

รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

รหัสวิชา ส21101

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

เรื่อง อุปทาน

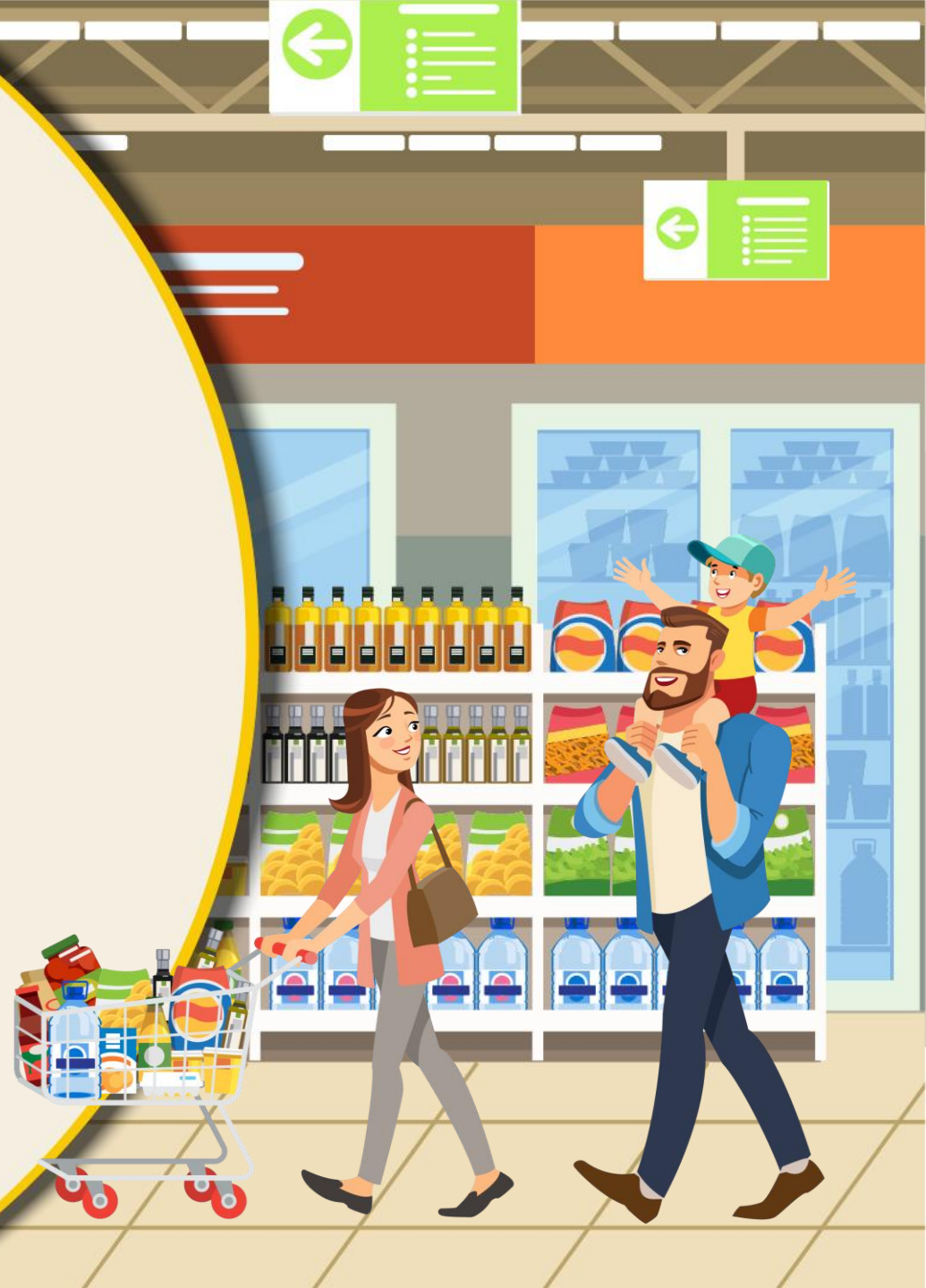
ครูผู้สอน

ครูอลงกรณ์

เดชะ

ครูสุธิมา

โรจนวิศิษฐ์



อุปทาน



จุดประสงค์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรม

ด้านความรู้

1. นักเรียนบอกความหมายของอุปทานได้
2. นักเรียนอธิบายกฎของอุปทานได้



จุดประสงค์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรม

ด้านทักษะกระบวนการ

1. นักเรียนนำเสนอสถานการณ์การขายสินค้าและบริการ โดยมีปัจจัยในการซื้อได้
2. นักเรียนวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการขายสินค้าและบริการตามกฎหมายของอุปทานได้



