

รายวิชาสังคมศึกษา

รหัสวิชา ส๑๔๑๐๑

ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
สินค้าและบริการ

ครูผู้สอน ครูภากร อุปการแก้ว

ครูอาทิตย์ ศรีรุ่ง

ร้านอินเทอร์เน็ต

กระเป๋าแฟชั่น

อุปกรณ์เครื่องเขียน

ชุดนักเรียน

ร้านตัดผม

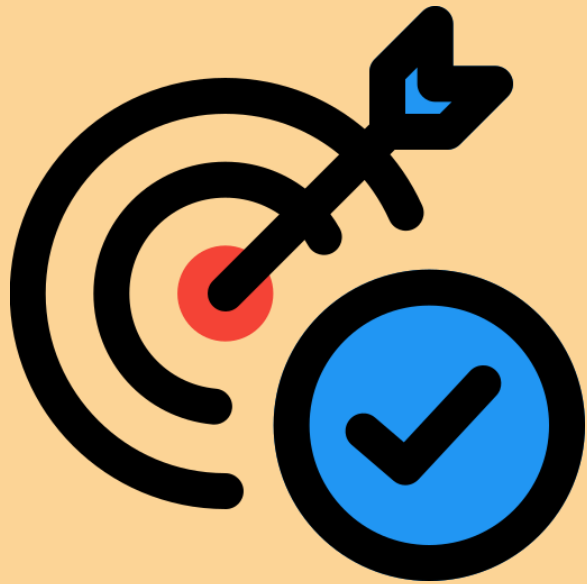
โทรศัพท์มือถือ

มาตอบคำถามกัน

๑. สินค้าและบริการที่ต้องการมากที่สุด คือ
๒. เหตุผลที่เลือกซื้อสินค้าและบริการนี้ เพราะเหตุใด
๓. มีหลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อสินค้าและบริการนี้อย่างไร



จุดประสงค์การเรียนรู้



เราจะเรียนเรื่อง :

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้า
และบริการ

เพื่อ : ระบุปัจจัยที่มีผลต่อการ
เลือกซื้อสินค้าและบริการ



ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

๑

รายได้ของผู้บริโภค

๔

ฤดูกาล

๒

ราคาของสินค้า

๕

คุณภาพของสินค้า

๓

รสนิยมของผู้บริโภค

๖

การโฆษณา



รายได้ของผู้บริโภค

ผู้บริโภคที่มีรายได้มากจะสามารถซื้อสินค้าและบริการในจำนวนมากและราคาที่สูงได้



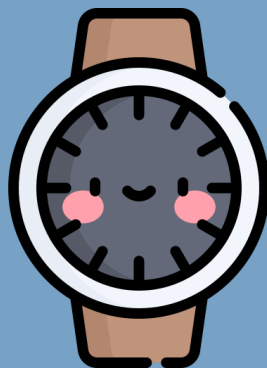


สินค้าประเภทฟุ่มเฟือย

ตรงกันข้ามกับ “สินค้าจำเป็น”

จำเป็น หรือ

ไม่?



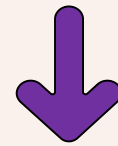
๒

ราคาของสินค้า

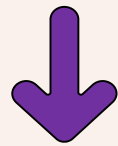
ราคา สินค้าและบริการ



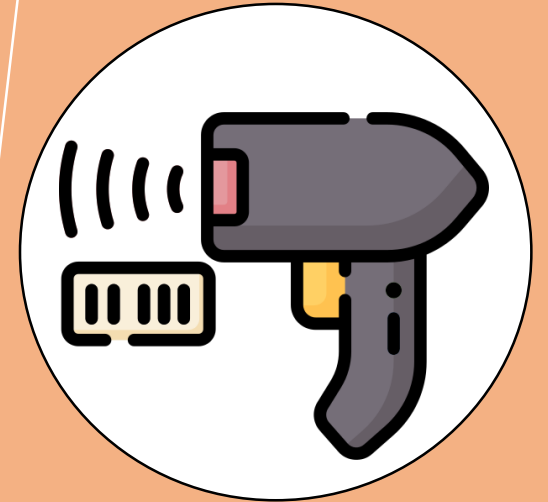
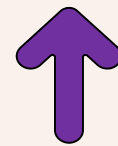
ความต้องการ



