

รายวิชาสังคมศึกษา

รหัสวิชา สด๖๑๐๑

ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

เรื่อง ปัจจัยกำหนดความต้องการ
ในการขายสินค้า

ครูผู้สอน ครูอาทิตย์ ศรีรุ่ง

ครูภากร อุปการแก้ว



ปัจจัยกำหนดความต้องการ ในการขายสินค้า





จุดประสงค์

๑. นักเรียนอธิบาย
ปัจจัยความต้องการ
ในการขายสินค้าได้



จุดประสงค์

๒. นักเรียนวิเคราะห์
ปัจจัยความต้องการ
ในการขายสินค้าได้

จุดประสงค์

๓. นักเรียนเห็นความสำคัญของการเรียนเรื่องปัจจัยความต้องการในการขายสินค้า



ปัจจัยความต้องการ
ในการซื้อสินค้า

๑. รสนิยมของผู้บริโภค

๒. ราคาสินค้า

๓. รายได้

๔. ฤดูกาล

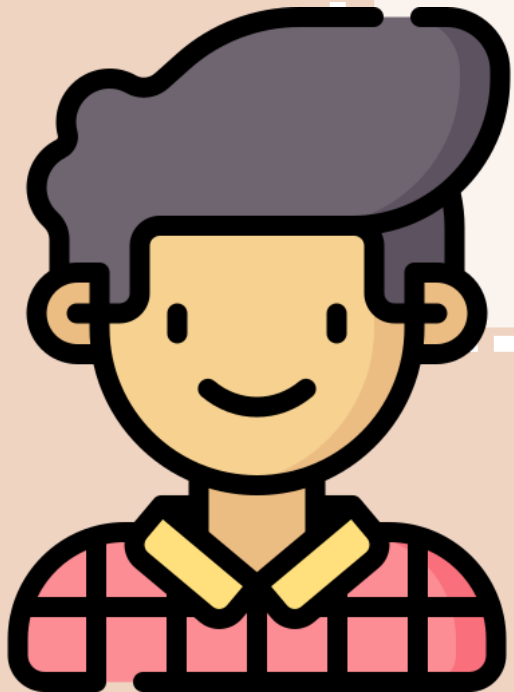
๕. การคาดคะเนของราคาสินค้า

๖. สินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง

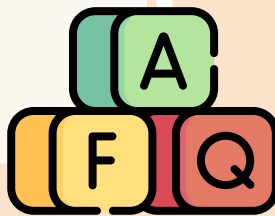
๗. การโฆษณา



ภาพร้านค้า จาก <https://www.matichon.co.th>
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

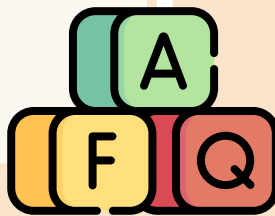
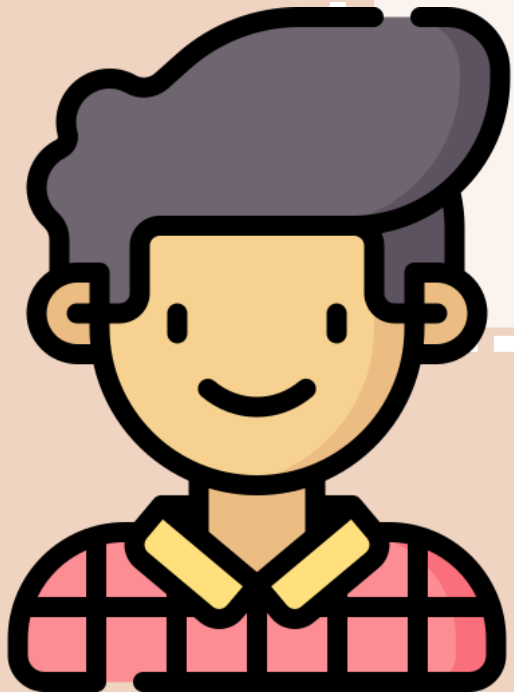


ชุมชนของนักเรียน
มีร้านขายสินค้าหรือไม่





นักเรียนคิดว่า เป้าหมายสำคัญสูงสุด
ของผู้ขายในการขายสินค้าคืออะไร





ปัจจัยความต้องการ
ในการขายสินค้า



๑. ราคาสินค้า



เมื่อราคาสินค้าสูงขึ้น
ปริมาณความต้องการขายจะเพิ่มขึ้น



๑. ราคาสินค้า



เมื่อราคาสินค้าลดลง
↓
ปริมาณความต้องการขายจะลดลง
↓





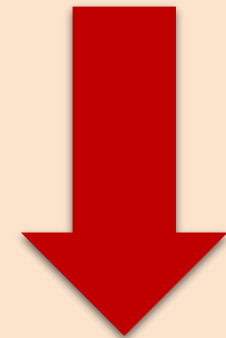
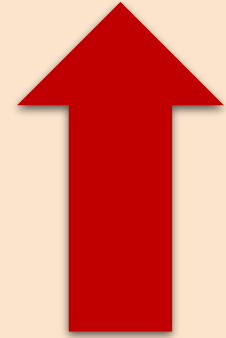
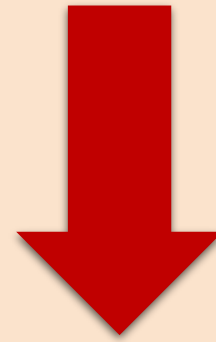
กิโลละ ๕ บาท



