

รายวิชาภาษาไทย

รหัสวิชา ท๑๖๑๐๑

ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

เรื่อง วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ
จากสื่อออนไลน์

ครูผู้สอน ครูปรเมษฐ ศรีกำเหนิด

ครูคณิตา หนูนอนันต์



วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ จากสื่อออนไลน์



LIVE

กิจกรรม

“อ่านข่าวเล่าความ”



ยอดติดเชื้อโควิด 19 ของไทยรอบสัปดาห์ (๑๙-๒๕ ก.ค. ๖๔) สูงเป็นอันดับ ๑๒ ของโลก การระบาดของโควิด 19 ในรอบ ๗ วันที่ผ่านมา (๑๙-๒๕ ก.ค. ๖๔) ไทยมีตัวเลขผู้ติดเชื้อสูงเป็นอันดับ ๑๒ ของโลก ส่วนตัวเลขผู้เสียชีวิตสูงเป็นอันดับ ๑๖ ของโลก



Worldometers ระบุว่า ในช่วง ๗ วันที่ผ่านมา (๑๙-๒๕ ก.ค. ๖๔) ประเทศไทยมีจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด 19 รายใหม่สะสมรอบสัปดาห์สูงเป็นอันดับ ๑๒ ของโลก สูงถึง ๘๙,๙๗๘ ราย ส่วนจำนวนผู้เสียชีวิต รอบ ๗ วัน อยู่ที่ ๖๙๐ ราย สูงเป็นอันดับ ๑๖ ของโลก



สำหรับอันดับหนึ่ง คือ สหรัฐฯ พบผู้ติดเชื้อในรอบ ๗ วัน สูงถึงเกือบ ๓๔๖,๐๐๐ ราย เนื่องจากจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ ต่อวันเพิ่มขึ้นมากกว่า ๒ เท่า ในช่วงครึ่งเดือนที่ผ่านมา ซึ่งทางสหรัฐฯ อ้างว่า เป็นการติดเชื้อในกลุ่มผู้ที่ยังไม่ได้รับ วัคซีนโควิด 19 พร้อมระบุว่า การฉีดวัคซีนถือเป็น การระบาดใหม่อย่างหนึ่งซึ่งส่งผลต่อทั้งประเทศเช่นเดียวกับ โควิด 19



อันดับ ๒ คือ เพื่อนบ้านอาเซียนของเราอย่าง
อินโดนีเซีย มีผู้ติดตามรายใหม่ในรอบ ๗ วัน สูงถึง
๒๙๕,๐๐๐ ราย ขณะที่รัฐบาลอินโดนีเซียเริ่มผ่อน
มาตรการล็อกดาวน์บางอย่างแล้ว แม้ว่าจำนวนผู้ติดตาม
รายวันยังสูงก็ตาม โดยจะอนุญาตให้ธุรกิจขนาดเล็กและ
ห้างฯ กลับมาเปิดทำการได้





คำถามกระตุ้นความคิด

นักเรียนคิดว่า การที่รับรู้
ข่าวสารต่าง ๆ นั้นมี
ประโยชน์ต่อนักเรียน
หรือไม่อย่างไร

ข่าวสารต่าง ๆ
สามารถรับรู้ผ่าน
ช่องทางใดบ้าง



จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. บอกหลักการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อออนไลน์ได้
๒. วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อออนไลน์ได้
๓. เห็นประโยชน์ของการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อออนไลน์





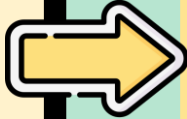
การวิเคราะห์ เรื่องที่ฟังและดู



การวิเคราะห์เรื่องที่ฟังและดู



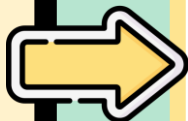
๑. สื่อโฆษณา



สื่อใช้ภาษาทำให้เกิดการคล้อยตาม อาจไม่
สมเหตุสมผล
นักเรียนจะต้องพิจารณา ไตร่ตรองก่อนซื้อสินค้า



