



อุปทาน (Supply)

อุปทาน (Supply)

คือ ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้ขายหรือผู้ผลิตยินดีขายหรือผลิตให้กับผู้ซื้อ ณ ระดับราคาต่าง ๆ ของสินค้าหรือบริการชนิดนั้น

กฎของอุปทาน (Law of Supply)

- เมื่อราคาสินค้าและบริการสูงขึ้น ความต้องการขายสินค้าและบริการจะสูงขึ้น $P \uparrow \Rightarrow Q \downarrow$
- เมื่อราคาสินค้าและบริการลดลง ความต้องการขายสินค้าและบริการจะลดลง $P \downarrow \Rightarrow Q \uparrow$

ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงอุปทาน



ต้นทุนการผลิต

ถ้าต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของสินค้าหรือบริการสูงขึ้น ความสามารถในการเสนอขายหรืออุปทานจะมีปริมาณน้อยลง ถ้าต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลงปริมาณอุปทานจะมีมากขึ้น

ราคาสินค้าชนิดอื่น



การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าชนิดหนึ่งอาจมีผลกระทบต่อปริมาณความต้องการเสนอขายหรืออุปทานของสินค้าชนิดหนึ่งได้ เช่น ถ้าราคาส้มลดลง ชาวสวนอาจหันไปปลูกมะนาวแทน ทำให้ปริมาณความต้องการขายส้มลดลงส่วนของมะนาวเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ผลิตรายดังกล่าวคาดว่าตนจะได้รับกำไรเพิ่มขึ้นจากการปลูกมะนาวแทนส้ม



เทคโนโลยีการผลิต

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมีผลทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง เนื่องจากปัจจัยการผลิตจำนวนมากเท่าเดิมผู้ผลิตสามารถผลิตสินค้าได้ปริมาณมากขึ้น นั่นคือความสามารถในการเสนอขายหรืออุปทานของสินค้าของผู้ผลิตมีเพิ่มขึ้น

ราคาปัจจัยการผลิต



เนื่องจากราคาปัจจัยการผลิตเป็นตัวกำหนดต้นทุนการผลิตของสินค้าหรือบริการ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของราคาปัจจัยการผลิตทำให้ต้นทุนการผลิตเปลี่ยนแปลงในทิศทางเดียวกัน เช่น ถ้าค่าจ้างแรงงานสูงขึ้นจะทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าโดยทั่วไปสูงขึ้น ส่งผลให้ปริมาณความต้องการเสนอขายหรืออุปทานลดลงได้ และถ้ากลับกันก็จะให้ผลในทางตรงกันข้าม



สภาพดินฟ้าอากาศ

ส่วนใหญ่จะมีอิทธิพลต่อผลผลิตทางการเกษตร ถ้าฝนฟ้าตกต้องตามฤดูกาลผลผลิตก็จะมามากและอุดมสมบูรณ์ แต่ถ้าสภาพดินฟ้าอากาศไม่ดีปริมาณผลผลิตก็จะม่น้อย

ภาษีหรือเงินช่วยเหลือ



ในการดำเนินธุรกิจถือว่าภาษีเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิต ซึ่งหากรัฐบาลมีการปรับภาษีเมื่อใดระดับการผลิตก็จะเปลี่ยนแปลงไปด้วย ถ้ารัฐบาลเก็บภาษีเพิ่มขึ้นต้นทุนการผลิตจะสูง อาจทำให้ผู้ผลิตลดการผลิตลง ส่วนเงินช่วยเหลือก็คือเงินที่รัฐบาลช่วยเหลือแก่ผู้ผลิตหรือผู้ขายที่ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำลงและอาจทำให้ผู้ผลิตขยายการผลิตได้