กิโลละ ๑๐ บาท

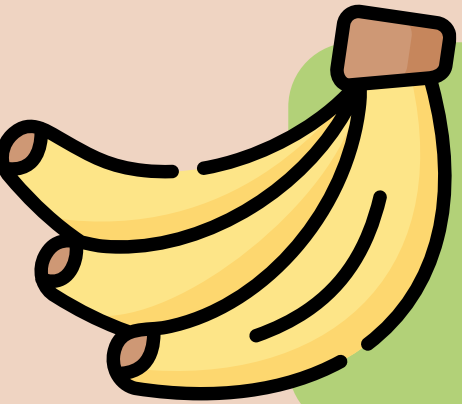
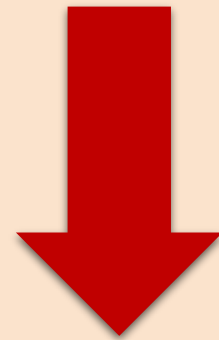
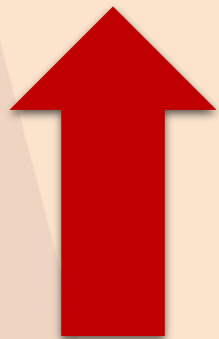
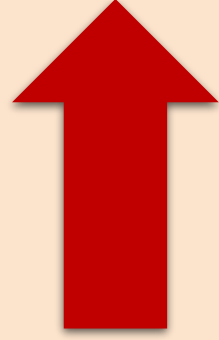
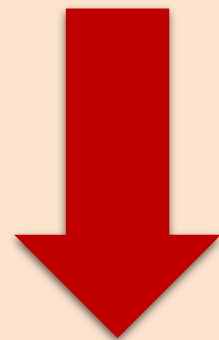
ความต้องการขาย

ความต้องการซื้อ

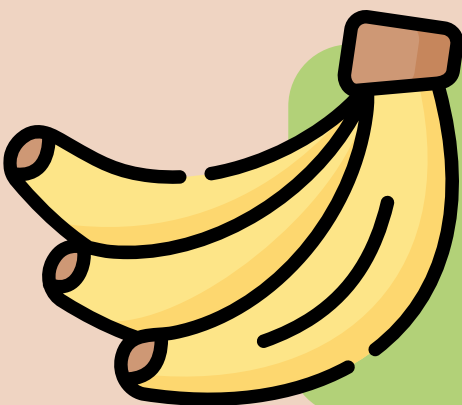


ความต้องการขาย

ความต้องการซื้อ



หวีละ ๓๐ บาท



หวีละ ๕๐ บาท

๒. ต้นทุนการผลิต



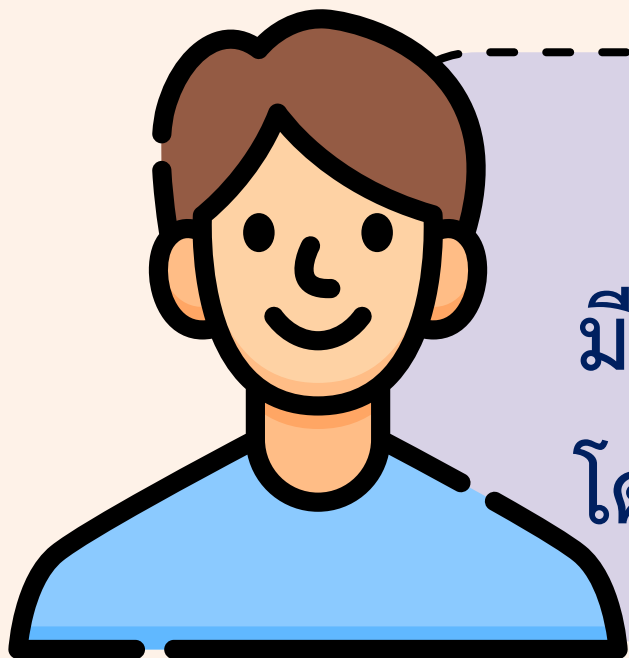
ถ้าต้นทุนการผลิต \uparrow และถ้าขายราคาเต็ม ก้ทำไรก็จะ \downarrow
ปริมาณความต้องการขายจึง \downarrow

ถ้าต้นทุนการผลิต \downarrow ปริมาณความต้องการขายก็จะเป็น \uparrow
เพราะขายเยอะก็ได้กำไร \uparrow

ตัวอย่าง
สถานการณ์

ปัจจัยกำหนดความต้องการในการขายสินค้า

ต้นทุนการผลิต

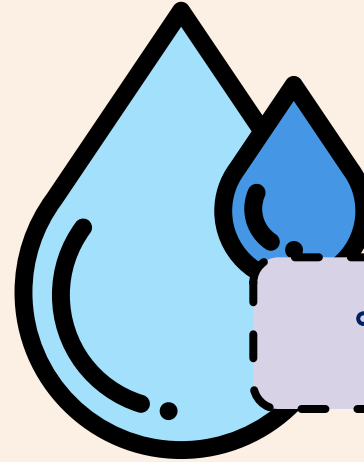


ลุงชมเป็นเกษตรกร ชาวจังหวัดน่าน
มีอาชีพทำไร่ข้าวโพด บริเวณเชิงเขา
โดยมีต้นทุนในการทำไร่ข้าวโพด ดังนี้

