

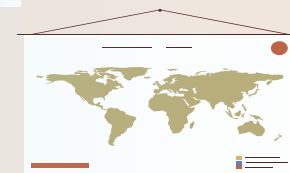
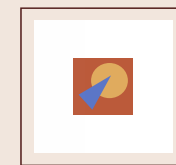
รายวิชา ภาษาไทย

รหัสวิชา ท๒๓๑๐๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

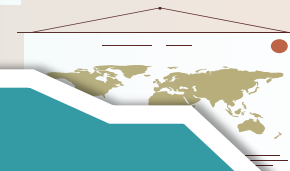
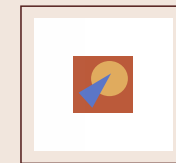
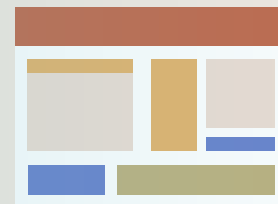
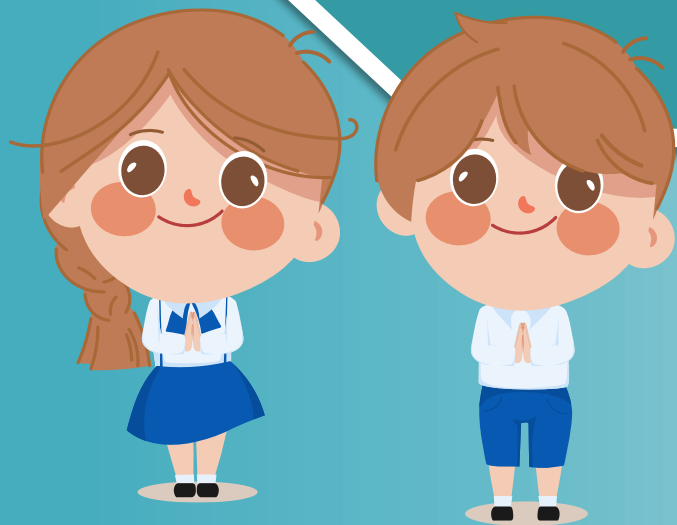
เรื่อง ประชาสัมพันธ์สื่อสาร (การโฆษณา)(๒)

ครูผู้สอน ครูมานิตา สาเหล็ก

ครูพรเทพ ปานยิ้ม



เรื่อง ประชาสัมพันธ์สื่อสาร (การโฆษณา) (๒)



จุดประสงค์การเรียนรู้

- อธิบายหลักการพิจารณาโฆษณาได้
- สามารถเขียนคำโฆษณาได้



อาชีพที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา



ผู้จัดการฝ่ายโฆษณา (Advertising Manager)

วางแผนโฆษณาเพื่อสื่อไอเดีย สินค้า หรือบริการต่าง ๆ และซื้อสื่อเพื่อใช้เป็นพื้นที่ทำโฆษณา

อาชีพที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา

ผู้จัดการฝ่ายการตลาดเนื้อหา/
ผู้จัดการ SEO
(Content Marketing
Manager/ SEO Manager)

เขียนเนื้อหาที่มีคุณค่าเพื่อดึงดูด
ลูกค้า และควบคุมคนเขียนเนื้อหา



อาชีพที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา



นักเขียนคำโฆษณา (Copywriter)

เขียนบทความน่าสนใจลูกค้า
กระตุ้นให้ผู้อ่านกระทำบางอย่าง

อาชีพที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา

นักรีวิว (Reviewer)

นำเสนอสินค้าและบริการ
ในแง่มุมของข้อเท็จจริง
ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน
หรือผู้ชม



ภารกิจ

ออกแบบป้ายโฆษณาสินค้าในท้องถิ่น





โครงสร้างการเขียนโฆษณา

หัวเรื่อง/พาดหัว

พาดหัวรอง(ขยายหัวเรื่อง)

ข้อความโฆษณา

ส่วนสรุป

ภาพประกอบ

ตัวอย่างการเขียนโฆษณา

- พาดหัว
- พาดหัวรอง
- ข้อความอธิบาย
- ส่วนสรุป



ภาษาโฆษณา

โฆษณานิจะใช้ทั้งคำพูดและภาษาที่สื่อด้วยสิ่งอื่น ๆ เช่น ทาทางรูปภาพ เพนต์น มักใช้ถ้อยคำแปลกใหม่เพื่อไห้สะดุดหู ใช้ภาษาที่มีสัมผัสเพื่อไห้จำง่าย ใช้ประโยคหรือวลีสั้น ๆ เพื่อไห้ผู้รับสารไดรวดเร็ว เช่น

