

ใบความรู้ที่ 6.1

เรื่อง การนำเสนอผลงาน



การนำเสนองาน

การนำเสนองานนักจากจะใช้วิธีการเขียนงานแล้ว ยังสามารถทำได้หลายรูปแบบ เช่น การนำเสนอด้วยวาจา อาจพูดปาก เป็นๆหรือพูดโดยใช้สื่อประกอบการนำเสนอ เช่น โปสเตอร์ พลิปchart โปรแกรมนำเสนอผลงาน การนำเสนอโดยการจัดนิทรรศการ การนำเสนอผ่านสื่อออนไลน์

การนำเสนอด้วยวาจา

การนำเสนอด้วยวาจา เป็นการนำเสนอที่เป็นพื้นฐาน เราจึงควรศึกษาหลักการของการนำเสนอด้วยวาจา เพื่อให้ผู้ฟังเข้าใจสิ่งที่เราต้องการสื่อสาร การนำเสนอด้วยวาจาโดยทั่วไป គรุคำนึงองค์ประกอบหลัก 3 ส่วน คือ ผู้นำเสนอ เนื้อหา และผู้ฟัง



1. ผู้นำเสนอ

ผู้นำเสนอควรมีการเตรียมความพร้อมทั้งร่างกายและจิตใจ โดยการวางแผนก่อนนำเสนอควรศึกษาข้อมูลที่จะนำเสนอให้พร้อม กำหนดรูปแบบการนำเสนอและอุปกรณ์ให้สอดคล้องกับเนื้อหา ฝึกบริหารเวลา และฝึกซ้อมก่อนนำเสนอ พูดเสียงดัง ชัดถ้อยชัดคำ ตรงประเด็น ใช้ภาษาช่วยในการสื่อสาร ได้แก่ ดวงตา ท่าทาง และการเคลื่อนไหวอย่างเหมาะสม

2. เนื้อหา

ผู้นำเสนอควรเตรียมเนื้อหาที่จะนำเสนอให้ชัดเจน เป็นลำดับตามโครงเรื่องที่วางแผนไว้ สามารถแสดงที่มาหรือความสำคัญของปัญหา หรือจุดประสงค์ของการพัฒนาผลงานได้ชัดเจน แสดงหรืออธิบายการทำงานของผลงานหรือแนวทางการแก้ปัญหาได้ตรงจุดประสงค์ มีการยกตัวอย่างหรือเปรียบเทียบข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ผู้นำเสนอควรเตรียมรูปแบบของเนื้อหาที่หลากหลายและเหมาะสม เช่น ภาพ วิดีโอ ตาราง กราฟ เพื่อให้สามารถตีความสนใจของผู้ฟังได้ตลอดเวลา

3. ผู้ฟังหรือกลุ่มเป้าหมาย

ผู้นำเสนอควรพิจารณาว่าผู้ฟังคือใคร เพื่อให้สามารถเตรียมเนื้อหา ตลอดจนใช้ภาษาให้เหมาะสมกับผู้ฟังและตรงวัตถุประสงค์ของการนำเสนอ เช่น ผู้ฟังเป็นเด็ก ก็ต้องใช้คำง่าย ๆ ไม่มีคัพท์เทคนิคมาก มีรูปประกอบที่หลากหลาย มีสีสัน หากผู้ฟังเป็นเพื่อนร่วมชั้นเรียน อาจหาเรื่องราวที่มีประสบการณ์ร่วมมาดึงดูดความสนใจ หากผู้ฟังเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้นำเสนอจะต้องมีความเข้าใจเนื้อหา โดยแสดงความมั่นใจผ่านบุคลิกภาพที่ดี น่าเชื่อถือ และตอบคำถามด้วยเหตุผลและข้อมูลอ้างอิงโดยไม่คาดเดา

การนำเสนอด้วยโปสเทอร์



การป่าสันติ์กรุงงาน



ก) ค่าและผลประโยชน์ที่ได้รับมีส่วนต่อไปยังภาคเอกชนและภาคธุรกิจในส่วน
ซึ่งเป็นผลประโยชน์ทางการค้าและเศรษฐกิจของประเทศไทย ดังนั้นจึงควรให้ความสำคัญแก่การดำเนินการด้านการค้าและเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาและการแข่งขันในส่วน
ทางการค้าและเศรษฐกิจที่ดีและยั่งยืน ซึ่งจะช่วยให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการค้าและเศรษฐกิจที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- 1. การนำร่องและขยายผลการบันทึกความเข้าใจทางภาษาต่างประเทศ** ผ่านการนำร่องและอบรมเจ้าหน้าที่ทางการศึกษาที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นศูนย์ภาษา สถาบันฯ ด้วยการอบรมให้เก็บข้อมูลเชิงลึกในภาษาต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ เช่น