ลิตรละ ๒๕๐ บาท



หน่วยละ ๗ บาท



กิโลกรัมละ ๑๗๐ บาท



กิโลกรัมละ ๑๐ บาท

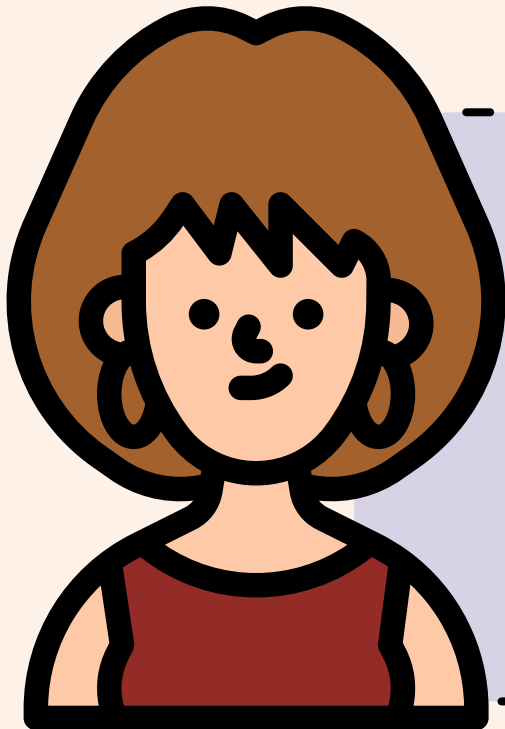


กระสอบละ ๗๐๐ บาท

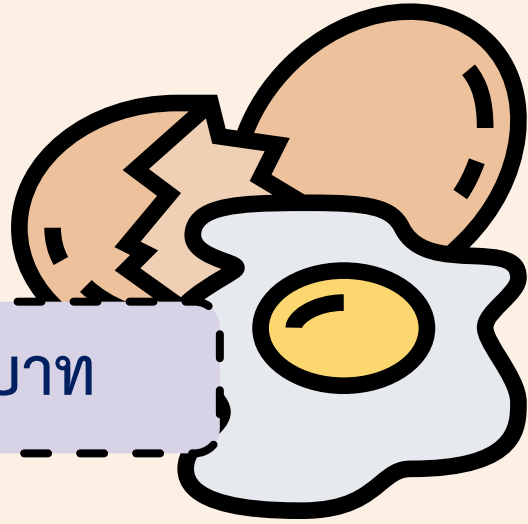
ตัวอย่าง
สถานการณ์

ปัจจัยกำหนดความต้องการในการขายสินค้า

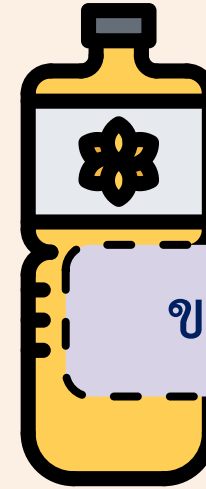
ต้นทุนการผลิต



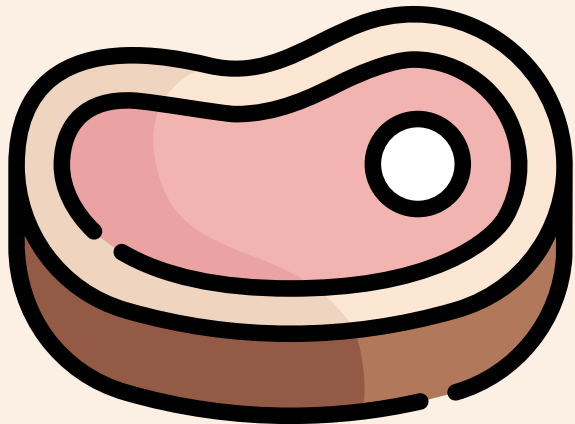
ป้าแก้วเป็นแม่ค้า ขายอาหารตามสั่ง
บริเวณปากซอยของชุมชน โดยมีต้นทุน
ในการทำอาหารตามสั่งดังนี้



