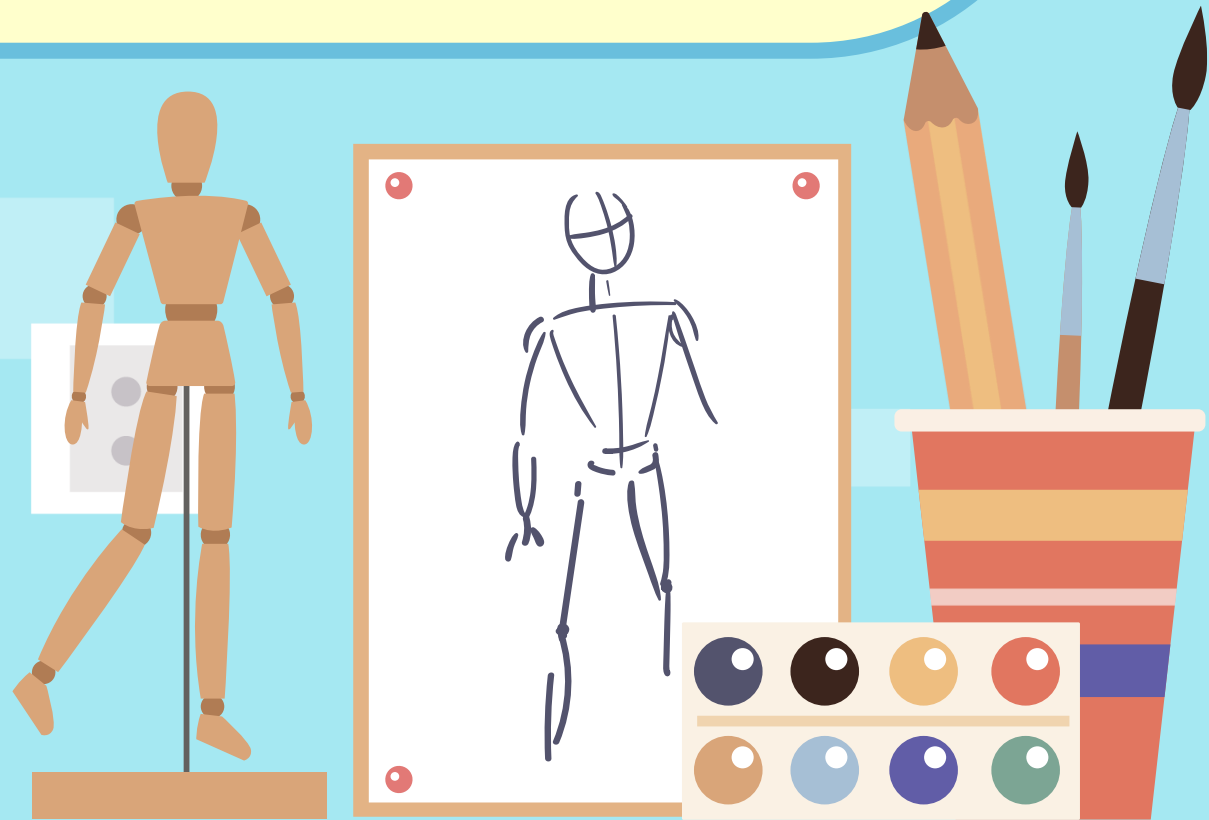
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

## เรื่อง ทัศนศิลป์ในงานโฆษณา

ครูผู้สอน ครูปิ่นนธ์ รัตนภักดี  
ครูรุ่งศักดิ์ บุญเทศ



# เรื่อง ทักษะศิลป์ในงานโฆษณา



# จุดประสงค์การเรียนรู้

## ด้านความรู้

๑. นักเรียนสามารถบอกประเภทของงานทัศนศิลป์ที่ใช้ในงานโฆษณาที่พบในชีวิตประจำวัน



# จุดประสงค์การเรียนรู้

## ด้านทักษะกระบวนการ

๑. นักเรียนสามารถปฏิบัติใบงานวิเคราะห์ทัศนศิลป์ที่ใช้ในการโฆษณาได้



# จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านคุณลักษณะ

๑. นักเรียนมีความใฝ่เรียนรู้



# พักชมโฆษณา

...สักครู่...