จุดประสงค์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรม

ด้านคุณลักษณะ

✓ คุณลักษณะเฉพาะ

นักเรียนตัดสินใจและเลือกขายสินค้าและบริการอย่างมีเหตุผล



จุดประสงค์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรม

ด้านคุณลักษณะ

✓ คุณลักษณะอันพึงประสงค์

1. ใฝ่เรียนรู้
2. มุ่งมั่นในการทำงาน



สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

1. ความสามารถในการสื่อสาร
2. ความสามารถในการคิด
3. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต





กุหลาบแพงรับวาเลนไทน์



นักเรียนคิดว่า “ราคาดอกกุหลาบ”
ที่จำหน่ายในช่วงวันวาเลนไทน์ (วันที่ 14 ก.พ.)

จะมี “ราคาถูกลงหรือราคาแพง”

(เพราะเหตุใดจึงมีราคาถูกลงหรือราคาแพง)





**ผู้ขายคาดว่าจะมีคนจำนวนมากที่จะมาซื้อ
ดอกกุหลาบในช่วงวันวาเลนไทน์ (วันที่ 14 ก.พ.)
และหากขายได้มาก ก็จะส่งผลให้
ได้กำไรมากขึ้น**



อุปทาน (Supply)

อุปทาน (Supply)

คือ ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้ขายหรือผู้ผลิตยินดีขายหรือผลิตให้กับผู้ซื้อ ณ ระดับราคาต่าง ๆ ของสินค้าหรือบริการชนิดนั้น

กฎของอุปทาน (Law of Supply)

- เมื่อราคาสินค้าและบริการสูงขึ้น ความต้องการขายสินค้าและบริการจะสูงขึ้น $P \uparrow \Rightarrow Q \downarrow$
- เมื่อราคาสินค้าและบริการลดลง ความต้องการขายสินค้าและบริการจะลดลง $P \downarrow \Rightarrow Q \uparrow$

ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงอุปทาน



ต้นทุนการผลิต

ถ้าต้นทุนการผลิตต่อหน่วยของสินค้าหรือบริการสูงขึ้น ความสามารถในการเสนอขายหรืออุปทานจะมีปริมาณน้อยลง ถ้าต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลงปริมาณอุปทานจะมากขึ้น

ราคาสินค้าชนิดอื่น

การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าชนิดหนึ่งอาจมีผลกระทบต่อปริมาณความต้องการเสนอขายหรืออุปทานของสินค้าชนิดหนึ่งได้ เช่น ถ้าราคาส้มลดลง ชาวสวนอาจหันไปปลูกมะนาวแทน ทำให้ปริมาณความต้องการขายส้มลดลงส่วนของมะนาวเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ผลิตรายดังกล่าวคาดว่าจะได้รับกำไรเพิ่มขึ้นจากการปลูกมะนาวแทนส้ม



เทคโนโลยีการผลิต

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมีผลทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง เนื่องจากปัจจัยการผลิตจำนวนเท่าเดิมผู้ผลิตสามารถผลิตสินค้าได้ปริมาณมากขึ้น นั่นคือความสามารถในการเสนอขายหรืออุปทานของสินค้าของผู้ผลิตมีเพิ่มขึ้น

ราคาปัจจัยการผลิต

เนื่องจากราคาปัจจัยการผลิตเป็นตัวกำหนดต้นทุนการผลิตของสินค้าหรือบริการ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของราคาปัจจัยการผลิตทำให้ต้นทุนการผลิตเปลี่ยนแปลงในทิศทางเดียวกัน เช่น ถ้าค่าจ้างแรงงานสูงขึ้นจะทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าโดยทั่วไปสูงขึ้น ส่งผลให้ปริมาณความต้องการเสนอขายหรืออุปทานลดลงได้ และถ้ากลับกันก็จะผลิตในทางตรงกันข้าม



สภาพดินฟ้าอากาศ

ส่วนใหญ่จะมีอิทธิพลต่อผลผลิตทางการเกษตร ถ้าฝนฟ้าตกต้องตามฤดูกาลผลผลิตก็จะมีมากและอุดมสมบูรณ์ แต่ถ้าสภาพดินฟ้าอากาศไม่ดีปริมาณผลผลิตก็จะมีน้อย