ราคา สินค้าและบริการ



ความต้องการ





ชานมไข่มุก



๕๐ บาท

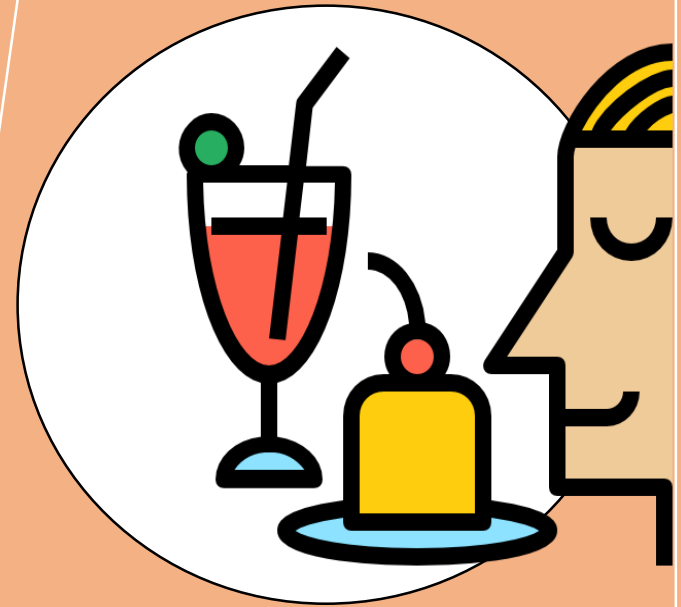


๓๐ บาท

๓

รสนิยมของผู้บริโภค

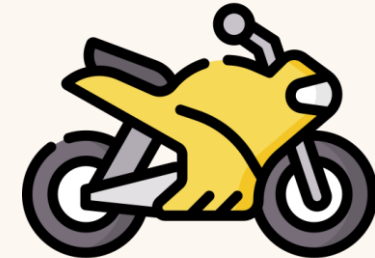
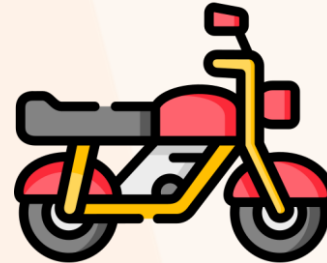
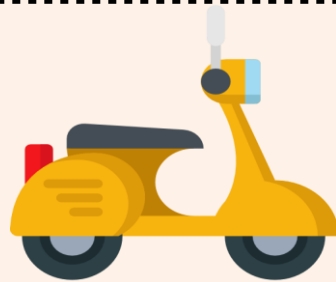
ความชอบหรือความพึงพอใจในสินค้า
และบริการของผู้บริโภค
ซึ่งแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกัน
เช่น สี กลิ่น รส และรูปแบบ



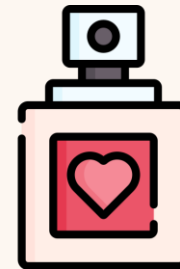
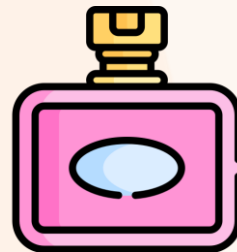
รสนิยมสี