๒. สื่อเพื่อความ บันเทิง



เพลง, เรื่องเล่า
ซึ่งอาจมีการแสดงประกอบด้วย ผู้ฟังและผู้ดู
ใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจก่อนที่จะซื้อหรือทำตาม



การวิเคราะห์เรื่องที่ฟังและดู



๓. ข่าวสาร



ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบัน ซึ่งอาจจะให้บริการผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น จากปากต่อปาก การตีพิมพ์ หรือการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์

ผู้ฟังจะต้องการจับประเด็น มีเหตุมีผล เปรียบเทียบเนื้อหาจากที่มาจากข่าวหลาย ๆ แห่ง



การวิเคราะห์เรื่องที่ฟังและดู



๔. ปาฐกถา



การพูดแสดงถึงความรู้ความคิดเห็น เป็นการพูด
บรรยาย หรืออธิบายให้ผู้ฟังได้เข้าใจเรื่องที่พูดอย่าง
แจ่มแจ้ง

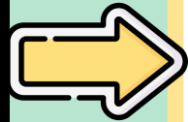
ผู้ฟังต้องมีสมาธิเพื่อจับประเด็นสำคัญ
ก่อนตัดสินใจเชื่อ หรือนำข้อมูลส่วนใดไปใช้
จะต้องมีพื้นฐานความรู้พอสมควร



การวิเคราะห์เรื่องที่ฟังและดู



๕. สุนทรพจน์



การพูดสุนทรพจน์ใช้ถ้อยคำไพเราะ
สละสลวย ให้ข้อคิดและจรรโลงใจผู้ฟัง

ผู้ฟังจะต้องรู้จักกลั่นกรองสิ่งที่ดี
เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติ

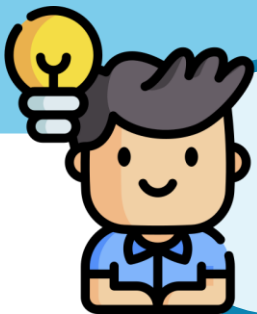


คำถามกระตุ้นความคิด

นักเรียนรู้จักคำว่า

สื่อออนไลน์ หรือ Social Network หรือไม่





คำถามกระตุ้นความคิด

สื่อออนไลน์ใดบ้างที่นักเรียนรู้จัก



แนวทางการฟังและดู อย่างสร้างสรรค์





แนวทางการฟังและดูอย่างสร้างสรรค์



เข้าใจความหมาย
ของคำ



เข้าใจความคิดหลัก
ของเรื่อง



รู้จักประเภทของ
เรื่องที่ฟังและดู



ตีความในเรื่องได้
ตรงตามจุดประสงค์



ตั้งใจฟังและดู
ให้ตลอดเรื่อง



สรุป
ใจความสำคัญ

องค์ประกอบของ การเรียนรู้เท่าทันสื่อ





องค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อ



การเปิดรับสื่อ การเปิดรับการเข้าใจ การวิเคราะห์สื่อ



การวิเคราะห์สื่อ คือ การแยกแยะองค์ประกอบในการนำเสนอของสื่อ



การเข้าใจสื่อ คือ การทำความเข้าใจในสิ่งที่สื่อนำเสนอ



ควรประเมินค่าสิ่งที่สื่อนำเสนอว่ามีคุณภาพและคุณค่ามากน้อยเพียงใด





คำถามกระตุ้นความคิด



นักเรียนคิดว่าสื่อออนไลน์
ในปัจจุบันมีอิทธิพล
ต่อนักเรียนหรือไม่

นักเรียนมีวิธีการอย่างไร
ที่จะรู้เท่าทันสื่อต่าง ๆ



นักเรียนทำใบงาน เรื่อง
“วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ
จากสื่อออนไลน์”





คำชี้แจงบทบาทนักเรียน

ให้นักเรียนทำใบงาน
เรื่อง “วิเคราะห์
ความน่าเชื่อถือจาก
สื่อออนไลน์”



คำชี้แจงบทบาทครู

๑. ให้คำแนะนำนักเรียน
ในการทำงาน
๒. ดูแลการทำงานของ
นักเรียน

ใบงานที่ ๑๐ เรื่อง วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อออนไลน์
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑๐ เรื่อง นิทานทองอิน ตอน นากพระโขนงที่สอง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๐ เรื่อง วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อออนไลน์
รายวิชาภาษาไทย รหัสวิชา ท๑๖๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

คำชี้แจง ให้นักเรียนฟังและดูสื่อต่างๆ ที่สนใจ ๑ เรื่อง และวิเคราะห์ตามหัวข้อที่กำหนดให้

ชื่อโฆษณา

.....

