

ใบความรู้ เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง รู้เท่าทันสินค้าและบริการ

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

รายวิชาสังคมศึกษา รหัสวิชา ส๑๔๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔

### ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

การเลือกซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ ของคนเราขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญ ดังนี้

๑. รายได้ รายได้ของผู้บริโภคจะแตกต่างกัน ซึ่งจะทำให้ความสามารถในการเลือกซื้อสินค้าและบริการแตกต่างกันด้วย
๒. ราคา ถ้าสินค้าราคาถูกและมีคุณภาพ จะทำให้คนเลือกซื้อสินค้ามากกว่าสินค้าราคาเดียวกันแต่ไม่มีคุณภาพ
๓. รสนิยม หรือความชอบส่วนบุคคล เช่น คนภาคอีสานนิยมกินข้าวเหนียวมากกว่าข้าวเจ้า ดังนั้นการทำนาในภาคอีสานก็จะปลูกข้าวเหนียวเป็นส่วนใหญ่
๔. ขนบธรรมเนียม ประเพณี ความเชื่อ เป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งของผู้ผลิตควรพิจารณา เช่น ชาวมุสลิมไม่บริโภคเนื้อหมู

แนวทางในการซื้อสินค้าและบริการได้อย่างประหยัด คุ่มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด มีดังนี้

๑. เปรียบเทียบสินค้าประเภทและชนิดเดียวกัน โดยคำนึงถึงหลักสินค้าที่ใช้แทนกันได้ ถ้าสินค้าชนิดใดแพงกว่าก็หันไปซื้อสินค้าชนิดเดียวกันที่คุณภาพใกล้เคียงและราคาถูกกว่า
๒. เปรียบเทียบร้านค้าต่างๆ ผู้บริโภคควรเปรียบเทียบสินค้าและบริการของร้านค้าต่างๆ ทั้งในด้านราคาและคุณภาพโดยวิธีการตรวจสอบจากโฆษณาและการไปยังร้านค้ามากกว่า ๑ แห่ง
๓. คำนึงถึงความจำเป็น คุณค่า ราคา และคุณภาพ ในการเลือกซื้อสินค้าควรคำนึงถึงความจำเป็น ความคุ้มค่า อีกทั้งราคาและคุณภาพสินค้าเป็นสำคัญ
๔. คำนึงถึงฤดูกาล การเลือกซื้อสินค้าตามฤดูกาลจะช่วยให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าในราคาที่ถูกลง
๕. พิจารณาราคาต่อหน่วยของสินค้า ใช้สำหรับเปรียบเทียบสินค้ายี่ห้อและขนาดต่างๆ กับการเปรียบเทียบราคาสินค้าที่คล้ายคลึงกัน แต่มีขนาดหรือปริมาณไม่เท่ากัน
๖. ควรซื้อปริมาณมาก ผู้ที่ซื้อสินค้าหน่วยเล็กๆ จะต้องเสียเงินค่าสินค้าต่อหน่วยสูงกว่า
๗. การบริการหลังการขาย ในการเลือกซื้อสินค้าบางประเภท เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า รถยนต์ ฯลฯ ปัจจัยที่ควรคำนึงถึงนอกจากราคาแล้ว ควรเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้งานได้ไม่ก่อให้เกิดปัญหา