

# รายวิชา ภาษาไทย

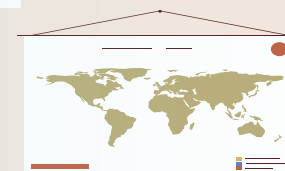
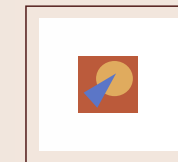
รหัสวิชา ท๒๓๑๐๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

เรื่อง ประชาสัมพันธ์สื่อสาร

(การโฆษณา) (๑)

ครูผู้สอน ครูพรเทพ ปานยิ้ม

ครูแรมเดือน บุญชู





## นาฬิกาปลุกตราเจ้าอาวาสระฆัง

ปลุกเสียงดังสะตู่ถึงปากซอย

หน้าปัดเรืองแสงได้ในเวลากลางคืน

มีประกัน ๑ ปี

ราคา ๑๙๙ บาท

จำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ



# กระทะตราเชฟกบแอสายี่ยม

กระทะเทฟลอนใช้ดี ไม่ติดกระทะ  
ทำพิซซ่า ทอดไข่ไม้น้ำมัน  
ถ้าติดกระทะยี่ห้ออื่นเงิน

**พิเศษ! เฉพาะเดือนมิถุนายน**

ราคา ๒๙๙ บาท

ปกติ ๕๙๙ บาท

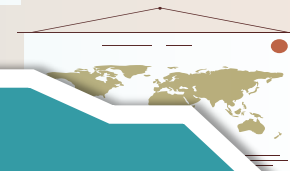
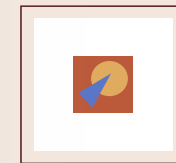
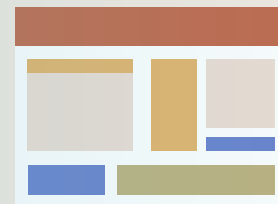
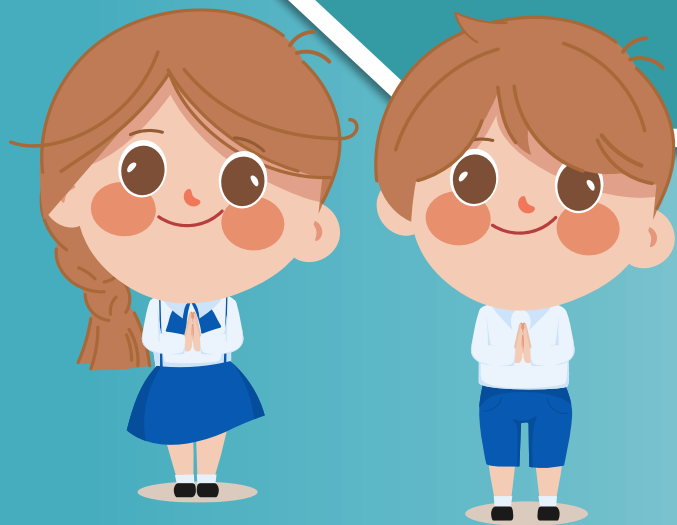
# พริกไทยเกรดเอ

## เผ็ดร้อนถึงทรวง



คัดเองทุกเมล็ด จากสวนตาลือ  
สั่งซื้อได้ทางแอปส้ม (บริการเก็บเงินปลายทาง)

# เรื่อง ประชาสัมพันธ์สื่อสาร (การโฆษณา) (๑)



# จุดประสงค์การเรียนรู้

- อธิบายหลักการพิจารณาโฆษณาได้
- สามารถแสดงความคิดเห็นจากการวิเคราะห์สื่อโฆษณาได้





# ความหมายของการโฆษณา

คือการโน้มน้าวเพื่อขายสินค้าและบริการต่าง ๆ  
ทั้งยัง**จูงใจ**ให้ผู้รับสารประพฤติปฏิบัติตาม  
ความมุ่งหมายของผู้โฆษณาด้วย



# สิ่งที่ปรากฏในโฆษณา



ชื่อสินค้า

ภาพสินค้า

ข้อมูลสินค้า

ราคา

# ส่วนประกอบของการโฆษณา

๑. เนื้อหา
๒. รูปแบบการนำเสนอ
๓. ภาษาโฆษณา
๔. การโน้มน้าวใจ

# ส่วนประกอบของการโฆษณา

## ๑. เนื้อหา

แสดงความดีพิเศษของสินค้า  
ผลผลิตจากธรรมชาติ สะอาด  
ปลอดภัย

แสดงความดีพิเศษของบริการ  
宾สบาย ถึงที่หมายปลอดภัย

แสดงความดีพิเศษของกิจกรรม  
ใกล้ชิดธรรมชาติ  
สัมผัสวิถีชุมชน

# ส่วนประกอบของการโฆษณา

## ๒. รูปแบบการนำเสนอ

โฆษณาโทรทัศน์

โฆษณาแอบแฝง

โฆษณาทางสื่อสมัยใหม่ (โซเชียลมีเดีย)