ภาษีหรือเงินช่วยเหลือ

ในการดำเนินธุรกิจถือว่าภาษีเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิต ซึ่งหากรัฐบาลมีการปรับภาษีเมื่อระดับการผลิตก็จะเปลี่ยนแปลงไปด้วย ถ้ารัฐบาลเก็บภาษีเพิ่มขึ้นต้นทุนการผลิตจะสูง อาจทำให้ผู้ผลิตลดการผลิตลง ส่วนเงินช่วยเหลือก็คือเงินที่รัฐบาลช่วยเหลือแก่ผู้ผลิตหรือผู้ขายที่ทำให้ต้นทุนการผลิตต่ำลงและอาจทำให้ผู้ผลิตขยายการผลิตได้

ใบความรู้



อุปทาน (Supply)

ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้ขายหรือผู้ผลิตยินดีขายหรือผลิตให้กับผู้ซื้อ ณ ระดับราคาต่าง ๆ ของสินค้าหรือบริการชนิดนั้น

กฎของอุปทาน (Law of Supply)

ถ้าราคาสินค้าสูงขึ้น ส่งผลให้

ปริมาณความต้องการขายเพิ่มขึ้น

ถ้าราคาสินค้าถูกลง ส่งผลให้ปริมาณความต้องการขาย

ลดลง * ดังนั้นราคากับปริมาณความต้องการขาย**

จะ “แปรผกผันตรง” กัน (ทิศทางเดียวกัน) ***

กฎของอุปทาน (Law of Supply)

ถ้าราคาสินค้าและบริการใด ๆ **เพิ่มขึ้น**
ผู้ผลิตหรือผู้ขายจะผลิตสินค้าและบริการออกมาเสนอขาย..... **เพิ่มขึ้น**



ถ้าราคาสินค้าและบริการใด ๆ **ลดลง**
ผู้ผลิตหรือผู้ขายจะผลิตสินค้าและบริการออกมาเสนอขาย..... **ลดลง**

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปทาน

LOCAL MARKET

1. ราคาของสินค้า

2. ราคาของสินค้าอื่น ๆ
ที่เกี่ยวข้อง

3. ราคาของปัจจัยการผลิต

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปทาน

LOCAL MARKET

4. สภาพเทคโนโลยี
ที่ใช้ในการผลิต

5. สภาพดินฟ้าอากาศ
หรือฤดูกาล



กิจกรรม

อุปทาน...แสนสนุก



ขั้นตอนกิจกรรม

1. ครูแจกใบกิจกรรมเรื่อง อุปทาน ให้นักเรียนกลุ่มละ 1 แผ่น (กลุ่มตามเดิมจากชั่วโมงที่แล้ว)
2. ให้นักเรียนวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงราคาของอุปทาน พร้อมให้เหตุผลถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงราคาของอุปทาน จำนวน 6 สถานการณ์
3. ให้แต่ละกลุ่มนำเสนอสถานการณ์แต่ละข้อ จากนั้นครูให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ใบกิจกรรม เรื่อง อุปทาน
หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 นวัตกรรมสู่สังคม

คำชี้แจง ให้นักเรียนวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของราคาอุปทาน พร้อมให้เหตุผลถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงราคาของอุปทาน



สถานการณ์	การเปลี่ยนแปลง ราคาอุปทาน (เพิ่มขึ้น/ลดลง)	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง ราคาอุปทาน
1. “การลดภาษีรถยนต์คันแรกของ รัฐบาลจำนวน 100,000 บาท”		
2. “กรมการขนส่งฯ คาด ประกาศ ขึ้นค่าแท็กซี่อัตราใหม่ สิ้นเดือน ธ.ค. 2562”		
3. “ราคาฮ้อยตกต่ำลง”		
4. “ปัจจุบันการผลิตปลากะปอง มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามา ช่วยลดค่าใช้จ่ายแรงงาน”		
5. “ราคาอาหารในประเทศไทย ประสบปัญหาราคาคงตัวอย่างหนัก”		
6. “ฝนไม่ตก ทำให้ข้าวขาดแคลน”		



ใบกิจกรรม



นักเรียนคิดว่า “อุปทาน”
เกี่ยวข้องกับหลักเศรษฐศาสตร์
อย่างไร



มนุษย์มักเลือกใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าและ
เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้นสำหรับ**ผู้ขาย** เมื่อสินค้า
มีราคาสูงขึ้น จำนวนสินค้าที่เสนอขายย่อมมากขึ้น
และถ้าราคาสินค้าลดต่ำลง จำนวนสินค้าที่เสนอ
ขายก็จะลดลงตามไปด้วย

บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง กลไกราคาและดุลยภาพ

ดาวน์โหลดเอกสารได้ที่ www.dltv.ac.th

รายวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1