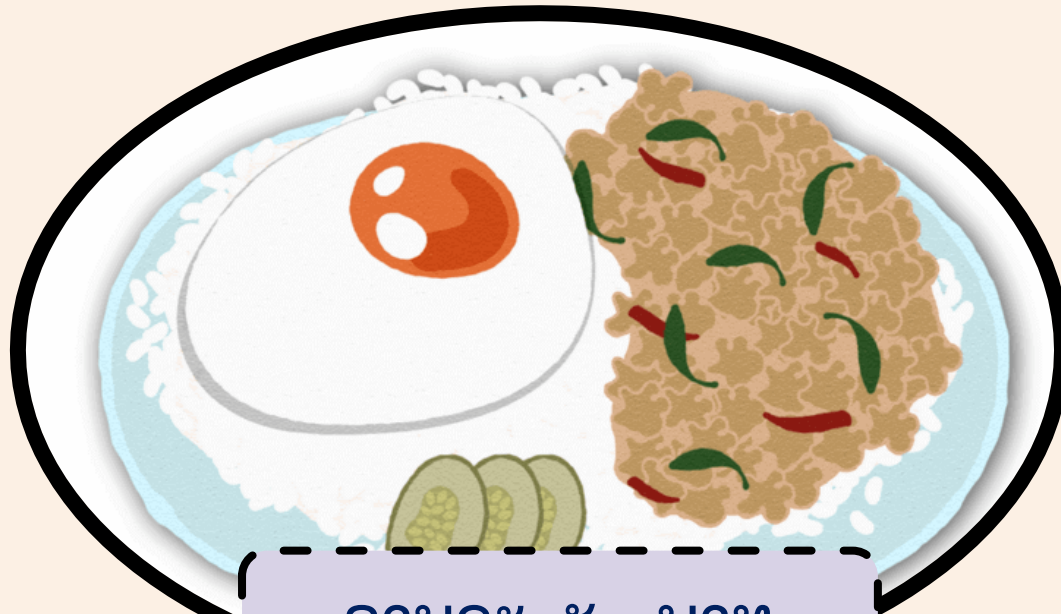
ฟองละ ๔ บาท



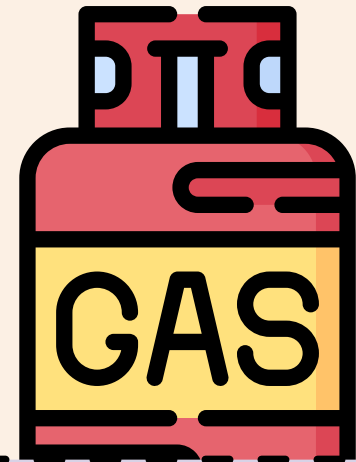
ขวดละ ๓๕ บาท



กิโลกรัมละ ๑๕๐ บาท



จานละ ๕๐ บาท

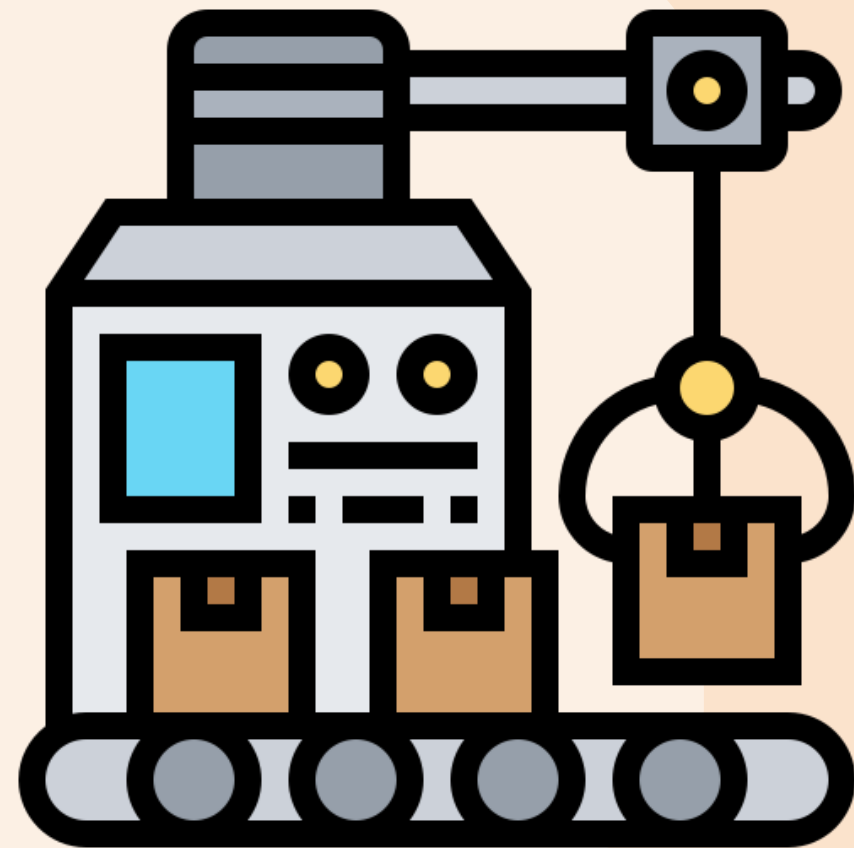


ถังละ ๓๘๐ บาท

๓. เทคโนโลยีการผลิต

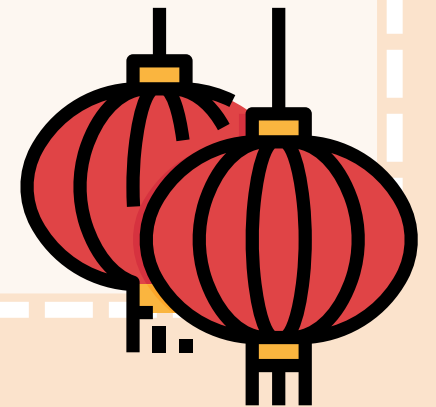


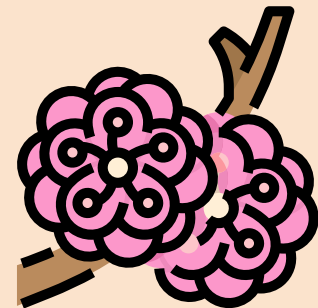
ถ้าใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย
จะทำให้สามารถผลิตได้เพิ่มขึ้น ↑ ทำให้
ต้นทุนการผลิตลดลง ↓ มีผลให้ปริมาณ
ความต้องการขายเพิ่มขึ้น ↑