୧

୨

୩

୪

୫

୬

୭

୮

୯

୧୦

୧୧

୧୨

୧

୩

୩

୧୧

୧୧

୧୧

୧୨

୧୨

୧୨

୧୦

୧୧

୧୩



โฆษณา  
คืออะไร?



# โฆษณา คือ...

การสื่อสาร ประกาศ เผยแพร่ข้อมูล  
เรื่องราวที่ต้องการให้ผู้อื่นรับรู้  
หรือเป็นการเชิญชวน  
ผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ





จุดประสงค์  
ของการโฆษณา



# จุดประสงค์ของการโฆษณา

๑. เพื่อทำความเข้าใจร่วมกันในสังคม
๒. เพื่อรณรงค์หรือต่อต้าน
๓. เพื่อเชิญชวนให้สนใจและ  
ส่งผลทางธุรกิจ



# รูปแบบในการนำเสนอโฆษณา

๑. สื่อทางโทรทัศน์
๒. หนังสือพิมพ์
๓. วิทยุ
๔. แผ่นป้าย
๕. โบปปลิว
๖. อาคาร สถานที่
๗. สื่อทางสังคมออนไลน์ (Social Media)





นักเรียนคิดว่า...

ทัศนศิลป์กับงานโฆษณา  
เกี่ยวข้องกันหรือไม่ อย่างไร



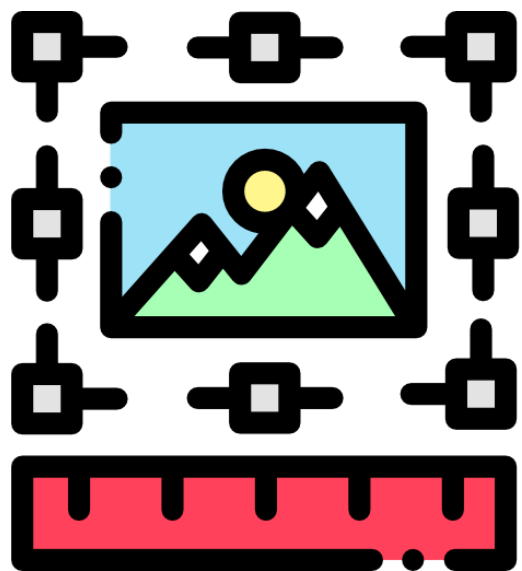
# ทัศนศิลป์

ศิลปะที่สามารถรับรู้ได้ด้วยสายตาหรือการมองเห็น  
แบ่งออกเป็น จิตรกรรม ประติมากรรม  
ภาพพิมพ์ สื่อผสม





# ทัศนธาตุและหลักการออกแบบ



ทัศนธาตุ



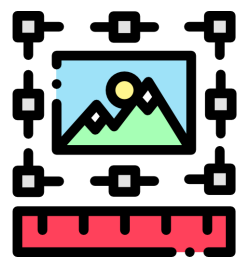
หลักการออกแบบ







# ทัศนธาตุและหลักการออกแบบ



## ทัศนธาตุ

ส่วนประกอบต่าง ๆ ที่สำคัญ ในงานศิลปะหรือทัศนศิลป์

ซึ่งเราสามารถนำส่วนประกอบแต่ละอย่างมาสร้างเป็นงานศิลปะ

ได้ในหลายรูปแบบ ได้แก่ จุด เส้น รูปร่าง รูปทรง สี

น้ำหนักอ่อนแก่ พื้นที่ว่าง และพื้นผิว



# ทัศนธาตุและหลักการออกแบบ



## หลักการออกแบบ

การนำเอา เส้น รูปทรง ค่าของน้ำหนัก สี และพื้นผิว มาจัดวางลงในที่ว่าง ได้แก่ **เอกภาพ ความกลมกลืน ความขัดแย้ง ความสมดุล จังหวะ สัดส่วน และจุดเน้น**