.....

.....

โฆษณานี้มีจุดมุ่งหมายอย่างไร

.....

.....

โฆษณานี้น่าสนใจหรือไม่

.....

.....

โฆษณานี้น่าเชื่อถือหรือไม่
เพราะอะไร

.....

.....

การใช้ภาษาในโฆษณานี้อย่างไร

.....

.....

การใช้ภาษาในโฆษณานี้อย่างไร

.....

.....

ใบงาน

เรื่อง

“วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ
จากสื่อออนไลน์”



ใบงาน เรื่อง วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อออนไลน์

คำชี้แจง ให้นักเรียนฟังและดูสื่อต่างๆ ที่สนใจ ๑ เรื่อง และวิเคราะห์ตามหัวข้อที่กำหนดให้

ชื่อโฆษณา

โฆษณานี้มีจุดมุ่งหมายอย่างไร

โฆษณานี้น่าสนใจหรือไม่

.....



ใบงาน เรื่อง วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อออนไลน์

โฆษณาที่น่าเชื่อถือหรือไม่ เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

การใช้ภาษาในโฆษณาเป็นอย่างไร.....

.....

.....



ใบงาน

เรื่อง วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อออนไลน์

นักเรียนได้ข้อคิดอะไรจากโฆษณา

.....

.....

.....

.....

ใบความรู้ที่ ๑๐ เรื่อง วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อออนไลน์
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑๐ เรื่อง นิทานทองอิน ตอน นางพระโขนงที่สอง
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๐ เรื่อง วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อออนไลน์
รายวิชาภาษาไทย รหัสวิชา ท๑๖๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖



ใบความรู้

เรื่อง

“วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ จากสื่อออนไลน์”

การวิเคราะห์เรื่องที่ฟังและดู

ประเภทเรื่องที่ฟังและดู ในชีวิตประจำวัน สามารถสรุปประเภทได้ ดังนี้

๑. **สื่อโฆษณา** จะเป็นการสื่อให้คล้อยตาม อาจไม่สมเหตุสมผล ผู้ฟังต้องพิจารณาไตร่ตรองก่อนซื้อ

๒. **สื่อเพื่อความบันเทิง** เช่น เพลง, เรื่องเล่า ซึ่งอาจมีการแสดงประกอบด้วย ผู้ฟัง/ดู ต้องระมัดระวังด้วยการใช้วิจารณญาณประกอบการตัดสินใจก่อนที่จะซื้อหรือทำตาม

๓. **ข่าวสาร** ผู้ฟัง/ดู ต้องรู้จักแหล่งข่าว ผู้นำเสนอข่าว การจับประเด็น ความมีเหตุมีผล รู้จักเปรียบเทียบเนื้อหาจากที่มาของข่าวหลาย ๆ แห่ง เป็นต้น

๔. **ปาฐกถา** เนื้อหาประเภทนี้ผู้ฟังต้องมีสมาธิเพื่อจับประเด็นสำคัญให้ได้ และก่อนตัดสินใจเชื่อหรือนำข้อมูลส่วนใดไปใช้ประโยชน์ต้องมีความรู้พื้นฐานในเรื่องนั้น ๆ พอสมควร

๕. **สุนทรพจน์** สื่อประเภทนี้ส่วนใหญ่จะไม่ยาว และมีใจความที่เข้าใจง่าย ชัดเจนแต่ผู้ฟังจะต้องรู้จักกลั่นกรองสิ่งที่ดีเพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติ

แนวทางการฟังและดูอย่างสร้างสรรค์

๑. เข้าใจความหมายของคำ สำนวน ประโยคและข้อความที่บรรยายหรืออธิบาย

๒. เข้าใจลักษณะของข้อความว่ามีใจความสำคัญของเรื่อง ที่เป็นความคิดหลัก โดยมากมักตรงกับหัวข้อเรื่อง

๔. รู้จักประเภทของเรื่องที่ฟังและดู ต้องแยกข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็นของเรื่องและข่าว

๕. ตีความเรื่องได้ตรงตามจุดประสงค์ของผู้เล่าหรือผู้เขียน บางคนต้องการให้ความรู้ บางคนต้องการโน้มน้าวใจ ผู้ฟังและดูต้องรู้จุดประสงค์ของเรื่องให้ได้ เพื่อจะได้จับใจความสำคัญได้

๖. ตั้งใจฟังและดูให้ตลอดเรื่อง พยายามทำความเข้าใจเรื่อง ยิ่งเรื่องยาว สลับซับซ้อนยิ่งต้องตั้งใจเป็นพิเศษและพยายามจับประเด็นสำคัญ

๗. สรุปใจความสำคัญ ชั้นสุดท้ายของการฟังและดูเพื่อจับใจความสำคัญก็คือสรุปให้ได้ว่า เรื่องอะไร ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร อย่างไร





ใบความรู้

เรื่อง “วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อออนไลน์”

การวิเคราะห์เรื่องที่ฟังและดู

ประเภทเรื่องที่ฟังและดู ในชีวิตประจำวัน สามารถสรุปประเภทได้ ดังนี้

๑. สื่อโฆษณา จะเป็นการสื่อให้คล้อยตาม อาจไม่สมเหตุสมผล ผู้ฟังต้องพิจารณาไตร่ตรองก่อนซื้อ
๒. สื่อเพื่อความบันเทิง เช่น เพลง, เรื่องเล่า ซึ่งอาจมีการแสดงประกอบด้วย ผู้ฟัง/ดูต้องระมัดระวังด้วยการใช้วิจารณญาณประกอบการตัดสินใจก่อนที่จะซื้อหรือทำตาม
๓. ข่าวสาร ผู้ฟัง/ดู ต้องรู้จักแหล่งข่าว ผู้นำเสนอข่าว การจับประเด็น ความมีเหตุมีผล รู้จักเปรียบเทียบเนื้อหาจากที่มาของข่าวหลาย ๆ แห่ง เป็นต้น
๔. ปาฐกถา เนื้อหาประเภทนี้ผู้ฟังต้องมีสมาธิเพื่อจับประเด็นสำคัญให้ได้ และก่อนตัดสินใจเชื่อหรือนำข้อมูลส่วนใดไปใช้ประโยชน์ต้องมีความรู้พื้นฐานในเรื่องนั้น ๆ พอสมควร
๕. สุนทรพจน์ สื่อประเภทนี้ส่วนใหญ่จะไม่ยาว และมีใจความที่เข้าใจง่าย ชัดเจนแต่ผู้ฟังจะต้องรู้จักกลั่นกรองสิ่งที่ดีเพื่อนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติ



ใบความรู้

เรื่อง “วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อออนไลน์”

แนวทางการฟังและดูอย่างสร้างสรรค์

๑. เข้าใจความหมายของคำ สำนวน ประโยคและข้อความที่บรรยายหรืออธิบาย
๒. เข้าใจลักษณะของข้อความว่ามีใจความสำคัญของเรื่อง ที่เป็นความคิดหลักโดยมากมักตรงกับหัวข้อเรื่อง
๓. รู้จักประเภทของเรื่องที่ฟังและดู ต้องแยกข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็นของเรื่องและข่าว
๔. ตีความเรื่องได้ตรงตามจุดประสงค์ของผู้เล่าหรือผู้เขียน บางคนต้องการให้ความรู้ บางคนต้องการโน้มน้าวใจ ผู้ฟังและดูต้องรู้จุดประสงค์ของเรื่องให้ได้ เพื่อจะได้จับใจความสำคัญได้
๕. ตั้งใจฟังและดูให้ตลอดเรื่อง พยายามทำความเข้าใจเรื่อง ยิงเรื่องยาว สลับซับซ้อนยิ่งต้อง ตั้งใจเป็นพิเศษ และพยายามจับประเด็นสำคัญ
๗. สรุปใจความสำคัญ ชั้นสุดท้ายของการฟังและดูเพื่อจับใจความสำคัญก็คือ สรุปให้ได้ว่า **เรื่องอะไร ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร อย่างไร**