“กลืนสดชื่น”

“แอปดี ๆ ไม่มีไม่ได้อแล้ว”

การโน้มน้าวใจ

การอ้างสถิติ บุคคล หรือองค์กร เช่น

คุณภิรมณ์ ดารายอดด नियมตลอดกาลรักษาสุขภาพด้วย
สำหรับทองคำแปนประจำ

หนังสือเล่มนี้พิมพ์เผยแพร่มากกว่า ๑๐ ภาษา จำนวน
มากกว่า ๒ ล้านเล่ม

การโนมนาวใจ

การตอบสนองธรรมชาติพื้นฐานของมนุษย์

ซึ่งหวังใยสุขภาพ ความปลอดภัย ความสุข ความมั่นคง
ในชีวิต ฯลฯ เช่น

ฝึกสติปลอดภัยเพื่อชีวิตที่ดีกว่า

ออกกำลัง เติมพลังให้ร่างกาย



ภารกิจ

ออกแบบป้ายโฆษณาสินค้าในท้องถิ่น

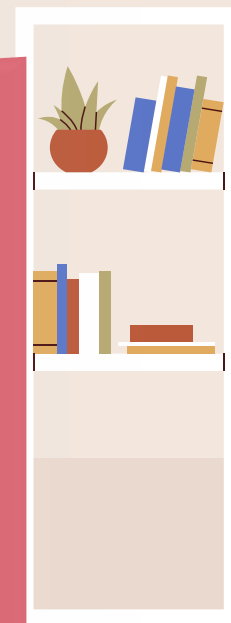
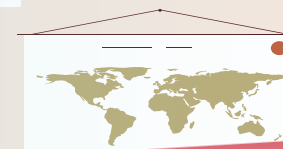
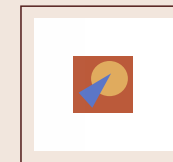
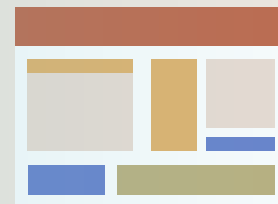
แบ่งกลุ่มกลุ่มละ ๕ - ๖ คน ออกแบบโฆษณาสินค้าในท้องถิ่นลงในกระดาษ
โดยมีองค์ประกอบหลัก ดังนี้

- ภาพประกอบ
- พาดหัว
- พาดหัวรอง
- ข้อความอธิบาย
- ส่วนสรุป

เวทีแลกเปลี่ยน

ป้ายโฆษณาสินค้าในท้องถิ่น

นักออกแบบโฆษณาตัวจิ๋ว





ชาติพลี



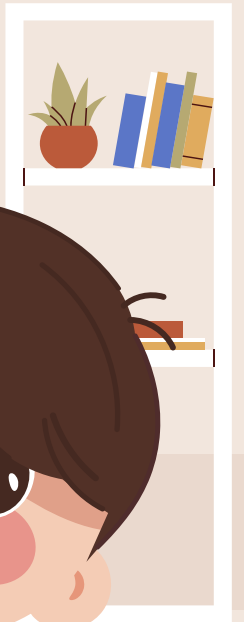
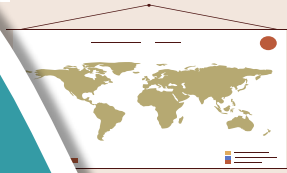
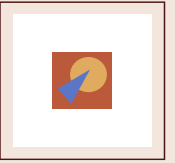
ชาติ - พลี



ชาติ-พลี

(น.) การบูชาชาติ

บทเรียนครั้งต่อไป
เรื่องประชาสัมพันธ์สื่อสาร
(โฆษณา) (๓)



สิ่งที่ต้องเตรียม

ป้ายโฆษณา

อุปกรณ์สำหรับนำเสนอสินค้า

สามารถดาวน์โหลดใบความรู้และใบงานได้ที่

www.dltv.ac.th

ติดต่อครูผู้สอน เพจห้องเรียนภาษาไทย ม.๓ DLTV๙