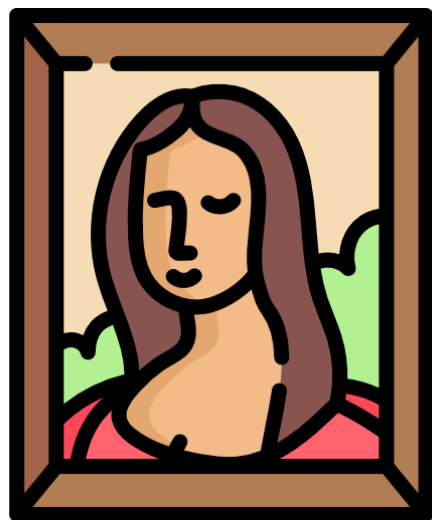
# ทัศนธาตุและหลักการออกแบบ



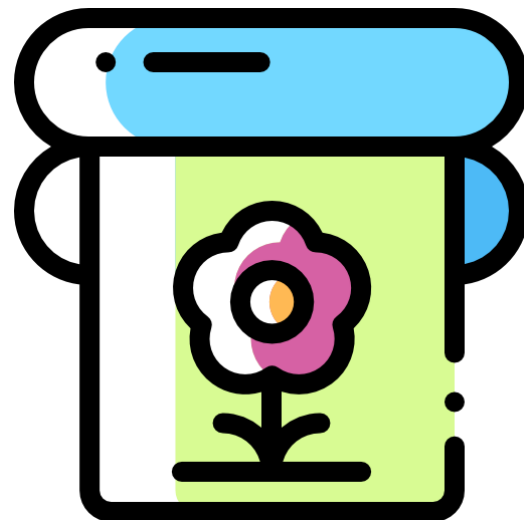
## หลักการออกแบบ

หลักการออกแบบที่ใช้ในการสร้างสรรค์สื่อโฆษณา อาจไม่ได้ใช้ครบทั้ง ๗ อย่าง แต่หลักการออกแบบที่เหมาะสมต่อการนำไปใช้ทำสื่อโฆษณา ให้มีคุณภาพในการสื่อสาร กระตุ้นและดึงดูดความสนใจแก่ผู้พบเห็น คือ **ความสมดุล**  
**ความเป็นเอกภาพ** และ**จุดเน้น**

