

# รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

รหัสวิชา ส21101

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

## เรื่อง อุปสงค์

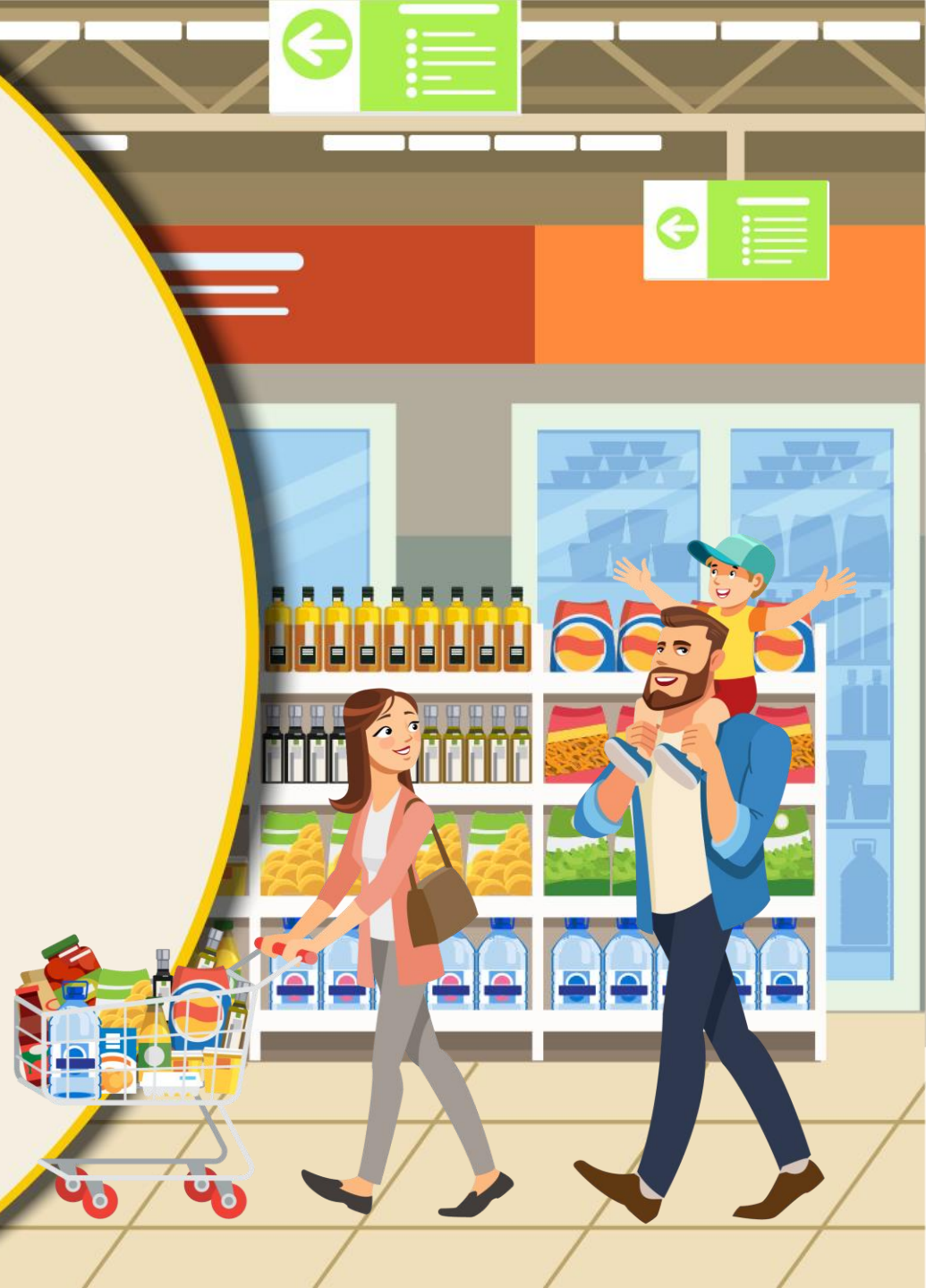
ครูผู้สอน

ครูอลงกรณ์

เดชะ

ครูสุธิมา

โรจนวิศิษฐ์



# อุปสงค์



# จุดประสงค์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรม

ด้านความรู้

นักเรียนสามารถอธิบายความหมายของอุปสงค์ได้



# จุดประสงค์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรม

## ด้านทักษะกระบวนการ

1. นักเรียนสามารถวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดอุปสงค์ได้
2. นักเรียนนำเสนอสถานการณ์การซื้อสินค้าและบริการ โดยมีปัจจัยในการซื้อได้อย่างถูกต้องมีเหตุผล