รสนิยมรูปแบบ



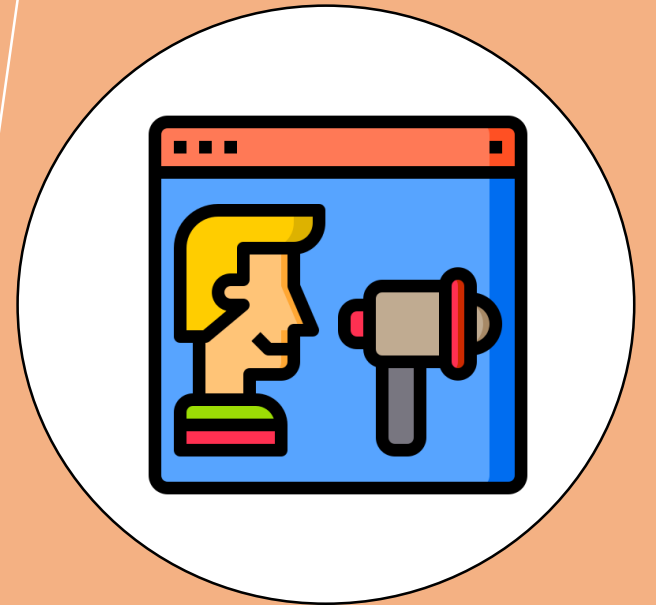
รสนิยมกลิ่น





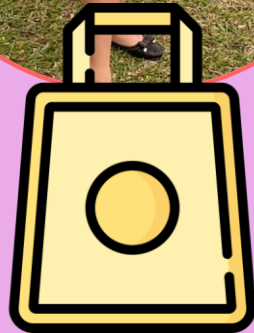
การโฆษณา

สินค้าและบริการที่มีการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ จะได้รับความสนใจและพิจารณาเลือกซื้อจากผู้บริโภคมากเป็นพิเศษ





ตัวอย่างการโฆษณาสินค้า





ฤดูกาล

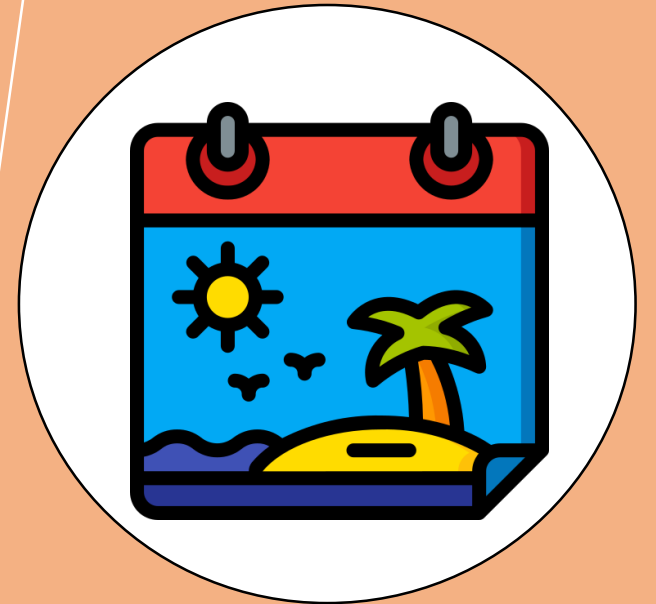
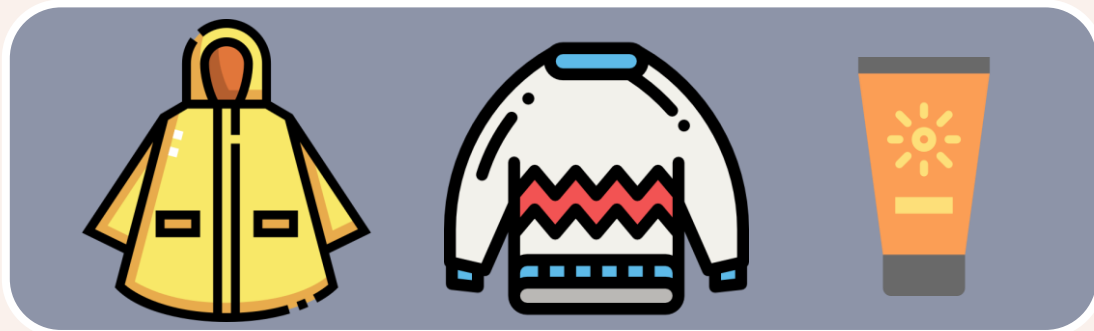
ฤดูหนาว