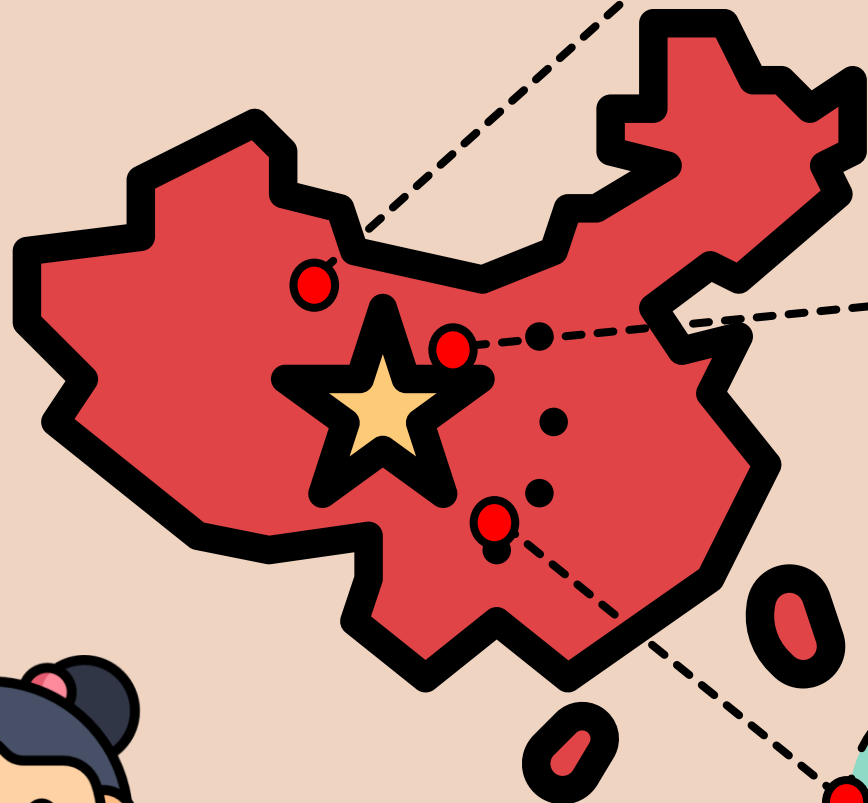


ทำไมสินค้า ที่ผลิตจากประเทศจีน
ถึงมีราคาที่ไม่สูงมากนัก





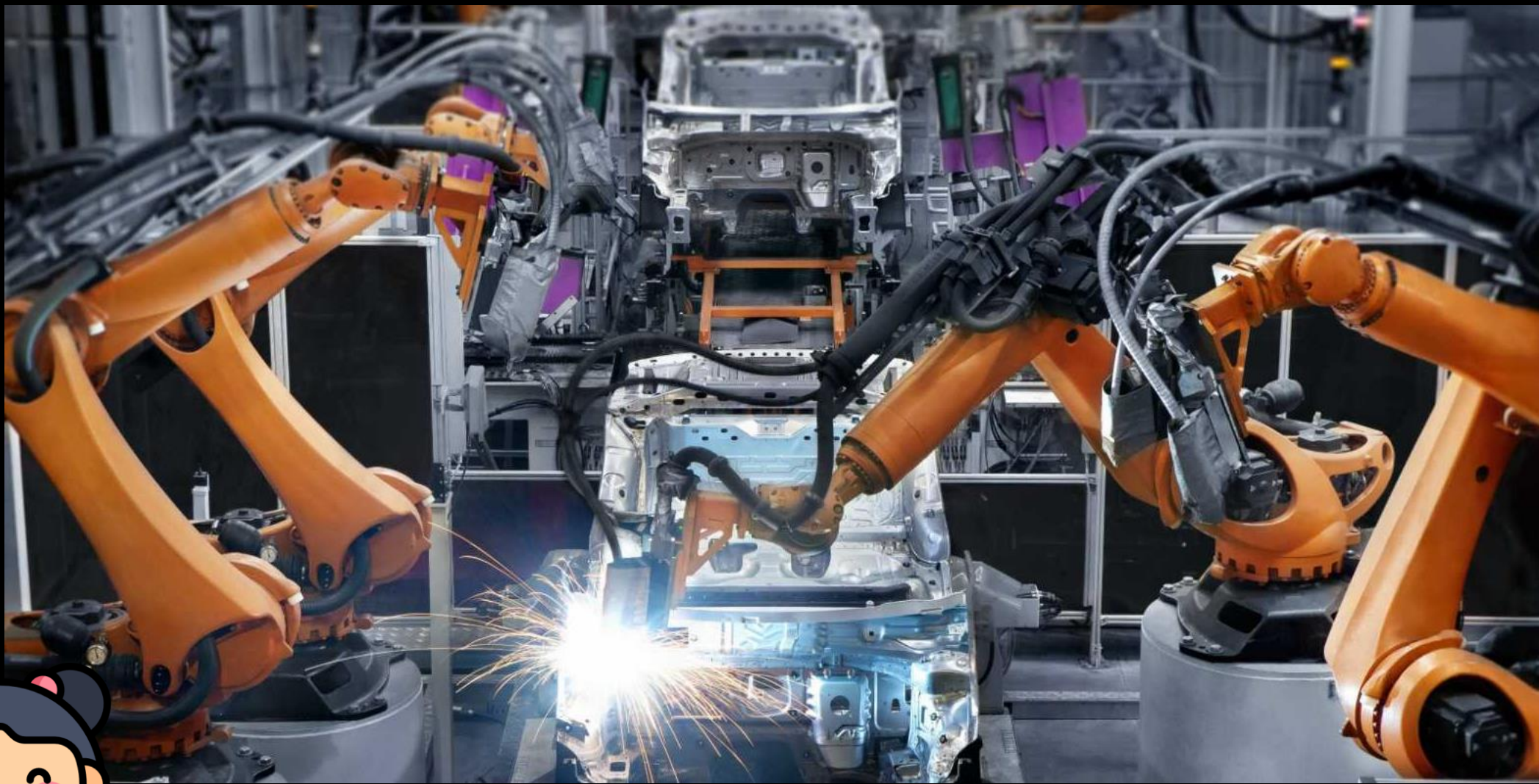
มีทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย



แรงงานมีฝีมือที่ค่าแรงไม่สูงมาก

มีเครื่องจักรเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย

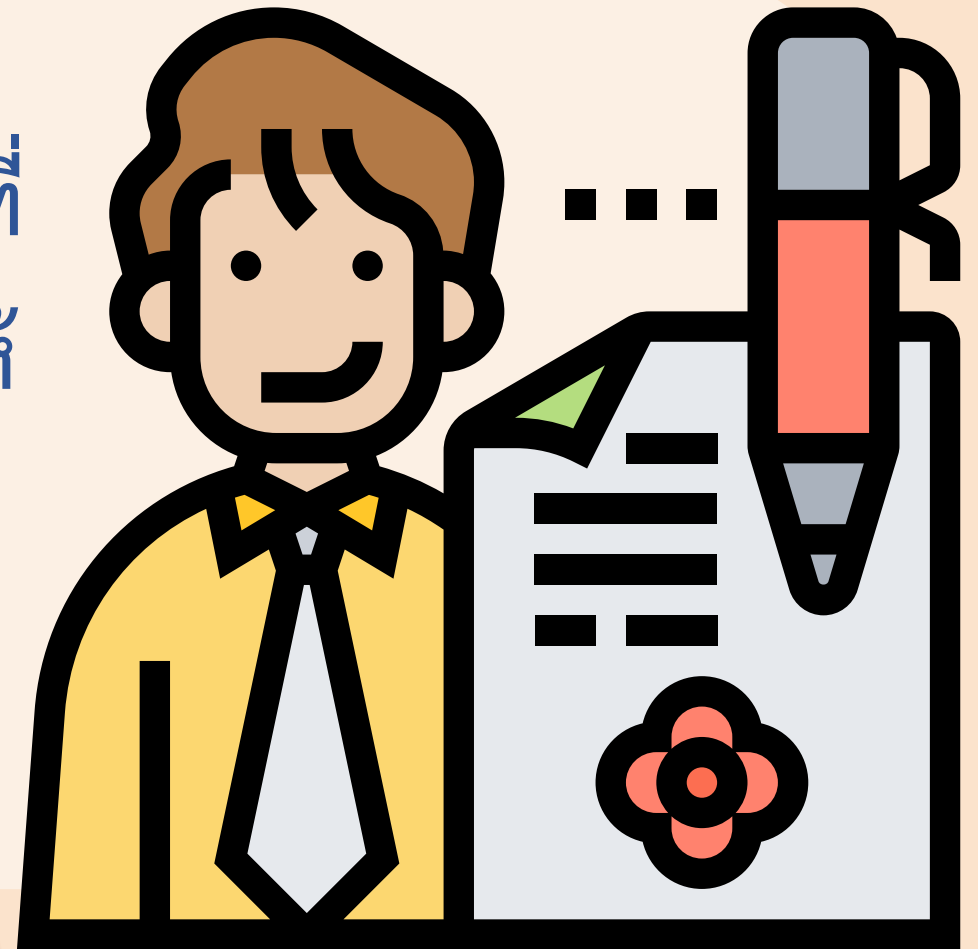




๔. นโยบายและเป้าหมายผู้ผลิต



ถ้าบริษัทหรือผู้ขายตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น ↑ ทำให้ปริมาณความต้องการขายเพิ่มขึ้น ↑