ใบความรู้

เรื่อง “วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อออนไลน์”

การรู้เท่าทันสื่อ

คือ การที่เราไม่หลงเชื่อเนื้อหาที่ได้อ่าน ได้ยิน ได้ฟัง แต่สามารถคิดวิเคราะห์ ข้อสงสัยและรู้จักตั้งคำถามว่า สิ่งนั้นจริงหรือไม่จริง ใครเป็นคนให้ข้อมูล เขาต้องการสื่ออะไร หรือมีจุดมุ่งหมายแอบแฝงหรือไม่



ใบความรู้

เรื่อง “วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อออนไลน์”

องค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อ

๑. การเปิดรับสื่อ การเปิดรับการเข้าใจ การวิเคราะห์สื่อ คือ การรู้เท่าทัน การเปิดรับสื่อของประสาทสัมผัส หู ตา จมูก ลิ้น สัมผัสของเรา ซึ่งเมื่อเปิดรับแล้ว สมองจะสั่งการให้คิด และปรุงแต่งให้เกิดอารมณ์ต่าง ๆ ตามมา

การรู้เท่าทันสื่อในขั้นของการรับรู้อารมณ์ตนเองจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องแยกความคิดและอารมณ์ออกจากกันและความคิดจะทำให้เรารับรู้ความจริงว่า “อะไรเป็นสิ่งที่สื่อสร้างขึ้น” เป็นต้น

๒. การวิเคราะห์สื่อ คือ การแยกแยะองค์ประกอบในการนำเสนอของสื่อว่ามีวัตถุประสงค์อะไร



ใบความรู้

เรื่อง “วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อออนไลน์”

๓. การเข้าใจสื่อ คือ การทำความเข้าใจในสิ่งที่ สื่อนำเสนอ ซึ่งผู้รับสารแต่ละคน ก็จะมี ความเข้าใจสื่อได้ไม่เหมือนกัน ที่ความไปคนละแบบ ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ พื้นฐานการศึกษา คุณสมบัติในการเรียนรู้ ตลอดจนการรับรู้ ข้อมูลของแต่ละบุคคลที่ไม่เท่ากันมาก่อน

๔. การประเมินค่า หลังการวิเคราะห์และทำความเข้าใจสื่อแล้ว เราควรประเมินค่า สิ่งที่สื่อนำเสนอว่ามีคุณภาพและคุณค่ามากน้อยเพียงใด ไม่ว่าจะ เป็นด้านเนื้อหา วิธีนำเสนอเทคนิคที่ใช้ เป็นต้น



คำถามสรุปบทเรียน

เราสามารถนำเรื่องที่เรียน

ไปปรับใช้ได้ในชีวิตประจำวันได้อย่างไรบ้าง

การเรียนรู้และฝึกการวิเคราะห์สื่อออนไลน์จะทำให้
เรามีความรอบคอบ มีสติในการไตร่ตรองสิ่งที่ได้ดู ได้เห็น
และได้ยินมากขึ้น



บทเรียนครั้งต่อไป



หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑๑

เที่ยวทั่วไทย ก้าวไกลศึกษา

เรื่อง อ่านสารคดี



สิ่งที่ต้องเตรียม



๑. บทอ่านเรื่อง ผาแต้ม แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
๒. ใบงานที่ ๑ เรื่อง จับใจความจากสารคดีการท่องเที่ยว

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th

