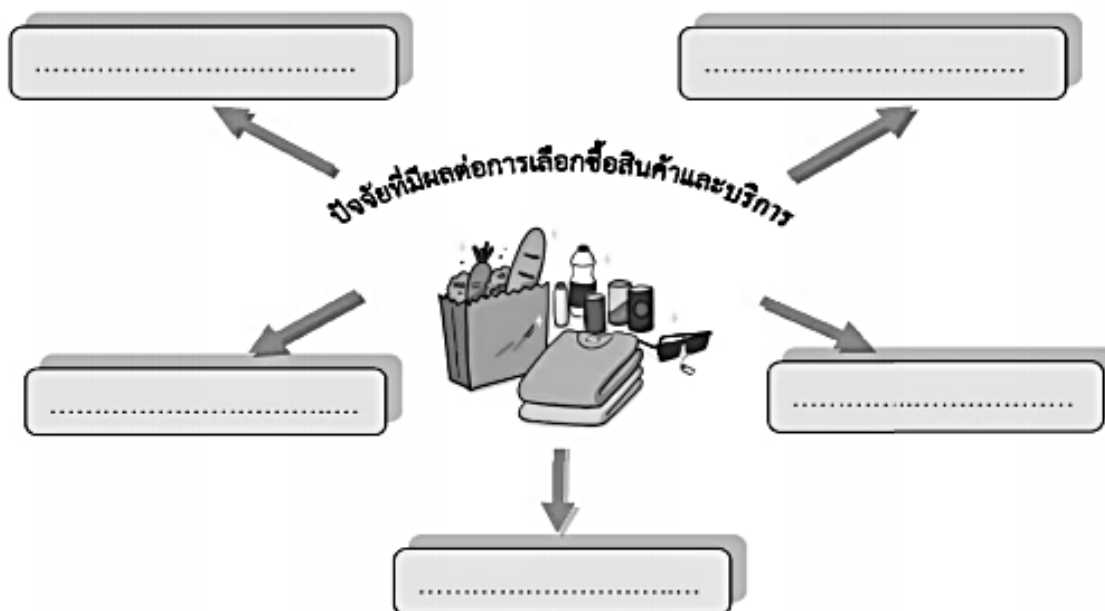


ใบงานที่ ๓ เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง รู้เท่าทันสินค้าและบริการ
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
 รายวิชาสังคมศึกษา รหัสวิชา ส๑๔๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔

ตอนที่ ๑ คำชี้แจง ให้นักเรียนสรุปปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการลงในแผนภาพความคิด



ตอนที่ ๒ คำชี้แจง ให้นักเรียนใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่นักเรียนคิดว่า ปัจจัยข้อใดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการมากที่สุด

- | | | |
|---|--|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> รายได้ของผู้บริโภค | <input type="checkbox"/> ราคาของสินค้า | <input type="checkbox"/> ค่านิยม |
| <input type="checkbox"/> การโฆษณาสินค้า | <input type="checkbox"/> ความเชื่อ | <input type="checkbox"/> ฤดูกาล |
| <input type="checkbox"/> คุณภาพของสินค้า | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ | |

เหตุผลที่เลือกปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการเพราะ

.....

.....

.....

.....