# จุดประสงค์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรม

## ด้านคุณลักษณะ

- ✓ คุณลักษณะเฉพาะ

นักเรียนตัดสินใจและเลือกซื้อสินค้าและบริการอย่างมีเหตุผล



# จุดประสงค์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรม

## ด้านคุณลักษณะ

### ✓ คุณลักษณะอันพึงประสงค์

1. ใฝ่เรียนรู้
2. มุ่งมั่นในการทำงาน



# สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

1. ความสามารถในการสื่อสาร
2. ความสามารถในการคิด
3. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต





# นักเรียนจะเลือกซื้อน้ำเขียวยี่ห้อใด เพราะเหตุใด



## น้ำเขียวยี่ห้อ A

- ปริมาณน้ำ 500 มิลลิลิตร
- พลังงาน 100 แคลอรี
- สารสำคัญ: กรดอะมิโน วิตามิน B C E
- ประโยชน์: กระตุ้นการทำงานของระบบประสาทส่วนกลาง  
ส่งผลให้ร่างกายรู้สึกกระปรี้กระเปร่า  
และต้านอนุมูลอิสระ
- ราคา 15 บาท/ขวด



## น้ำเขียวยี่ห้อ B

- ปริมาณน้ำ 500 มิลลิลิตร
- พลังงาน 100 แคลอรี
- สารสำคัญ: กรดอะมิโน วิตามิน B C E
- ประโยชน์: กระตุ้นการทำงานของระบบประสาทส่วนกลาง  
ส่งผลให้ร่างกายรู้สึกกระปรี้กระเปร่า  
และต้านอนุมูลอิสระ
- ราคา 20 บาท/ขวด



นักเรียนคิดว่า “ราคา” มีผลต่อ  
ผู้บริโภคอย่างไร



ทำให้ผู้บริโภคอยากซื้อสินค้าชนิดนั้น เพราะว่า  
มีราคาถูก (เงินเท่าเดิมแต่ซื้อของได้มากขึ้น)  
และเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้า  
ชนิดเดียวกัน ทำให้มีการตัดสินใจในการซื้อ  
ได้ง่ายขึ้น)



# อุปสงค์ (Demand)

## อุปสงค์

คือ ปริมาณความต้องการสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่งของผู้บริโภคที่เต็มใจจะซื้อ และซื้อภายใต้ ณ ระดับราคาต่าง ๆ ที่ตลาดกำหนดไว้



## กฎของอุปสงค์ (Law of Demand)

เมื่อราคาสินค้าและบริการสูงขึ้น ความต้องการซื้อสินค้าและบริการจะน้อยลง  $P \uparrow \Rightarrow Q \downarrow$

เมื่อราคาสินค้าและบริการลดลง ความต้องการซื้อสินค้าและบริการจะสูงขึ้น  $P \downarrow \Rightarrow Q \uparrow$

## ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงอุปสงค์

การที่ผู้บริโภคจะทำการซื้อสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งในขณะใดขณะหนึ่งเป็นจำนวนเท่าใดนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้



### ราคาสินค้าและบริการ

ราคาเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดที่ทำให้ผู้บริโภคต้องการซื้อสินค้าและบริการนั้น



### รายได้ของผู้บริโภค

ผู้บริโภคที่มีรายได้มากขึ้นจะซื้อของเพิ่มขึ้น ทั้งของจำเป็นและของที่ไม่จำเป็นมากขึ้น การที่มีรายได้เพิ่มขึ้นอาจทำให้เงินผู้บริโภคนั้นสามารถซื้อของในปริมาณที่มากขึ้นตามไปด้วย



