

รายวิชา ภาษาไทย

รหัสวิชา ท๒๓๑๐๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

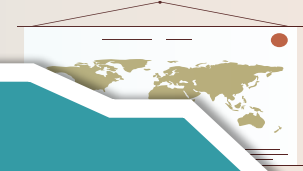
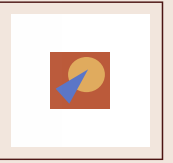
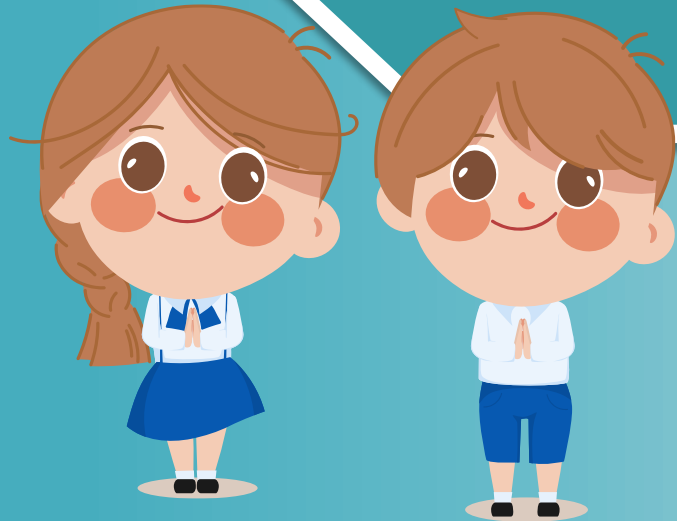
เรื่อง ประชาสัมพันธ์สื่อสาร (การโฆษณา)(๓)

ครูผู้สอน ครูมานิตา สาเหล็ก

ครูพรเทพ ปานยิ้ม



เรื่อง ประชาสัมพันธ์สื่อสาร (การโฆษณา) (๓)



จุดประสงค์การเรียนรู้

- อธิบายหลักการพิจารณาโฆษณาได้
- สามารถพูดคำโฆษณาได้





ประโยชน์ของโฆษณา

๑. ทำให้ผู้บริโภครู้จักสินค้า บริการ และกิจกรรมต่าง ๆ
๒. ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกสินค้าหรือบริการที่เหมาะสม หรือตรงตามความต้องการ
๓. โฆษณาบางประเภทให้ข้อคิด เตือนสติผู้ชม สร้างสรรค์สังคม

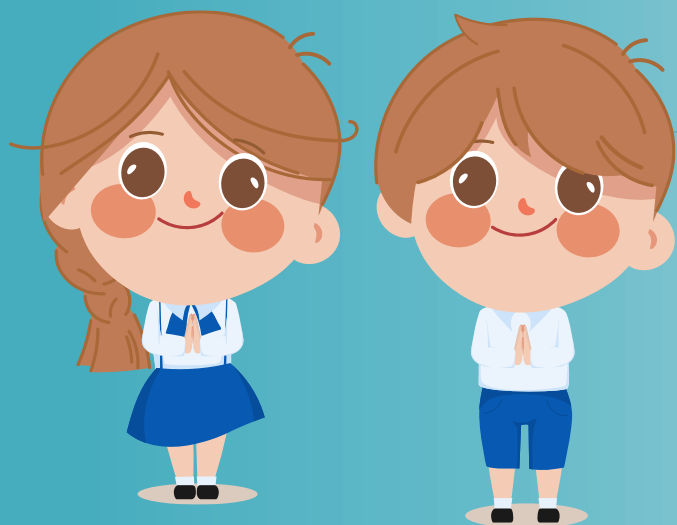
โทษของโฆษณา

๑. โฆษณาเกินจริงทำให้ถูกหลอก ได้สินค้า บริการไม่มีคุณภาพ
๒. ผู้บริโภคขาดการยับยั้งใจเมื่อถูกอำนาจการโน้มน้าวใจครอบงำ หรือที่เรียกว่า (ตกเป็นทาสการตลาด)



กิจกรรม

เปิดตลาดพารวย



กิจกรรมเปิดตลาดพารวย

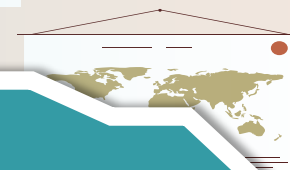
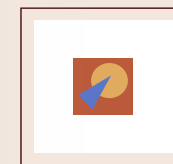
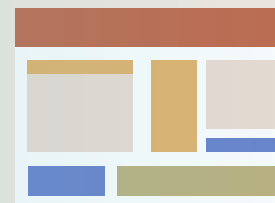
๑. ให้นักเรียนนำป้ายโฆษณาพร้อมสินค้ามานำเสนอ
๒. เพื่อนกลุ่มอื่นเป็นผู้ประมูลราคาสินค้าภายใน ๒๐ วินาที

“การดำเนินกิจกรรม”

ให้มีนักเรียนเป็นผู้ดำเนินรายการอย่างน้อย ๒ คน

กิจกรรม

เปิดตลาดพารวย







เซ็นติเมตร



เซนติเมตร

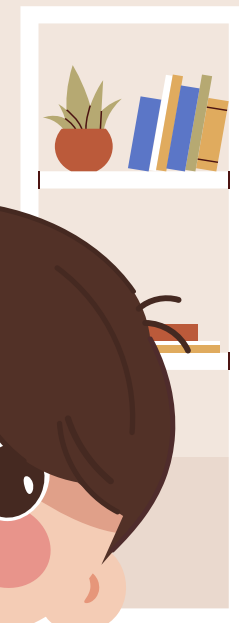
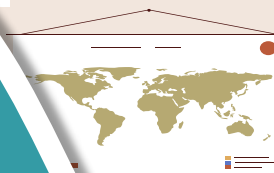
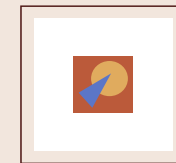
(น.) ชื่อมาตราวัดตามวิธีเมตริก

บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง เรียนรู้ผ่านการละคร

(บทละครพูด เรื่องเห็นแก่ลูก)

(๑)



สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบงาน บทละครพูด เรื่องเห็นแก่ลูก (๑)

สามารถดาวน์โหลดใบความรู้และใบงานได้ที่

www.dltv.ac.th

ติดต่อครูผู้สอน เพจห้องเรียนภาษาไทย ม.๓ DLTV๙

