

บัตรความรู้

เรื่อง วิเคราะห์ข้อสังเกตการชวนเชื่อ การโน้มน้าว หรือความสมเหตุสมผลของงานเขียน
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่องสะท้อนสารผ่านวินิจฉัย
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

การชวนเชื่อ

คือ การชวนเชื่อ เป็นการเขียนที่มุ่งให้ผู้อ่านเชื่อเพื่อผลประโยชน์บางประการที่ผู้เขียนได้รับ เช่น การชวนเชื่อในสรรพคุณของสินค้า งานเขียนประเภทชวนเชื่อนี้มักให้ข้อมูลเกินจริง ผู้อ่านจึงควรพิจารณาไตร่ตรองอย่างรอบคอบ

บัตรความรู้

เรื่อง วิเคราะห์ข้อสังเกตการชวนเชื่อ การโน้มน้าว หรือความสมเหตุสมผลของงานเขียน
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่องสะท้อนสารผ่านวินิจฉัย
รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

การโน้มน้าว

คือ การพยายามของผู้ส่งสารที่ต้องการจะเปลี่ยนความเชื่อทัศนคติ ค่านิยม ตลอดจนการกระทำของบุคคลอื่นๆ โดยใช้กลวิธีต่างๆ มาสนับสนุนให้เกิดการยอมรับหรือเปลี่ยนแปลงตามจุดประสงค์ของผู้ส่งสาร ซึ่งมีทั้งด้านบวกและด้านลบ

บัตรความรู้

เรื่อง วิเคราะห์ข้อสังเกตการชวนเชื่อ การโน้มน้าว หรือความสมเหตุสมผลของงานเขียน

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่องสะท้อนสารผ่านวินิจฉัย

รายวิชา ภาษาไทย รหัสวิชา ท๒๒๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๒

ความสมเหตุสมผลของงานเขียน

คือ มีเหตุผลสมควร มีเหตุผลรับกัน เช่น คำชี้แจงของเขาสมเหตุสมผล เขาอภิปรายได้สมเหตุสมผล การส่งสารที่น่าเชื่อถือสามารถโน้มน้าวใจผู้รับสารได้ ผู้เขียนจะต้องมีความรู้สามารถอธิบายเหตุผลได้ถูกต้องน่าเชื่อถือและเป็นไปในทางที่ดีมีประโยชน์ต่อส่วนรวม