ฤดูร้อน



ฤดูฝน





คุณภาพของสินค้า

ผู้บริโภคจะเลือกซื้อสินค้าและบริการ
ที่มีคุณภาพ เพื่อให้ได้รับประโยชน์
และความคุ้มค่าสูงสุด





เครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้า



การรับรองมาตรฐาน GMP



Q



อาหารและยา (อย.)

คำถามชวนคิด?

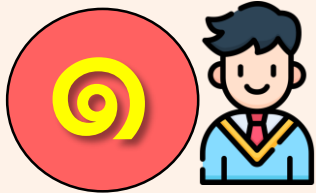
ถ้าสินค้าชนิดเดียวกัน แต่ราคาต่างกัน
นักเรียนจะใช้เกณฑ์ใดในการเลือกซื้อสินค้า



อ่าน สถานการณ์

แล้วระบุว่าเป็นการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

ตามปัจจัยใด



ปากกา **ร้านที่ ๑** ราคาตัวละ ๑๐ บาท

ปากกา **ร้านที่ ๒** ราคาตัวละ ๑๕ บาท

ผมจึงเลือกซื้อปากกาจากร้านที่ ๑

- รายได้ของผู้บริโภค
- ราคาของสินค้า
- รสนิยมของผู้บริโภค

อ่าน สถานการณ์

แล้วระบุว่าเป็นการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

ตามปัจจัยใด



ฉันเห็นยูทูปเบอร์ (YouTuber) ชื่อตั้ง
โฆษณาว่ารองเท้ายี่ห้อหนึ่ง สวมใส่แล้ว
สบายเท้า สวย เท่ ฉันจึงบอกแม่ให้ซื้อ
รองเท้ายี่ห้อนั้น

- รายได้ของผู้บริโภค
- ฤดูกาล
- การโฆษณา

สาเหตุและผลลัพธ์



“จะเป็นอย่างไร....ถ้านักเรียนซื้อสินค้าและบริการ
แต่หลงเชื่อคำโฆษณาเกินจริง”

ผลลัพธ์

ผลลัพธ์

นักเรียน ได้รับสินค้าที่ไม่มีคุณภาพ

อาจส่งผลเสียต่อร่างกาย จิตใจ

และทรัพย์สินได้

ผู้ขายสินค้า รับโทษตามกฎหมาย

ชั้นปฏิบัติ



สรุปความรู้จากการศึกษาจาก

ใบความรู้ เรื่อง : ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
สินค้าและบริการ และทำ

ใบงานที่ ๓ เรื่อง : ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
สินค้าและบริการ



คำชี้แจง



คำชี้แจงกิจกรรมนักเรียน

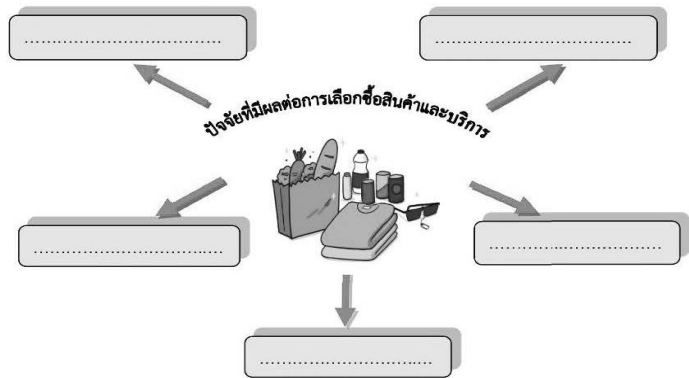
- ๑ นักเรียนศึกษาใบความรู้ เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
- ๒ นักเรียนทำใบงานที่ ๓ เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