โฆษณาปากต่อปาก

# ส่วนประกอบของการโฆษณา

## ๓. ภาษาโฆษณา

๑. เรียกร้องความสนใจ
๒. ให้ความกระจ่างแก่ลูกค้า
๓. ให้ความมั่นใจ
๔. ย้ำยู่ให้เกิดการตัดสินใจ

คุณลูกค้า คุณลูกค้า

ก่อนใช้-หลังใช้

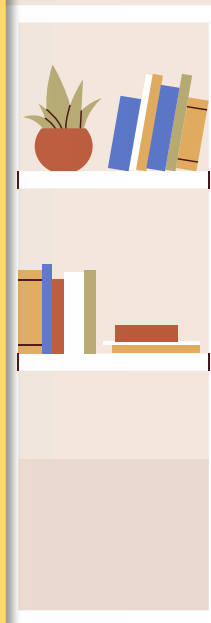
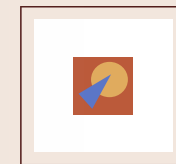
ม๊อย.

๑ ตัก/๕๙ บาทชม.เดียวเท่านั้น

# กลวิธีการโน้มน้าวใจ

- ❖ แสดงให้เห็นความน่าเชื่อถือของผู้พูด
- ❖ แสดงให้เห็นความจริง
- ❖ แสดงให้เห็นความรู้ลึกและอารมณ์ร่วม
- ❖ แสดงให้เห็นทางเลือกทั้งด้านดีและด้านเสีย
- ❖ สร้างความสุขให้แก่ผู้รับสาร
- ❖ เร้าให้เกิดอารมณ์อย่างแรงกล้า

# ตัวอย่างโฆษณาโทรทัศน์



# วิเคราะห์โฆษณาโทรทัศน์

โฆษณาเกี่ยวกับอะไร

รายการการศึกษา

จุดประสงค์ของโฆษณา

เพื่อเชิญชวนให้มาเรียน

ใช้ภาษาและกลวิธีอย่างไร

นำเสนอจุดเด่นด้านการสอน  
เร้าอารมณ์ด้วยคำว่าสนุก  
และเทคนิค Active learning





# กิจกรรมพินิจสื่อโฆษณา

คำชี้แจง ให้นักเรียนชมโฆษณาเรื่อง ถ้าได้โอกาสอีกครั้ง...คุณ  
จะทำอะไรแล้วพิจารณาตามประเด็นต่อไปนี้

๑. นักเรียนรู้สึกชอบโฆษณานี้หรือไม่ เพราะเหตุใด
๒. โฆษณานี้มีรูปแบบการนำเสนออย่างไร
๓. โฆษณานี้ใช้ภาษาอย่างไร
๔. โฆษณานี้ใช้กลวิธีโน้มน้าวใจอย่างไร



# ขอขอบคุณสื่อประกอบการสอน

เรื่อง ถ้าได้โอกาสอีกครั้ง...คุณจะทำอะไร

ของ Five Star Chicken Thailand

เผยแพร่เมื่อวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕

จาก <https://www.youtube.com/watch?v=ICMaMKLPjEc>

# กิจกรรมพินิจสื่อโฆษณา

คำชี้แจง ให้นักเรียนชมโฆษณาเรื่อง ถ้าได้โอกาสอีกครั้ง...คุณ  
จะทำอะไรแล้วพิจารณาตามประเด็นต่อไปนี้

๑. นักเรียนรู้สึกชอบโฆษณานี้หรือไม่ เพราะเหตุใด
๒. โฆษณานี้มีรูปแบบการนำเสนออย่างไร
๓. โฆษณานี้ใช้ภาษาอย่างไร
๔. โฆษณานี้ใช้กลวิธีโน้มน้าวใจอย่างไร





ชักเย่อ

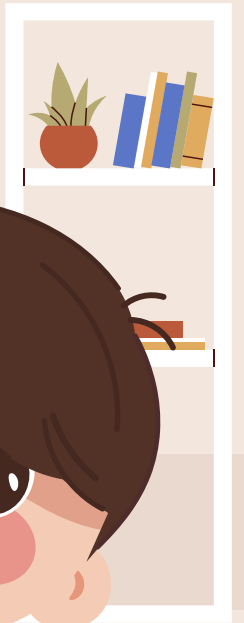
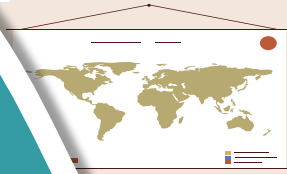
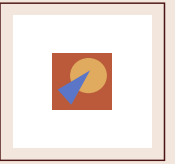


ชักกะเย่อ

(น.) ชื่อการเล่นอย่างหนึ่ง ซึ่งต่างรังเชือกกัน.

(ก.) ดึง, รัง.

บทเรียนครั้งต่อไป  
เรื่องประชาสัมพันธ์สื่อสาร  
(โฆษณา) (๒)





# สิ่งที่ต้องเตรียม

กระดาษสำหรับทำป้ายโฆษณา

สามารถดาวน์โหลดใบความรู้และใบงานได้ที่

[www.dltv.ac.th](http://www.dltv.ac.th)

ติดต่อครูผู้สอน เพจห้องเรียนภาษาไทย ม.๓ DLTV๙