# การนำทัศนศิลป์ไปใช้ในการโฆษณา



จิตรกรรม



ภาพพิมพ์



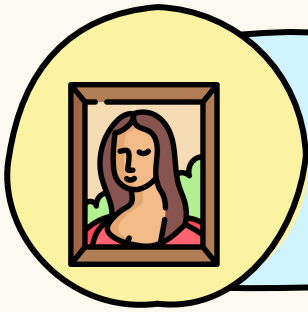






# จิตรกรรมกับการโฆษณา





# จิตรกรรมกับการโฆษณา

☆☆☆ ข้อดี



ต้นทุนในการผลิตต่ำ ใช้ซ้ำได้



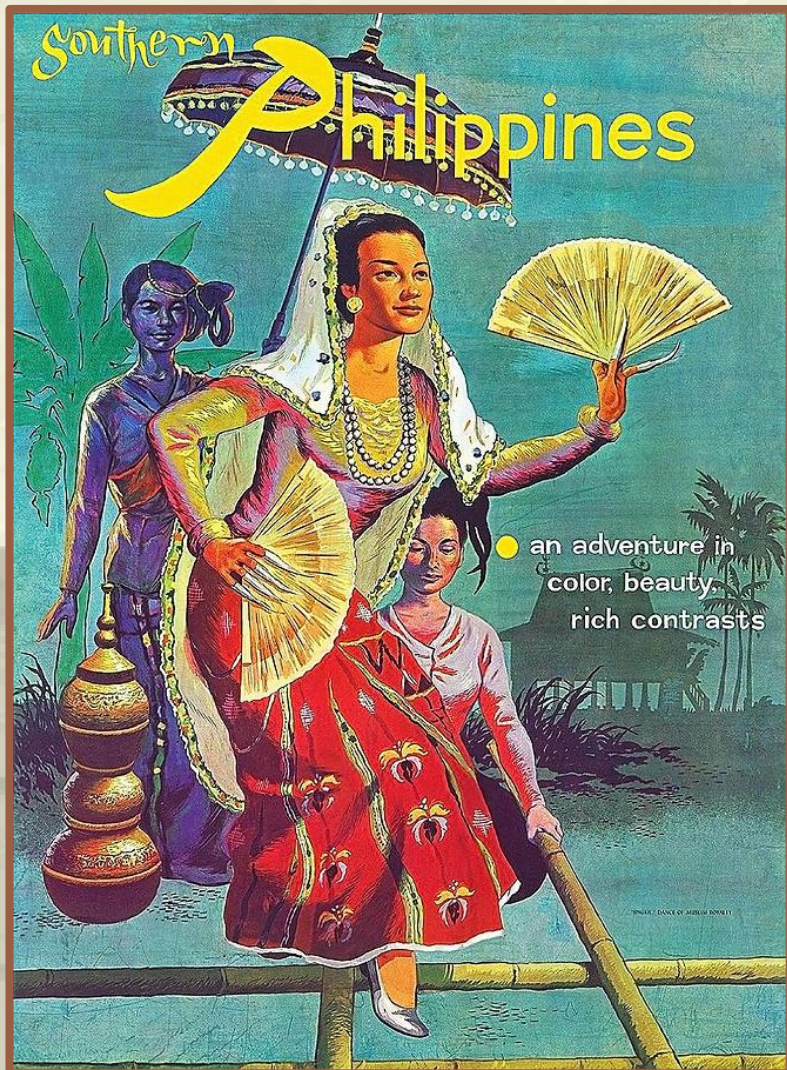
ข้อจำกัด

ผลิตได้จำนวนจำกัด ใช้เวลามาก

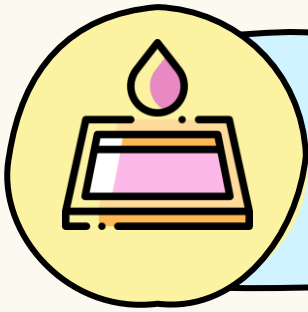




# ภาพพิมพ์กับการโฆษณา





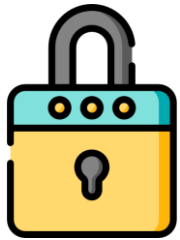


# ภาพพิมพ์กับการโฆษณา

☆☆☆ ข้อดี



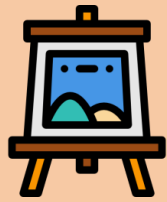
ผลิตจำนวนมาก และเหมือนกันทุกชิ้น



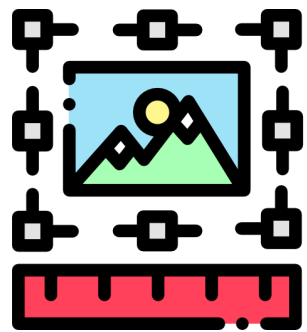
ข้อจำกัด

ต้นทุนในการผลิตสูง





# ทัศนศิลป์กับการโฆษณา

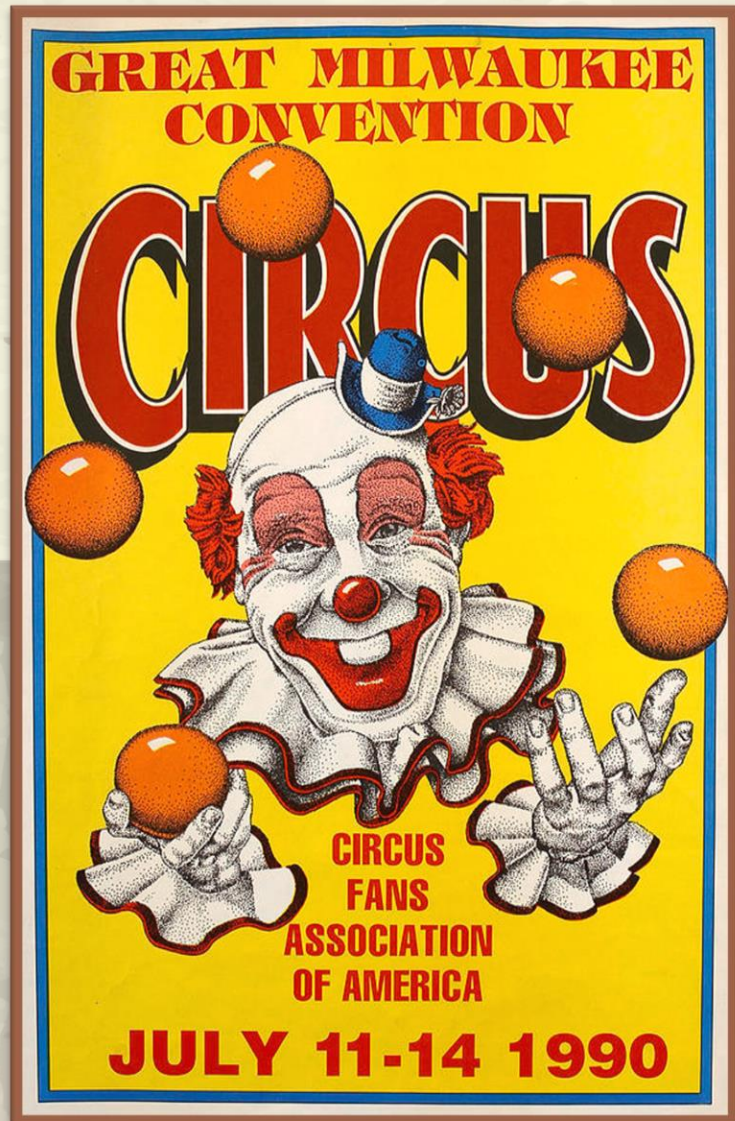


สื่อสารสิ่งที่ต้องการให้ผู้อื่นได้รับรู้  
ผ่านภาพหรือทัศนธาตุ

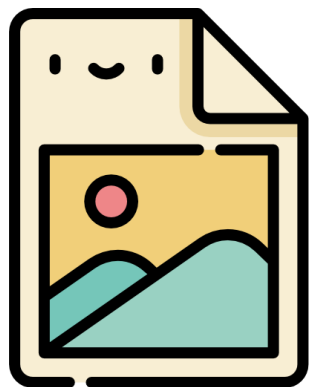


เกิดความสวยงามจากการใช้หลักการออกแบบ  
ได้แก่ เอกลักษณ์ จุดเด่น ความสมดุล

# ทัศนศิลป์กับการโฆษณา







# ใบงาน

## เรื่อง ทักษะศิลป์ในงานโฆษณา

ใบงาน เรื่อง ทักษะศิลป์ในงานโฆษณา  
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๔ เรื่อง ประติมากรรมกระดาษและทักษะศิลป์ในงานโฆษณา  
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง ทักษะศิลป์ในงานโฆษณา  