### รสนิยมของผู้บริโภค

รสนิยมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปเรื่อย ๆ ตามเวลา ทำให้เกิดการซื้อของที่เกิดจากความนิยมที่เกิดขึ้นจากแฟชั่นที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้มีการซื้อเพิ่มขึ้นในสินค้าบางประเภท



### ฤดูกาล

โดยปกติทั่วไปการเปลี่ยนแปลงในฤดูกาลส่งผลให้ปริมาณการซื้อสินค้าและบริการเปลี่ยนแปลงไปด้วย เช่น ฤดูร้อนปริมาณการซื้อพัดลม เครื่องปรับอากาศ จะเพิ่มมากขึ้นกว่าฤดูกาลอื่น ๆ หรือหากเข้าฤดูหนาว เครื่องนุ่งห่มกันหนาวก็จะมีปริมาณการซื้อที่เพิ่มขึ้น



### ราคาสินค้าหรือบริการอื่น ๆ

ที่ต้องใช้ร่วมกันหรือแทนกันได้ การเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจะมีผลต่อปริมาณสินค้าที่ผู้บริโภคต้องการจะซื้อ ขึ้นอยู่กับว่าสินค้าชนิดนั้นใช้ทดแทนกันได้หรือเป็นสินค้าที่ต้องใช้ร่วมกัน ถ้าสินค้านั้นทดแทนกันได้เมื่อสินค้าชนิดหนึ่งมีราคาสูงขึ้นก็จะทำให้ปริมาณขายของ สินค้าอีกชนิดหนึ่งเพิ่มขึ้น



### ขนาดของประชากรทั้งหมด

โดยปกติทั่วไปเมื่อประชากรมีจำนวนเพิ่มขึ้น ความต้องการในสินค้าและบริการก็จะสูงตามไปด้วย โดยมีเงื่อนไขกำกับในประเด็นดังกล่าวก็คือในประชากรเหล่านี้จะต้องมีอำนาจซื้อ (purchasing power) เพิ่มขึ้นด้วย



### การคาดคะเนการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า

การคาดการณ์เกี่ยวกับราคาสินค้าหรือบริการซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการซื้อในปัจจุบัน เช่น ถ้าคาดการณ์ว่าราคาน้ำมันหรือข้าวสารจะเพิ่มขึ้น ประชาชนจะซื้อเก็บไว้ ทำให้ปริมาณความต้องการซื้อในปัจจุบันเพิ่มขึ้น



### การโฆษณา

มีความสำคัญมากในปัจจุบัน เป็นแรงจูงใจให้ผู้บริโภคมีความต้องการซื้อสินค้าหรือบริการมากขึ้น



### ปัจจัยอื่น ๆ

เช่น นโยบายของรัฐ การประชาสัมพันธ์ อัตราดอกเบี้ย การเก็บภาษีของรัฐ เป็นต้น ซึ่งมีอิทธิพลต่อการปริมาณความต้องการซื้อให้เพิ่มขึ้น หรือลดลงได้

# ใบความรู้





# อุปสงค์ (Demand)

**ปริมาณความต้องการสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่งของผู้บริโภค**  
**ที่เต็มใจจะซื้อ และซื้อมาได้ ณ ระดับราคาต่าง ๆ ที่ตลาดกำหนดให้**

# ข้อสังเกต !

เมื่อผู้บริโภคมีความต้องการที่จะซื้อสินค้าและบริการนั้นแล้ว ก็ควรมีกำลังซื้อสินค้านั้น  
ถ้า...ไม่สามารถซื้อหรือไม่มีกำลังซื้อ

≠

“กฎอุปสงค์ในทางเศรษฐศาสตร์”

