

รายวิชา ภาษาไทย

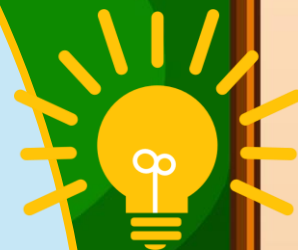
รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑

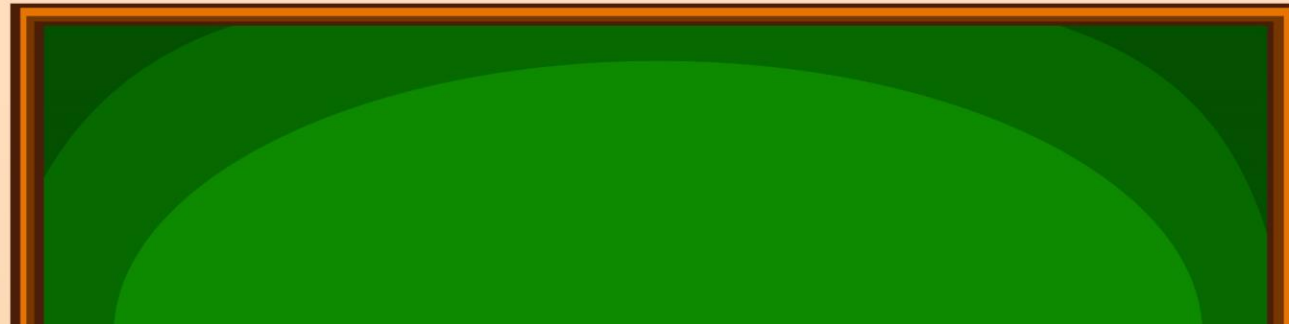
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

เรื่อง มุ่งมั่นใฝ่มน้าวใจ (๓)

ครูผู้สอน ครูรุ่งพิรุณ เชื้อนรอบ

ครูฟารีตะห์ เบญญาภาจ





มุ่งมั่นโน้มน้าวใจ (๓)





คำถามรอบรู้

การพุดตั้งกล่าวเป็น
การพุดรูปแบบใด

การพุดโฆษณา





คำถามรอบรู้

นักเรียนเคยใช้สินค้าหรือ
บริการใดแล้วเกิดความประทับใจ
ในคุณภาพหรือไม่





ศึกษาใบความรู้

เรื่อง การพูดโฆษณา

รูปแบบกิจกรรม

๑. ให้นักเรียนจับกลุ่มกลุ่มละ ๔ - ๕ คน
๒. ให้นักเรียนศึกษาใบความรู้เรื่อง การพูดโฆษณา
๓. นักเรียนร่วมกันสรุปและอภิปรายแสดงความคิดเห็น
ในกลุ่ม





ใบความรู้ที่ ๑๗ เรื่อง การพูดโฆษณา
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง โน้มน้าวใจให้เชื่อถือ
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๗ เรื่อง มุ่งมั่นโน้มน้าวใจ (๓)
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



ความหมายการโฆษณา



การสื่อสารจุดใจหรือโน้มน้าวใจให้กลุ่มผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย มีพฤติกรรมคล้ายตามเนื้อหาสาระที่โฆษณา และอยากจะทำผู้บริโภค ผู้บริโภคสินค้านั้น ๆ ตลอดจนชักนำไปปฏิบัติตามแนวความคิดต่าง ๆ

องค์ประกอบของการโฆษณา



๑. ผู้โฆษณา คือ ผู้ประกอบการหรือบริษัทที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ
๒. สิ่งโฆษณา คือ สิ่งที่สร้างขึ้น เป็นผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอไปยังกลุ่มเป้าหมาย
๓. สื่อโฆษณา คือ สื่อที่ใช้สำหรับเผยแพร่ เช่น สื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุหรือสื่อโทรทัศน์
๔. กลุ่มผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มผู้ที่ต้องการหรือสนใจใช้ผลิตภัณฑ์

หลักการโฆษณาสินค้า



๑. นำเสนอข้อดีและประโยชน์ของสินค้า โดยบอกถึงสรรพคุณและส่วนประกอบต่าง ๆ ของสินค้า
๒. ศึกษาข้อมูลของผู้บริโภค บริโภค โดยการศึกษาความต้องการและความนิยมของกลุ่มเป้าหมาย
๓. พูดเสนอเนื้อหาอย่างกระชับ ชัดเจน โดยพูดให้สั้น กระชับได้ใจความสำคัญ
๔. ต้องคำนึงอยู่เสมอว่าลูกค้าสำคัญที่สุด เพราะสิ่งสำคัญของการโฆษณาสินค้าคือผู้ซื้อสินค้า
๕. ควรหาจังหวะเวลาในการพูดที่เหมาะสม โดยพูดให้เหมาะสมกับโอกาส และกาลเทศะ
๖. ใช้ภาษาที่ไพเราะ มีลักษณะโน้มน้าวใจ สามารถจุดใจให้ผู้ซื้อสินค้าคล้อยตาม และตัดสินใจซื้อสินค้า