**CBG ตั้งเป้าหมายยอดขาย
เครื่องดื่ม
เกิน 100 ล้านบาท ในปี 64**

MG ตั้งเป้าปี64 โต 40%

๕. จำนวนผู้ขายในตลาด



ถ้าจำนวนผู้ขายมีมาก ทำให้เกิด
การแข่งขัน ผู้ขายต้องลดราคา
ทำให้ปริมาณความต้องการขายลดลง





๖. การคาดคะเนราคาในอนาคต



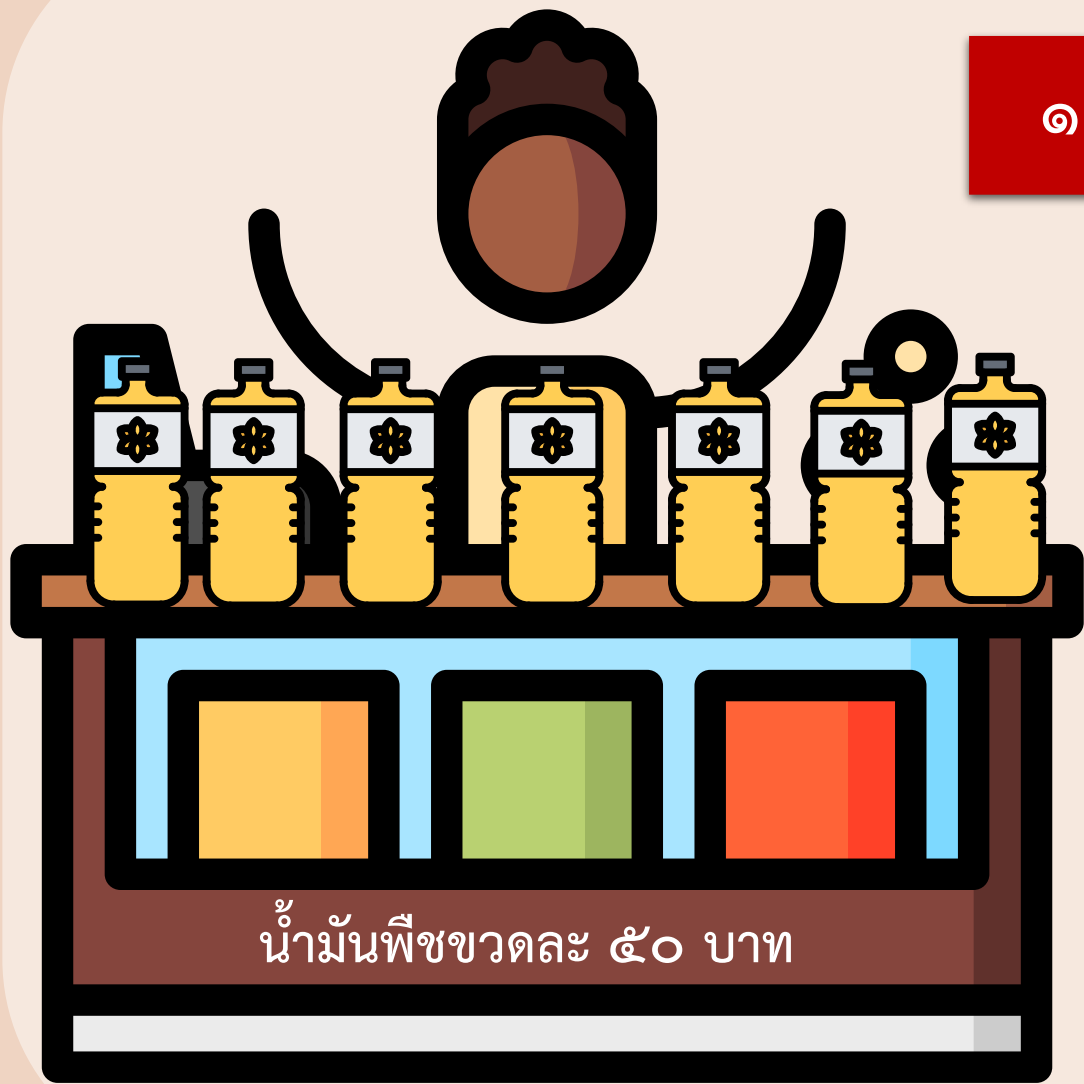
ถ้าผู้ขายคาดการณ์ว่า ราคาสินค้าใน
อนาคตจะสูงขึ้น ↑ ผู้ขายจะชะลอปริมาณ
การเสนอขายในปัจจุบันลง ↓
เพื่อจะเก็บไว้รอขายในอนาคต ↑