คำชี้แจงกิจกรรมครูปลายทาง

- ๑ ครูแจกใบความรู้พร้อมกับใบงานให้นักเรียนศึกษาและลงมือทำ
- ๒ ครูอ่านคำสั่งในใบงาน และกำหนดเวลา ๑๐ นาที
- ๓ ครูเดินดูและให้ความช่วยเหลือตามความเหมาะสม

ใบงานที่ ๓ เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
 หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง รู้เท่าทันสินค้าและบริการ
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
 รายวิชา สังคมศึกษา รหัสวิชา ส๑๔๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔

ตอนที่ ๑ คำชี้แจง ให้นักเรียนสรุปปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการลงในแผนภาพความคิด



ตอนที่ ๒ คำชี้แจง ให้นักเรียนใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่นักเรียนคิดว่า ปัจจัยข้อใดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการมากที่สุด

- รายได้ของผู้บริโภค ราคาของสินค้า ค่านิยม
- การโฆษณาสินค้า ความเชื่อ ฤดูกาล
- คุณภาพของสินค้า อื่น ๆ

เหตุผลที่เลือกปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการเพราะ

.....

.....

.....

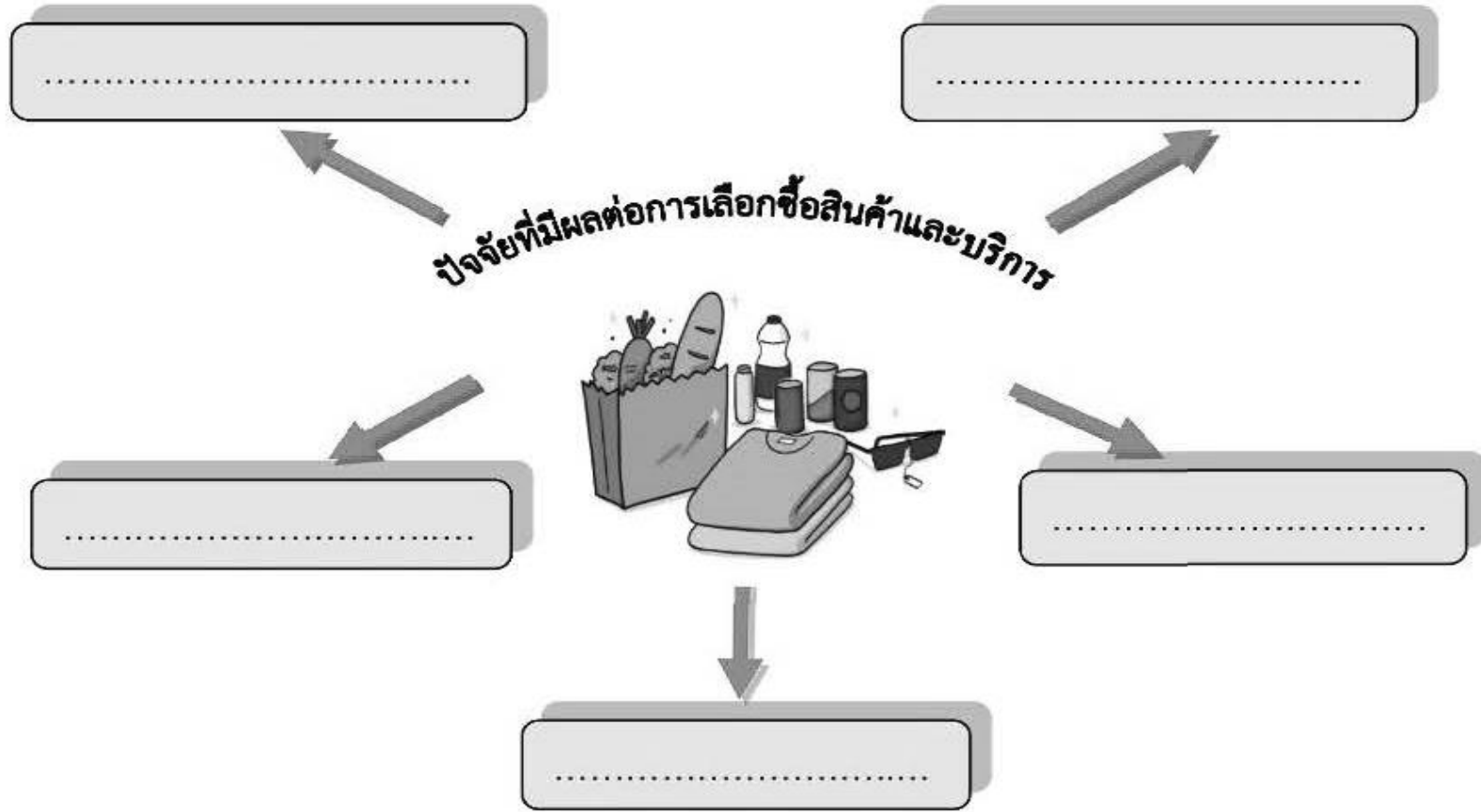
.....

