

รายวิชา สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม

รหัสวิชา ส21101

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1

เรื่อง การเป็นผู้บริโภคที่ดี (2)

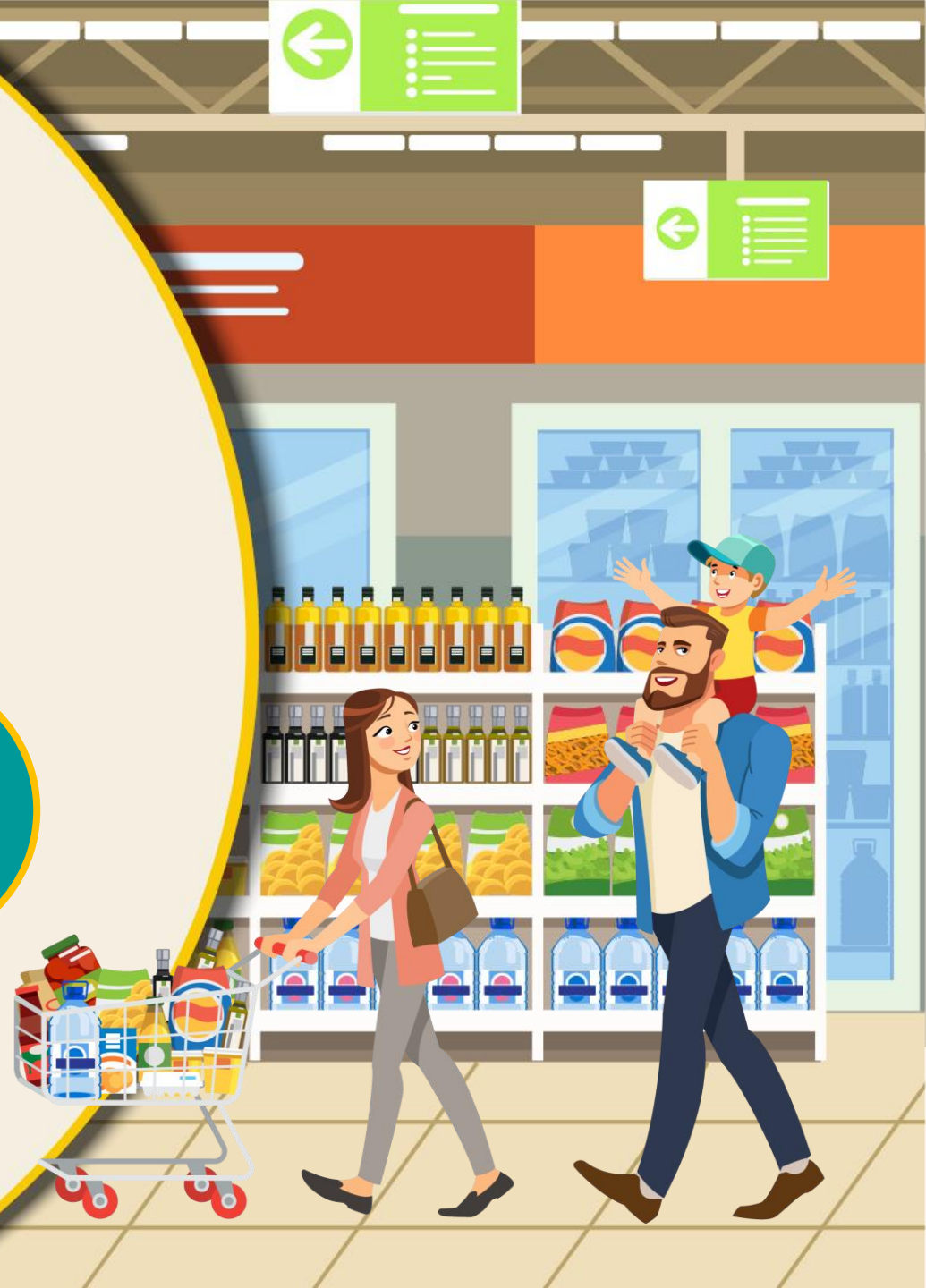
ครูผู้สอน

ครูอลงกรณ์

เดชะ

ครูสุธิมา

โรจนวิศิษฐ์



การเป็นผู้บริโภคที่ดี (2)