# กฎของอุปสงค์ (Law of Demand)

**ถ้าราคาสินค้าสูงขึ้น ส่งผลให้  
ปริมาณความต้องการซื้อลดลง**

**ถ้าราคาสินค้าถูกลง ส่งผลให้ปริมาณความต้องการซื้อเพิ่มขึ้น**

**\*\*\* ดังนั้นราคากับปริมาณความต้องการซื้อจะ “แปรผกผัน” กัน  
(ตรงข้ามกัน) \*\*\***



# กฎของอุปสงค์ (Law of Demand)

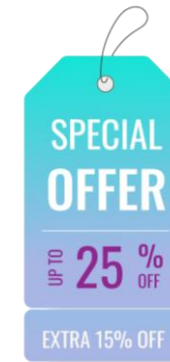
ถ้าราคาสินค้าและบริการใด ๆ ..... **เพิ่มขึ้น** .....  
ปริมาณความต้องการซื้อสินค้าและบริการนั้นจะ  
**ลดลง**  
.....



ถ้าราคาสินค้าและบริการใด ๆ ..... **ลดลง** .....  
ปริมาณความต้องการซื้อสินค้าและบริการนั้นจะ  
**เพิ่มขึ้น**  
.....

# ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์

1. ราคาสินค้าและบริการชนิดนั้น



2. รายได้ของผู้บริโภค

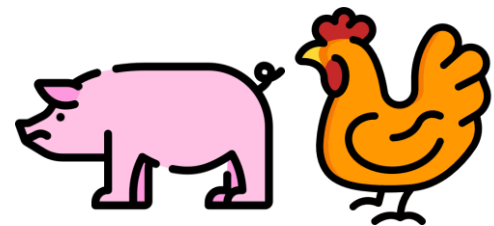


# ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์

3. รสนิยมของผู้บริโภค



4. ราคาสินค้าที่เกี่ยวข้อง



# ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์

5. จำนวนประชากร



6. เทศกาลหรือฤดูกาล



# กิจกรรม

## เธอจะซื้อหรือไม่





## ขั้นตอนกิจกรรม

1. ครูแจกใบกิจกรรมเรื่อง อุปสงค์ ให้นักเรียนกลุ่มละ 1 แผ่น (กลุ่มตามเดิมจากชั่วโมงที่แล้ว)
2. ให้แต่ละกลุ่มวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงราคาของอุปสงค์พร้อมให้เหตุผลถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงราคาของอุปสงค์ จำนวน 6 สถานการณ์
3. ให้แต่ละกลุ่มนำเสนอสถานการณ์แต่ละข้อ จากนั้นครูให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม



ใบกิจกรรม เรื่อง อุปสงค์  
หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 นวัตกรรมสู่นวัตกรรม

คำชี้แจง ให้นักเรียนวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของราคาอุปสงค์พร้อมให้เหตุผลถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงราคาของอุปสงค์



สถานการณ์	การเปลี่ยนแปลง ราคาอุปสงค์ (เพิ่มขึ้น/ลดลง)	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาอุปสงค์
1. "คนไทยเท่กาแฟสดมากขึ้น"		
2. "ปตท.-บางจากลดราคาน้ำมันเบนซิน 40 สต มีผล 10 ก.ย. 62"		
3. "ช่วงเดือนเมษายน มีทุเรียนออกจำหน่ายในตลาดจำนวนมาก"		
4. "คนไทยมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวต่ำลงกว่าปีที่ผ่านมา"		
5. "เนื้อหมูขึ้นราคาอย่างรวดเร็ว"		
6. "กางเกงยีนส์ขายดีในวัยรุ่นชอบ"		



# ใบกิจกรรม



นักเรียนคิดว่า “อุปสงค์”  
เกี่ยวข้องกับหลักเศรษฐศาสตร์  
อย่างไร



มนุษย์มักเลือกใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าและ  
เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้นเมื่อสินค้ามีราคาตกลง  
ปริมาณผู้ซื้อสินค้าจะมีจำนวนมากขึ้น  
และหากราคาสินค้าสูงขึ้น ปริมาณผู้ซื้อสินค้า  
จะมีจำนวนลดลง

# บทเรียนครึ่งต่อไป

## เรื่อง อุปทาน

ดาวน์โหลดเอกสารได้ที่ [www.dltv.ac.th](http://www.dltv.ac.th)

รายวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม  
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1