ภาษาที่ใช้ในการโฆษณา



ภาษาที่ใช้ในการโฆษณาสินค้า จะต้องเป็นภาษาที่กระตุ้นความรู้สึกของผู้ซื้อ มีการอ้างอิงข้อมูลต่าง ๆ โดยใช้ภาษาทั้งทางการ ภาษาที่ใช้ต้องสั้นและกระชับ ใช้ภาษาที่ดึงดูดความสนใจผู้ฟัง มีถ้อยคำสำนวนภาษาแปลกใหม่ เพื่อเรียกร้องความสนใจจากคนซื้อ เป็นภาษาที่ง่าย ๆ ได้ใจความที่ดี น่าสนใจ และสามารถจดจำได้ง่าย



ใบความรู้

เรื่อง การพูดโฆษณา



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)





อภิปรายความรู้

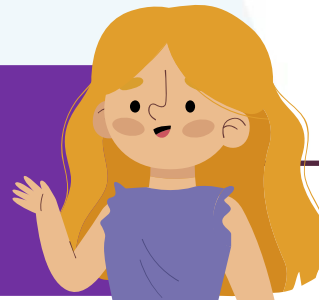
การพูดโฆษณา

มีความหมายว่าอย่างไร





การพูดโฆษณา หมายถึง



การสื่อสารจุดใจหรือโน้มน้าวใจให้กลุ่ม
ผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย มีพฤติกรรมคล้ายตาม
เนื้อหาสารที่โฆษณา และอยากจะทำบริโภค
อุปโภคสินค้านั้น ๆ



อภิปรายความรู้

องค์ประกอบของ
การโฆษณา มีอะไรบ้าง





องค์ประกอบของการโฆษณา

ผู้โฆษณา

ผู้ประกอบการหรือบริษัท
ที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ





องค์ประกอบของการโฆษณา

สิ่งโฆษณา

สิ่งที่สร้างขึ้น เป็นผลิตภัณฑ์ที่
นำเสนอไปยังกลุ่มเป้าหมาย





องค์ประกอบของการโฆษณา

สื่อโฆษณา

สื่อที่ใช้สำหรับเผยแพร่ เช่น
สื่อหนังสือพิมพ์ หรือสื่อโทรทัศน์





องค์ประกอบของการโฆษณา

กลุ่มผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ที่ต้องการ
หรือสนใจใช้ผลิตภัณฑ์





อภิปรายความรู้

หลักการโฆษณาสินค้า
ประกอบด้วย





หลักการโฆษณาสินค้า

๑. นำเสนอข้อดีและประโยชน์ของสินค้า

๒. ศึกษาข้อมูลของผู้อุปโภค บริโภค

๓. พูดเสนอเนื้อหาอย่างกระชับ ชัดเจน





หลักการโฆษณาสินค้า

๔. ต้องคำนึงอยู่เสมอว่าลูกค้าสำคัญที่สุด

๕. ควรหาจังหวะเวลาในการพูดที่เหมาะสม

๖. ใช้ภาษาที่ไพเราะ มีลักษณะนุ่มนวลใจ





อภิปรายความรู้

การใช้ภาษา ในการโฆษณาสินค้า





ภาษาที่ใช้ในการโฆษณาสินค้า



๑. ภาษาที่กระตุ้นความรู้สึกของลูกค้า

๒. มีการอ้างอิงข้อมูลต่าง ๆ

๓. ภาษาที่ใช้ต้องสั้นและกระชับ





ตัวอย่างการโฆษณาสินค้า

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตรา โสมเกาหลี่
ช่วยบรรเทาอาการหวัด เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้
ร่างกายแข็งแรง สกัดจากรากโสมขาวประเทศเกาหลี
ผสมกับสมุนไพรกว่า ๒๐ ชนิด ได้รับการรับรองจาก
องค์การทางการแพทย์ของเกาหลีกว่า ๑๐ แห่ง