จุดประสงค์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรม

ด้านความรู้

1. อธิบายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมกรรมการบริหารได้
2. อภิปรายค่านิยมของการบริหารในปัจจุบันได้



จุดประสงค์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรม

ด้านทักษะกระบวนการ

อภิปราย ประเด็นเรื่อง “ใช้ของนอกดีกว่าของไทย” ได้



จุดประสงค์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรม

ด้านคุณลักษณะ

- ✓ คุณลักษณะเฉพาะ

เห็นความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อค่านิยม และพฤติกรรม

การบริโภคในปัจจุบัน



จุดประสงค์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรม

ด้านคุณลักษณะ

✓ คุณลักษณะอันพึงประสงค์

1. ใฝ่เรียนรู้
2. มุ่งมั่นในการทำงาน



สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน

1. ความสามารถในการสื่อสาร
2. ความสามารถในการคิด
3. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต
4. ความสามารถในการแก้ปัญหา





สบู่ก้อน

VS



ครีมอาบน้ำ

หากนักเรียนจะเลือกซื้อสบู่ นักเรียนจะเลือกซื้อสบู่
ประเภทใดและเพราะเหตุใดจึงเลือกซื้อสบู่ประเภทนั้น





สื่อวีดิทัศน์ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ขอขอบคุณสื่อวีดิทัศน์

เรื่อง "ไทยหัวสูง" อย่าให้ใครว่าไทยฟุ้งเฟ้อ เครือข่ายอนาคตไทย

เผยแพร่โดย AMARIN TVHD

เผยแพร่วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2561

ที่มา : https://www.youtube.com/watch?v=6SX3_o6b0Dc

จากวีดิทัศน์...

1. พฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นอย่างไร
2. สอดคล้องกับหลักการบริโภคที่ดีจากชั่วโมง
ก่อนหรือไม่



นอกจากหลักการบริโภคที่ดีแล้ว นักเรียนคิดว่า
มีปัจจัยใดบ้างที่มีผลกับการบริโภคสินค้า
และบริการต่าง ๆ





ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภค

ราคา

ผู้บริโภค มีแนวโน้มในการซื้อสินค้าและบริการที่มีราคาถูก แต่มีคุณภาพในระดับดีมากกว่าสินค้าที่มีคุณภาพใกล้เคียงกัน แต่ราคาแพงกว่า



รายได้

ผู้มีรายได้มาก มักต้องการสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดี แม้ราคาจะสูงก็ตาม ส่วนผู้มีรายได้น้อย มักต้องการสินค้าและบริการที่จำเป็นเท่านั้น



รสนิยม

ผู้มีรสนิยมสูง มักซื้อสินค้าและบริการที่หรูหรา เลือกยี่ห้อที่ชอบ แม้ราคาแพงก็ตาม



การโฆษณา

การโฆษณาสินค้า ที่สร้างความสนใจให้ผู้บริโภค ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักและเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว



ค่านิยมและพฤติกรรมกรรมการบริโภคของคนในสังคมปัจจุบัน และผลดี-ผลเสียของพฤติกรรมดังกล่าว

นอกจากปัจจัยดังที่ได้กล่าวมาแล้วนี้ ยังมีปัจจัยอื่นๆ อีก เช่น **การศึกษา** ซึ่งทำให้ผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสินค้า รวมถึง**เทศกาลประเพณีต่าง ๆ** ก็มีผลต่อความต้องการซื้อสินค้าได้เช่นกัน



พฤติกรรมกรรมการบริโภคของคนไทยในปัจจุบันจัดว่ามีความเปลี่ยนแปลงไป จากสมัยก่อนค่อนข้างมาก จากอดีตที่ประเทศยังคงเป็นสังคมเกษตรกรรม มีการบริโภคเพื่อการยังชีพ ต่อมาได้ค่อย ๆ ปรับเปลี่ยนกลายเป็นสังคมอุตสาหกรรม ซึ่งเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในการดำรงชีวิตอย่างมาก

พฤติกรรมกรรมการบริโภคของคนไทยที่เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

- 1. สภาพสังคม** สังคมในปัจจุบันมีความเจริญมากขึ้นมีสินค้าให้เลือกหลากหลายชนิด สินค้าบางชนิดเป็นสินค้าที่มีียี่ห้อ ราคาแพง
- 2. ข้อมูลด้านโภชนาการ** มีความสำคัญสำหรับผู้บริโภคที่มีความรอบคอบ ในการบริโภค ซึ่งต้องการบริโภคอาหารที่ปลอดภัย สะอาด
- 3. เทคโนโลยีสมัยใหม่** ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ หลากหลายมากขึ้น
- 4. สื่อต่าง ๆ** เช่น โทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ตลอดจนสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น ทำหน้าที่นำเสนอสินค้าต่อผู้บริโภคเพื่อชักชวนให้ผู้บริโภคสนใจซื้อสินค้า

ค่านิยมและพฤติกรรมการบริโภคของคนไทยมีลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

1) **พิจารณาจากราคาสินค้าและรายได้เป็นหลัก** การบริโภคของคนไทยทั่วไป มักขึ้นอยู่กับราคาของสินค้าและรายได้ของผู้บริโภคแต่ละระดับของสังคม



ค่านิยมและพฤติกรรมกรรมการบริโภคของคนไทยมีลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

2) การมีค่านิยมการมีสุขภาพที่ดี ในปัจจุบันผู้บริโภคหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพของตนเองและครอบครัวมากขึ้น เพื่อให้มีร่างกายแข็งแรงมีอายุยืนยาว



ค่านิยมและพฤติกรรมกรรมการบริโภคของคนไทยมีลักษณะต่าง ๆ ดังนี้

- 3) **การบริโภคตามกระแสสังคม** ผู้บริโภคบางส่วนตัดสินใจบริโภคตามค่านิยมหรือกระแสสังคมเพื่อความมีหน้ามีตาในสังคม
- 4) **การบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือย** ในปัจจุบันคนไทยจำนวนไม่น้อยที่นิยมสินค้าฟุ่มเฟือย มีลักษณะหรูหรา และมีราคาแพง นำเข้าจากต่างประเทศ แต่คุณภาพไม่ได้สมกับราคา



กิจกรรม ดวลวาทีอภิปราย เรื่อง ใช้ของนอกดีกว่าของไทย

ขั้นตอนกิจกรรม

1. แบ่งนักเรียนออกเป็น 2 กลุ่ม
กลุ่มที่ 1 คือ ฝ่ายเห็นด้วย
กลุ่มที่ 2 คือ ฝ่ายเห็นต่าง
2. ครูอธิบายกติกามารยาทในการอภิปรายทั้ง 2 ฝ่าย
3. ครูสังเกตการวางแผน และเตรียมข้อมูลของทั้งฝ่ายเห็นด้วย และฝ่ายเห็นต่าง รวมถึงให้ข้อเสนอแนะทั้ง 2 ฝ่ายอย่างเท่าเทียม
4. ทั้ง 2 ฝ่ายอภิปรายตามความคิดเห็น จากนั้นร่วมกันสรุปผล
การอภิปราย

จากกิจกรรมการโต้วาที

1. นักเรียนได้เรียนรู้อะไรบ้าง

2. สอดคล้องกับพฤติกรรมมารยาทของคนในปัจจุบัน

อย่างไร



ได้รู้จักการวางแผนข้อมูล เพื่อนำเสนอข้อมูลสู่กับอีกฝ่าย
รวมถึงมารยาทในการพูด การรับฟังและเคารพ
ความคิดเห็นของผู้ที่เห็นต่าง และรู้ถึงพฤติกรรมของการบริโภค
สินค้าต่างประเทศ และสินค้าไทยที่ควรจะมีวิธีการ
เลือกรับอย่างเหมาะสม เพื่อไม่ให้สินค้าไทยหายไป
และปล่อยให้สินค้าต่างประเทศมีอิทธิพลมากเกินไป

บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

ดาวน์โหลดเอกสารได้ที่ www.dltv.ac.th

รายวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1