๖. การคาดคะเนราคาในอนาคต



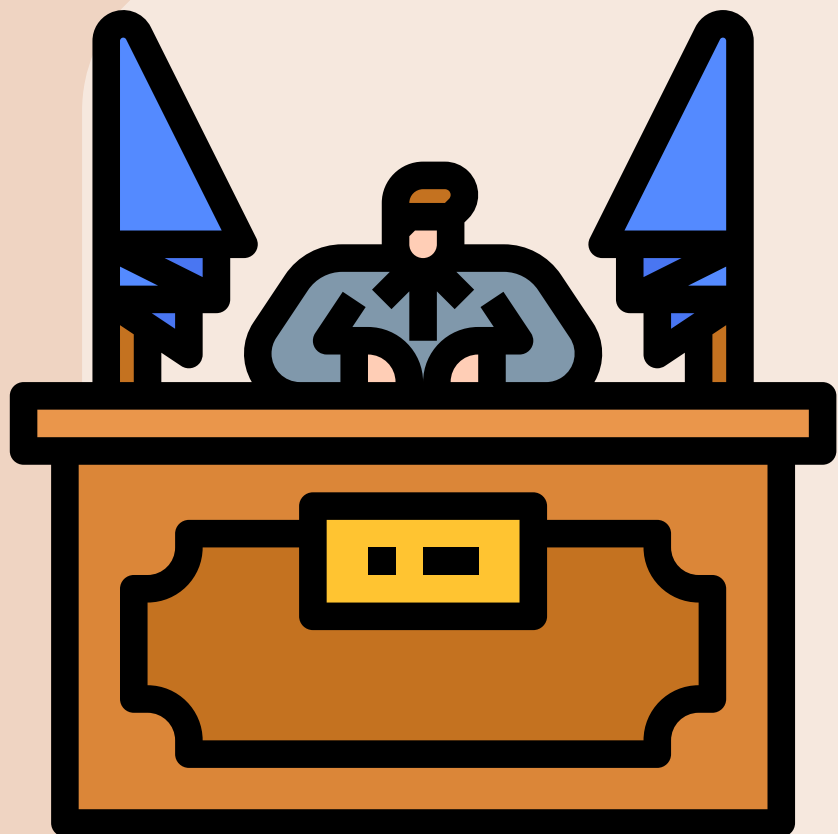
ถ้าคาดการณ์ว่าราคาสินค้าใน
อนาคตจะลดลง ↓ ผู้ขายจะเพิ่ม
ปริมาณการเสนอขายในปัจจุบันมากขึ้น ↑



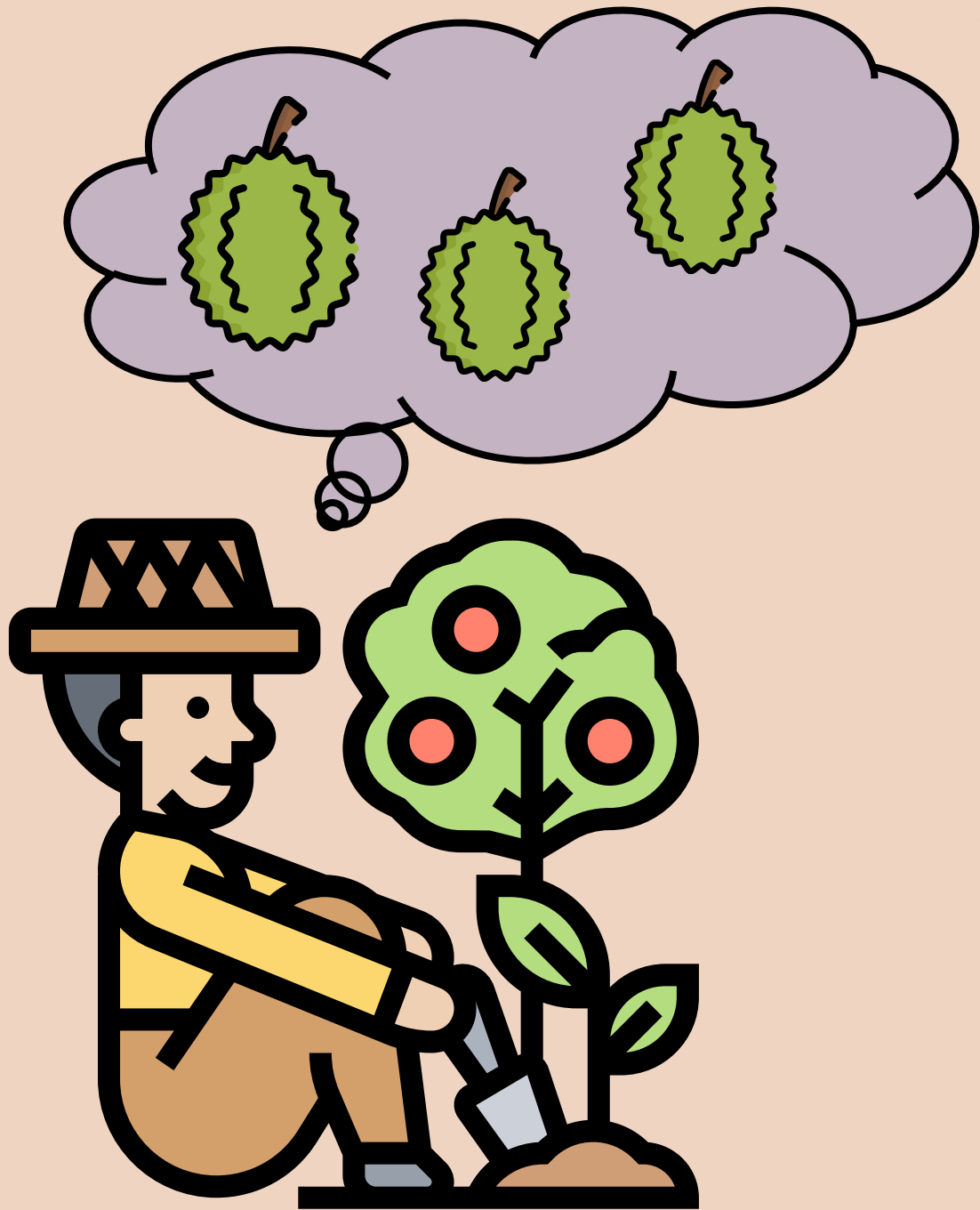
๑ เดือนต่อมา



๗. นโยบายของรัฐ



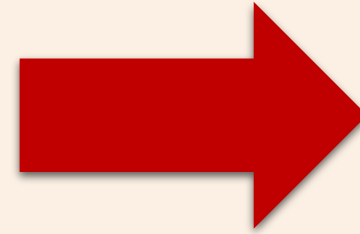
การเก็บภาษี การอุดหนุน
นโยบายส่งเสริมการส่งออก หรือ
ส่งเสริมการลงทุน ซึ่งมีผลต่อต้นทุน
การผลิตและราคาสินค้า จะส่งผลต่อ
ปริมาณความต้องการของผู้ผลิต