ตัวอย่างการโฆษณาสินค้า

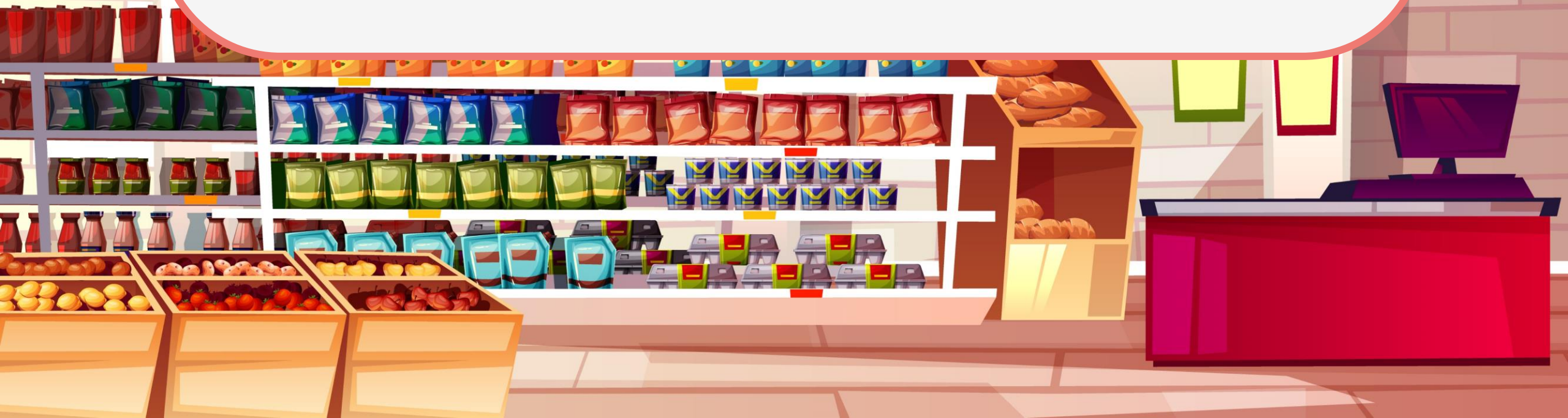
ราคาเพียงกล่องละ ๕๕๐ บาท ภายในกล่องบรรจุ
ทั้งหมด ๕ ซอง หากลูกค้าท่านใดซื้อตอนนี้ลดทันที
๕๐ เปอร์เซ็นต์ “ผลิตภัณฑ์โสมเกาหลี กินดี
กินอร่อย กินบ่อย ๆ ร่างกายแข็งแรง”





กิจกรรม

สินค้าที่ต้องบอกต่อ



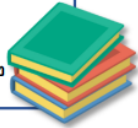
รูปแบบกิจกรรม

๑. ให้นักเรียนจับกลุ่ม ๔ - ๕ คน
๒. ให้นักเรียนจับสลากหัวข้อสินค้าที่จะพูดโฆษณา
๓. ให้นักเรียนร่วมกันฝึกพูดโฆษณา ผ่านใบงานที่ ๑๗
เรื่อง สินค้าดีต้องบอกต่อ





ใบงานที่ ๑๗ เรื่อง สินค้าที่ต้องบอกต่อ
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง โน้มน้าวใจให้เชื่อถือ
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๗ เรื่อง มุ่งมั่นโน้มน้าวใจ (๓)
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



คำชี้แจง ให้นักเรียนเขียนเนื้อหาที่จะนำไปพูดโฆษณาจากหัวข้อที่กำหนดให้ แล้วพูดนำเสนอหน้าชั้น

ชื่อสินค้า.....

๑. สรรพคุณและประโยชน์ของสินค้า

.....

๒. จุดเด่นของสินค้า

.....

๓. ราคาของสินค้า

.....

๔. โปรโมชั่นของสินค้า

.....

๕. สโลแกนของสินค้า

.....

ชื่อ.....ชั้น.....เลขที่.....



ใบงานที่ ๑๗

เรื่อง สินค้าที่ต้องบอกต่อ



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)





