

# อุปสงค์ (Demand)

## อุปสงค์

หมายถึง ความต้องการของผู้บริโภคที่จะซื้อสินค้าและบริการในราคาที่กำหนด ณ ระยะเวลาหนึ่งและสามารถซื้อสินค้าและบริการนั้น ๆ



## กฎของอุปสงค์ (Law of Demand)

เมื่อราคาสินค้าและบริการสูงขึ้น ความต้องการซื้อสินค้าและบริการจะน้อยลง  $P \uparrow \rightarrow Q \downarrow$

เมื่อราคาสินค้าและบริการลดลง ความต้องการซื้อสินค้าและบริการจะสูงขึ้น  $P \downarrow \rightarrow Q \uparrow$

## ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงอุปสงค์

การที่ผู้บริโภคจะทำการซื้อสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งในขณะใดขณะหนึ่งเป็นจำนวนเท่าใดนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

### ราคาสินค้าและบริการ

ราคาเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่ทำให้ผู้บริโภคต้องการซื้อสินค้าและบริการนั้น

### รสนิยมของผู้บริโภค

รสนิยมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปเรื่อย ๆ ตามเวลา ทำให้เกิดการซื้อของที่เกิดจากความนิยมที่เกิดขึ้นจากแฟชั่นที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้มีการซื้อเพิ่มขึ้นในสินค้าบางประเภท

### ราคาสินค้าหรือบริการอื่น ๆ

ที่ต้องใช้ร่วมกันหรือแทนกันได้ การเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจะมีผลต่อปริมาณสินค้าที่ผู้บริโภคต้องการจะซื้อ ขึ้นอยู่กับว่าสินค้านั้นใช้ทดแทนกันได้หรือเป็นสินค้าที่ต้องใช้ร่วมกัน ถ้าสินค้านี้ทดแทนกันได้เมื่อสินค้านั้นมีราคาสูงขึ้นก็จะทำให้ปริมาณขายของ สินค้าอีกชนิดหนึ่งเพิ่มขึ้น

### การคาดคะเนการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า

การคาดการณ์เกี่ยวกับราคาสินค้าหรือบริการซึ่งส่งผลต่อปริมาณความต้องการซื้อในปัจจุบัน เช่น ถ้าคาดการณ์ว่าราคาน้ำมันหรือข้าวสารจะเพิ่มขึ้น ประชาชนจะซื้อเก็บไว้ใช้ ทำให้ปริมาณความต้องการซื้อในปัจจุบันเพิ่มขึ้น

### รายได้ของผู้บริโภค

ผู้บริโภคที่มีรายได้มากขึ้นจะซื้อของเพิ่มขึ้น ทั้งของที่จำเป็นและของที่ไม่จำเป็นมากขึ้น การที่มีรายได้เพิ่มขึ้นอาจทำให้เงินผู้บริโภคสามารถซื้อของในปริมาณที่มากขึ้นตามไปด้วย

### ฤดูกาล

โดยปกติทั่วไปการเปลี่ยนแปลงในฤดูกาลส่งผลให้ปริมาณการซื้อสินค้าและบริการเปลี่ยนแปลงไปด้วย เช่น ฤดูร้อนปริมาณการซื้อพัดลม เครื่องปรับอากาศ จะเพิ่มขึ้นมากกว่าฤดูกาลอื่น ๆ หรือหากเข้าฤดูหนาว เครื่องนุ่งห่มกันหนาวก็จะมีปริมาณการซื้อที่เพิ่มขึ้น

### ขนาดของประชากรทั้งหมด

โดยปกติทั่วไปเมื่อประชากรมีจำนวนเพิ่มขึ้น ความต้องการในสินค้าและบริการก็จะสูงตามไปด้วย โดยมีเงื่อนไขกำกับในประเด็นดังกล่าวก็คือในประชากรเหล่านี้จะต้องมีอำนาจซื้อ (purchasing power) เพิ่มขึ้นด้วย

### การโฆษณา

มีความสำคัญมากในปัจจุบัน เป็นแรงจูงใจให้ผู้บริโภคมีความต้องการซื้อสินค้าหรือบริการมากขึ้น

### ปัจจัยอื่น ๆ

เช่น นโยบายของรัฐ การประชาสัมพันธ์ อัตราดอกเบี้ย การเก็บภาษีของรัฐ เป็นต้น ซึ่งมี อิทธิพลต่อการปริมาณความต้องการซื้อให้เพิ่มขึ้น หรือลดลงได้