ชื่อ-นามสกุล..... ชั้น..... เลขที่.....

ใบงานที่ ๓

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ สินค้าและบริการ

ตอนที่ ๑ คำชี้แจง ให้นักเรียนสรุปปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการลงในแผนภาพความคิด



ตอนที่ ๒ คำชี้แจง ให้นักเรียนใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่นักเรียนคิดว่า ปัจจัยข้อใดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการมากที่สุด

รายได้ของผู้บริโภค

ราคาของสินค้า

ค่านิยม

การโฆษณาสินค้า

ความเชื่อ

ฤดูกาล

คุณภาพของสินค้า

อื่น ๆ

เหตุผลที่เลือกปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการเพราะ

.....

.....

.....

.....

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก ซื้อสินค้าและบริการ





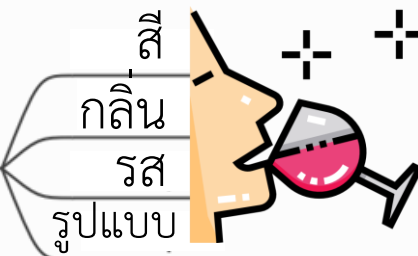
ปัจจัยที่มีผลต่อการ เลือกซื้อสินค้าและบริการ

รายได้ของผู้บริโภค 

ราคาของสินค้า 

รสนิยม

ตัวอย่าง



การโฆษณา 

ฤดูกาล 

คุณภาพของสินค้า

ตัวอย่าง





๑ สิ่ง ที่นักเรียน นำไปปรับใช้

.....

.....

.....

.....

.....



ฝึกสมอง



ประลองสติปัญญา

เรื่อง : ปัจจัยที่มีผลต่อการ
เลือกซื้อสินค้าและบริการ



๑. การเลือกบริโภคสินค้าและบริการ ขึ้นอยู่กับปัจจัยข้อใดมากที่สุด

ก. ความสวยงาม

ข. ความสะดวกสบาย

€ ความจำเป็น

ง. ความคงทนถาวร



๒. ข้อใดไม่ใช่ปัจจัยที่มีผลต่อ การเลือกซื้อสินค้าและบริการ

ก. รายได้ของผู้บริโภค



ข. รายได้ผู้ผลิต

ค. การโฆษณา

ง. คุณภาพของสินค้า



บทเรียนครั้งต่อไป

รายวิชาสังคมศึกษา ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔

การคุ้มครองผู้บริโภค

สามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้ที่

<https://www.dltv.ac.th>