โฆษณาสินค้า

คอมไฟ





โฆษณาสินค้า

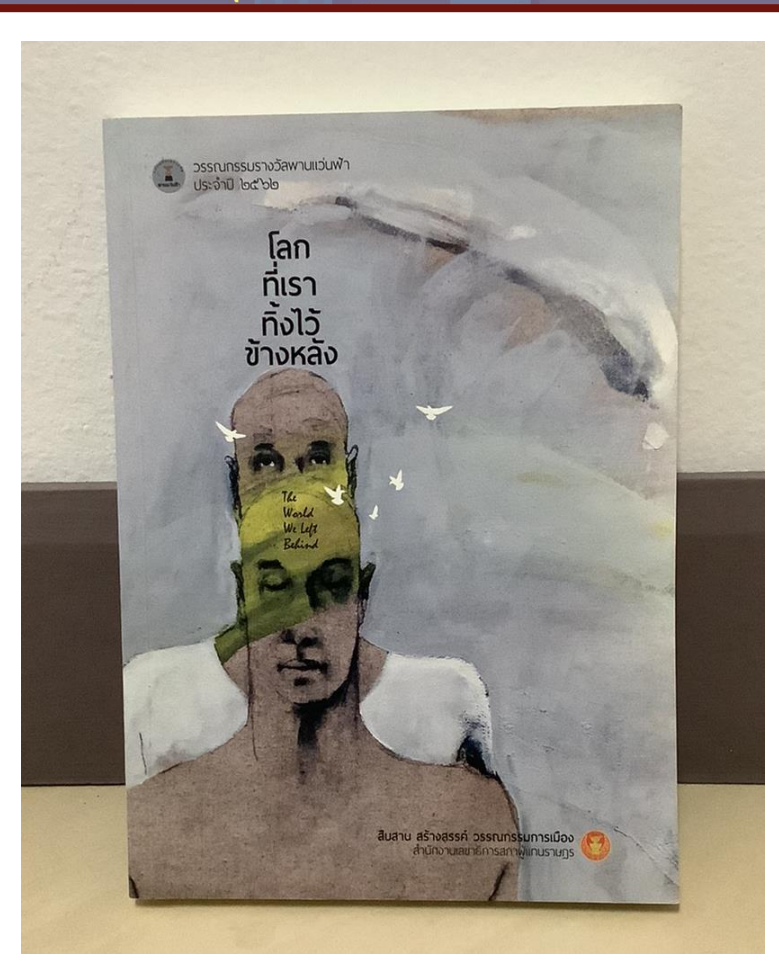
ตะกร้า





โฆษณาสินค้า

หนังสือ





ໂໝ້ໝາສິນຄ້າ

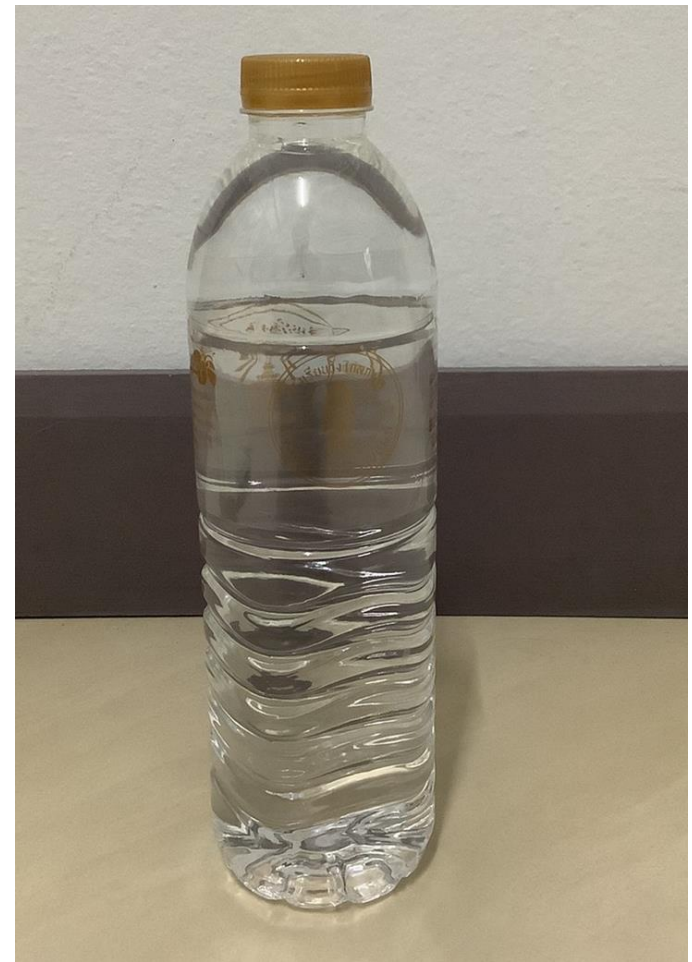
ແກ້ວນ້ຳ





โฆษณาสินค้า

น้ำดื่ม





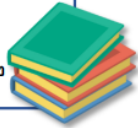
ໂໝ້ໝາສິນຄ້າ

ທີ່ເກັບປາກກາ





ใบงานที่ ๑๗ เรื่อง สินค้าที่ต้องบอกต่อ
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๓ เรื่อง โน้มน้าวใจให้เชื่อถือ
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๗ เรื่อง มุ่งมั่นโน้มน้าวใจ (๓)
 รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒



คำชี้แจง ให้นักเรียนเขียนเนื้อหาที่จะนำไปพูดโฆษณาจากหัวข้อที่กำหนดให้ แล้วพูดนำเสนอหน้าชั้น

ชื่อสินค้า.....