 - **การบรรยาย** ผ่านการอบรมให้เก็บข้อมูลเชิงลึกของภาษาต่างประเทศ เช่นภาษาอังกฤษ
 - **การสอนภาษา** ผ่านการอบรมให้เก็บข้อมูลเชิงลึกของภาษาต่างประเทศ เช่นภาษาอังกฤษ
 - **การพัฒนาภาษา** ผ่านการอบรมให้เก็บข้อมูลเชิงลึกของภาษาต่างประเทศ เช่นภาษาอังกฤษ

2. การนำร่องและขยายผลการสอน ผ่านการนำร่องและอบรมเจ้าหน้าที่ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นศูนย์ภาษา สถาบันฯ ด้วยการอบรมให้เก็บข้อมูลเชิงลึกในภาษาต่างประเทศ เช่นภาษาอังกฤษ ผ่านการอบรมและฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ทางภาษาต่างประเทศ เช่นภาษาอังกฤษ ผ่านการอบรมและฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ทางภาษาต่างประเทศ เช่นภาษาอังกฤษ

 - **การสอนภาษาต่างประเทศ** ผ่านการอบรมให้เก็บข้อมูลเชิงลึกของภาษาต่างประเทศ เช่นภาษาอังกฤษ
 - **การสอนภาษาไทย** ผ่านการอบรมให้เก็บข้อมูลเชิงลึกของภาษาต่างประเทศ เช่นภาษาอังกฤษ
 - **การสอนภาษาไทย** ผ่านการอบรมให้เก็บข้อมูลเชิงลึกของภาษาต่างประเทศ เช่นภาษาอังกฤษ

by Krupanisara

ภาพโปสเตอร์นำเสนองาน

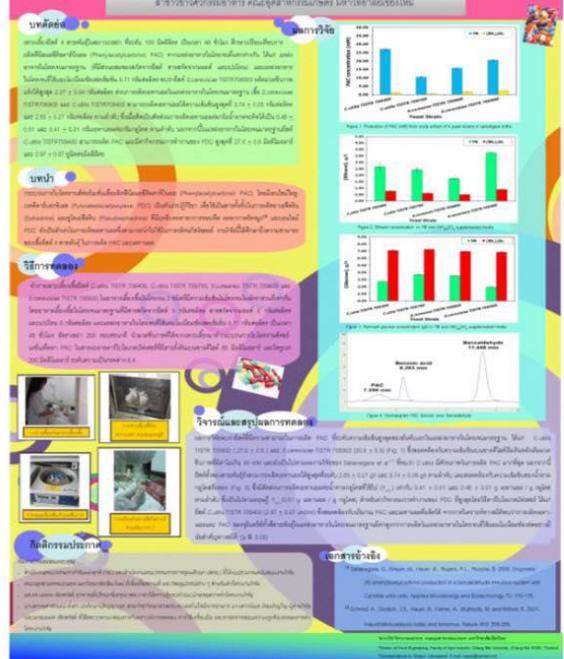
ที่มา : <https://sites.google.com/site/krupanisara/prproject/present>



กระบวนการใบโฉทรานส์ฟอร์เมชันเพื่อผลิต

Phenylacetylcarbinol จากเม็ดตีส้วยพันธุ์

๖๗๘ มูลนิธิ บริการ วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ภาพโป๊สเตอร์นำเสนองาน

ที่มา : <https://sipsang.files.wordpress.com/2012/07/poter.gif>

การนำเสนอตัวย่อเป็นวิธีหนึ่งที่ได้รับความนิยมในการจัดประชุมวิชาการทั้งในและต่างประเทศ การนำเสนอในลักษณะนี้มีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้อ่านทราบข้อมูลเบื้องต้นหรือข้อมูลโดยสรุปที่ผู้นำเสนอต้องการจะสื่อสาร โดยอาจมีผู้นำเสนออธิบายหรือไม่มีก็ได้ การนำเสนอลักษณะนี้จึงต้องคัดเลือกข้อมูลที่จำเป็นและสรุปให้ได้สาระสำคัญเนื่องจากพื้นที่นำเสนอจำกัด

