

ใบงานเรื่อง ปัจจัยกำหนดความต้องการในการขายสินค้า

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง สินค้าและบริการ

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๒ เรื่อง ปัจจัยกำหนดความต้องการในการขายสินค้า

รายวิชาสังคมศึกษา รหัสวิชา ส๑๖๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

สถานการณ์	ปัจจัยกำหนดความต้องการในการซื้อสินค้า
๑.ปั๋งปอนด์ชะลอขายน้ำมันปาล์ม เนื่องจากรัฐบาลประกาศว่าอีก ๒ เดือน ผลผลิตปาล์มน้ำมันจะขาดแคลน	
๒.บริษัท white skin ตั้งเป้าหมายที่จะ เพิ่มยอดขายอาหารเสริมให้ได้ สามหมื่น กล่องในปีนี้	
๓.นิ่วเห็นว่าในตลาดมีผู้ขายของ เหมือนกับสินค้าที่ตนขาย จึงลดราคา สินค้าของตน	
๔.อิคคิวรับไข่ไก่จากฟาร์มมาขายมาก ขึ้น เมื่อเห็นว่าไข่ไก่มีราคาที่สูง	
๕.ปอโหมขายผักในในราคาที่สูงขึ้น เนื่องจากปีนี้ฝนไม่ตก พืชผักมีจำนวน น้อย	