๑. สรรพคุณและประโยชน์ของสินค้า

.....

๒. จุดเด่นของสินค้า

.....

๓. ราคาของสินค้า

.....

๔. โปรโมชั่นของสินค้า

.....

๕. สโลแกนของสินค้า

.....

ชื่อ.....ชั้น.....เลขที่.....



ใบงานที่ ๑๗

เรื่อง สินค้าที่ต้องบอกต่อ



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)





กิจกรรมนำเสนอ

สินค้าดีต้องบอกต่อ





โฆษณาสินค้า

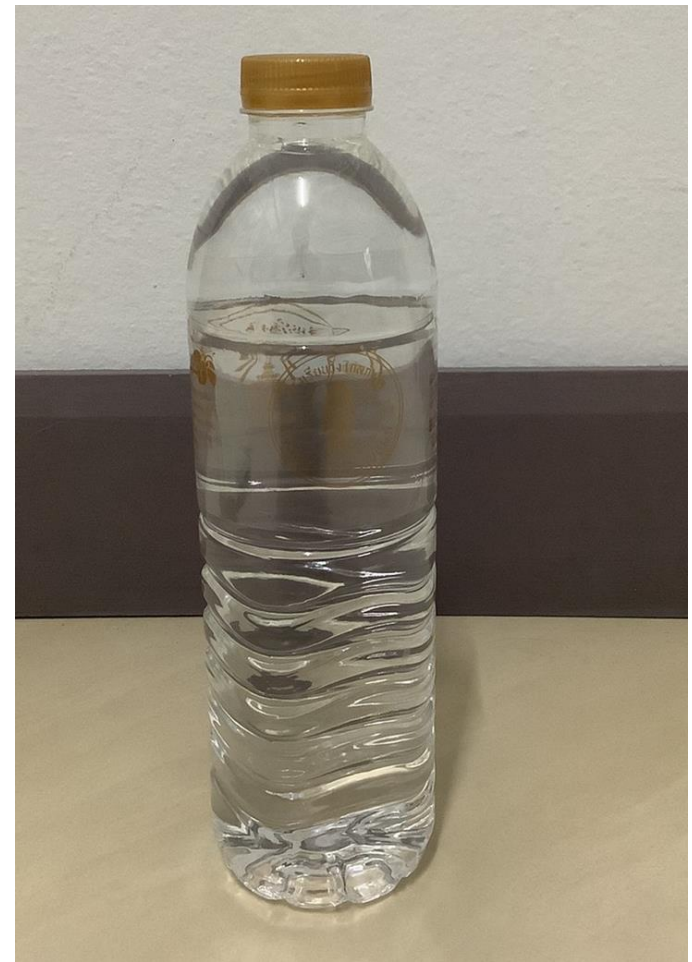
ตะกร้า





โฆษณาสินค้า

น้ำดื่ม





ໂໝ້ໝາສິນຄ້າ

ຂໍ
ແກ້ວນ້ຳ



สรุปความรู้

การพูดโฆษณา คือ การพูดประกาศให้ผู้ฟังรับรู้
ข้อความ ส่วนใหญ่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการค้าขายและ
ธุรกิจ ให้ผู้ฟังเกิดความสนใจและคล้อยตามไปกับการ
โฆษณานั้น เมื่อนักเรียนได้เรียนรู้ก็จะทำให้รู้จักใช้
กลวิธีในการพูดโฆษณาอย่างเหมาะสม และสอดคล้อง
กับกลุ่มเป้าหมายของสินค้า





บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง

โหวหารวรรณศิลป์ (๑)





สิ่งที่ต้องเตรียม

๑. หนังสือเรียนรายวิชาภาษาไทยพื้นฐาน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒
๒. ใบความรู้ที่ ๑ เรื่อง การเขียนบรรยายและการเขียนพรรณนา
๓. ใบงานที่ ๑ เรื่อง บรรยายเหตุการณ์
๔. สื่อการเรียนรู้ที่ ๑ สลากกิจกรรม



(สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th)