โดยทั่วไปข้อมูลที่นำเสนอด้วยโปสเทอร์ในลักษณะของโครงงาน จะประกอบด้วย ชื่อผลงาน ข้อมูลของผู้นำเสนองาน จุดประสงค์ บทคัดย่อ ความเป็นมาหรือที่มาของงาน วิธีดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน สรุปผลและข้อเสนอแนะ และเอกสารอ้างอิง อาจมีหัวข้อที่เพิ่มหรือลดจากนี้บางตามข้อกำหนดของแต่ละงาน

การนำเสนอด้วยโปสเตอร์ มีเทคนิคและข้อควรคำนึง ดังนี้

1. สรุปเป็นข้อความสั้น ๆ ให้ได้ใจความ ใช้คำให้น้อย อาจสื่อสารด้วยภาพ ตาราง หรือแผนภูมิ
2. หากจำเป็นต้องมีเนื้อหาด้วยอักษรมาก อาจแบ่งย่อหน้าหรือทำเป็นข้อให้อ่านง่ายขึ้น
3. จัดสัดส่วนให้มีพื้นที่ว่าง ไม่เลี่ยงความหรือภาพให้แน่นจนเกินไป
4. ตัวอักษรเมื่อขนาดใหญ่พอที่จะเห็นในระยะ 1-2 เมตร สีตัวอักษรตัดกับสีพื้นหลังชัดเจน
5. ข้อเรื่องความมีขนาดใหญ่ น่าสนใจ
6. ผู้อ่านต้องเข้าใจได้ในเวลาอันสั้น จึงไม่ควรกำหนดประเด็นในการนำเสนอมากเกินไป
7. การบรรยายประกอบโปสเตอร์ ผู้นำเสนอมีความเตรียมตัว ดังนี้

- 7.1 ใช้เวลาให้กระชับเหมาะสมกับเนื้อหา หรือตามเวลาที่กำหนด
- 7.2 สรุปเป็นคำพูดของผู้นำเสนอด้วยความอ่อนโยนไม่เครียด
- 7.3 เน้นประเด็นหลัก ได้แก่ ความเป็นมาหรือที่มาของงาน
วิธีดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน สรุปและข้อเสนอแนะ

การนำเสนองานหลังจากการแก้ปัญหาแล้ว มีจุดประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลให้ผู้อื่นเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการแก้ปัญหาทั้งหมด รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงาน นอกจากนี้ยังเป็นการແลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อนำมาเป็นปัจจัยในการพัฒนางานต่อไป



การนำเสนอผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ได้รับความนิยมในการใช้งานเป็นอย่างมาก เราสามารถใช้สื่อออนไลน์เหล่านี้ในการนำเสนอข้อมูลได้เช่นกัน



1. Blog เป็นเว็บไซต์ที่ผู้ใช้สามารถเขียนบทความ แทรกรูปภาพและจัดการหน้าเว็บได้ ขณะเดียวกันผู้อ่านก็สามารถแสดงความคิดเห็นได้ เช่นกัน ตัวอย่างของ Blog เช่น WordPress Blogger Bloggang
2. Microblog เป็นเว็บไซต์สำหรับการเขียนข้อความสั้น สามารถโพสต์รูปและภาพเคลื่อนไหวสั้น ๆ ได้ รวมทั้งสามารถใช้เครื่องหมาย # เพื่อแบ่งปันข้อมูลในเรื่องที่สนใจ เช่น Twitter Tumblr Weibo
3. Social Networking site หรือ เครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นรูปแบบของเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันในการสร้างสังคมทางอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้และผู้อ่านสามารถเขียนแสดงความรู้สึก โพสต์รูป วิดีโอ หรือไฟล์งาน เพื่อแบ่งปันผู้อื่นในเครือข่าย เครือข่ายสังคมที่เป็นที่นิยม เช่น Facebook LinkedIn Hi5
4. Media Sharing site เป็นเว็บไซต์ที่เน้นให้ผู้ใช้สามารถอัปโหลดรูปภาพ เพลง หรือวิดีโอเพื่อแบ่งปันให้กับสมาชิก หรือเผยแพร่ต่อสาธารณะ ตัวอย่าง เช่น YouTube Flickr Instagram

ที่มา : ตัวแปรจากหนังสือเรียน รายวิชาพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เทคโนโลยี (การออกแบบและเทคโนโลยี) มัธยมศึกษาปีที่ 3 สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