 รายวิชา ศิลปะ (ทักษะศิลป์) รหัสวิชา ศ๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

คำชี้แจง ให้นักเรียนนำวิเคราะห์ภาพงานโฆษณาในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้



๑. ประเภทของงานทักษะศิลป์ที่ใช้ในงานโฆษณา

.....

๒. ทักษะธาตุที่ปรากฏ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๓. หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ที่ปรากฏ

.....

.....

.....

.....

.....

๔. การนำความรู้ทางทักษะศิลป์ไปใช้ในผลงาน

.....

.....

.....

.....

รายชื่อสมาชิก

๑. .... ๒. .... ชั้น ม.../...



คำชี้แจง ให้นักเรียนนำวิเคราะห์ภาพงานโฆษณาในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

๑. ประเภทของงานทัศนศิลป์ที่ใช้ในงานโฆษณา
๒. ทัศนธาตุที่ปรากฏ
๓. หลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ที่ปรากฏ
๔. การนำความรู้ทางทัศนศิลป์ไปใช้ในผลงาน

# นำเสนอ

การนำเสนองานวิเคราะห์

ทัศนศิลป์ในงานโฆษณา



# สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบความรู้

เรื่อง ทักษะศิลป์ในงานโฆษณา

ใบงาน

เรื่อง ทักษะศิลป์ในงานโฆษณา

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ [www.dltv.ac.th](http://www.dltv.ac.th)





# บทเรียนครั้งต่อไป

## เรื่อง

การนำเสนองานวิเคราะห์  
ทัศนศิลป์ในงานโฆษณา