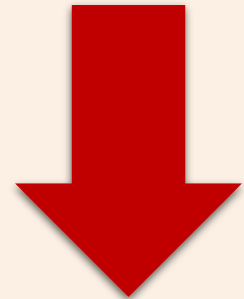
NEWS

รัฐบาลไฟเขียว

ประกาศลดภาษีนำเข้า ปุ๋ย
และยากำจัดศัตรูพืช



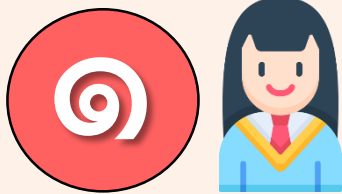
ต้นทุนการผลิต
ลดลง



ปริมาณการส่งออกขาย
จะเพิ่มขึ้น



อ่าน สถานการณ์



บริษัท เตยหอม ตั้งเป้าหมายที่จะ
เพิ่มยอดขาย เครื่องดื่ม ให้ได้
หนึ่งหมื่นขวด ในปีนี้

แล้ววิเคราะห์ว่าตรงกับปัจจัยความต้องการใน
การขายสินค้าข้อใด

- นโยบายรัฐ
- นโยบายและเป้าหมายผู้ผลิต
- ราคาสินค้า

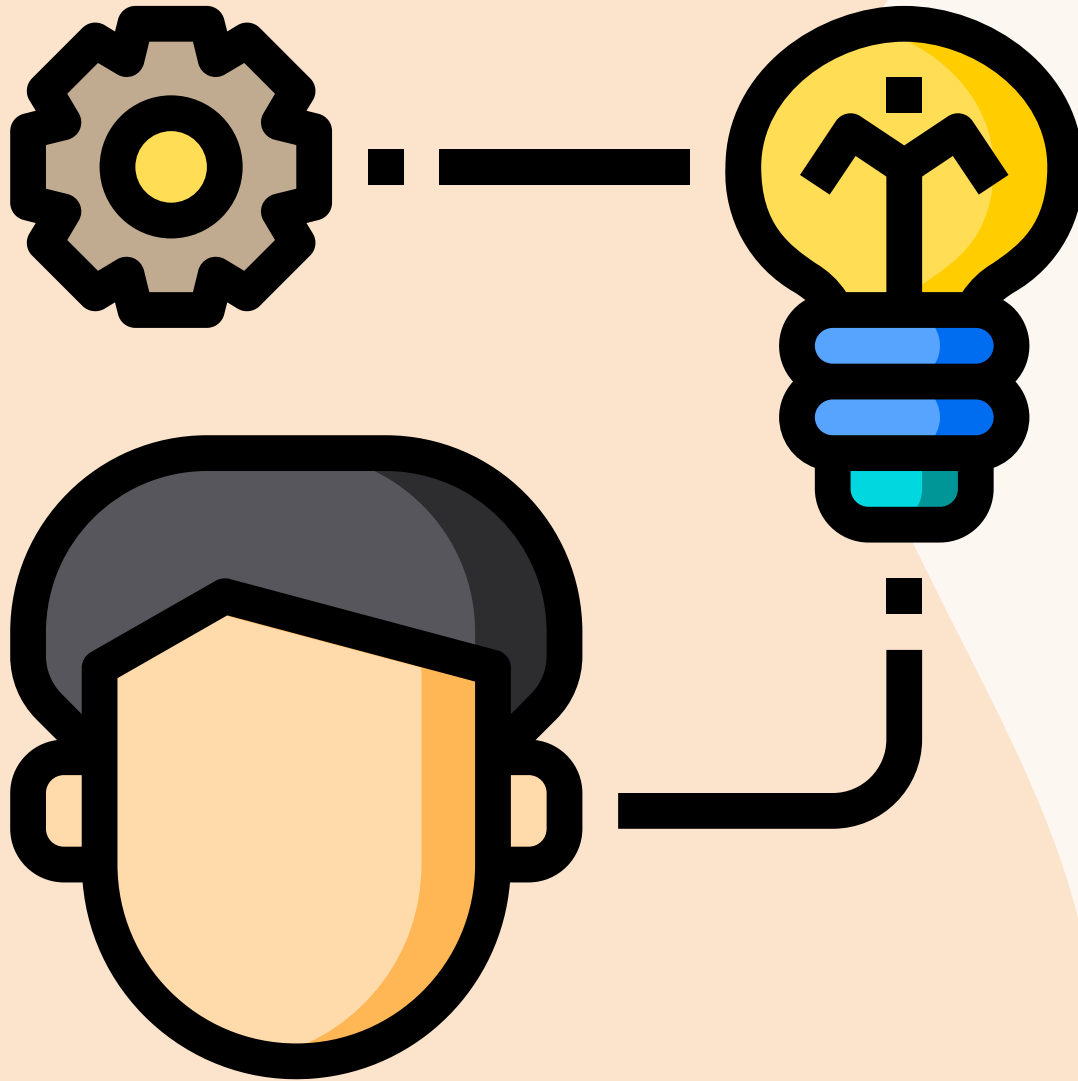
อ่าน สถานการณ์

แล้ววิเคราะห์ว่าตรงกับปัจจัยความต้องการใน
การขายสินค้าข้อใด



ฟ้าใสรับซื้อมะพร้าว น้ำหอมจาก
สวนเพื่อมาขายต่อมากขึ้น เมื่อเห็น
ว่ามะพร้าว น้ำหอมในตลาดมีราคา
ที่สูงขึ้น

- นโยบายรัฐ
- นโยบายและเป้าหมายผู้ผลิต
- ราคาสินค้า



ครูให้นักเรียนจับคู่และ
ช่วยกันวิเคราะห์สถานการณ์ที่
กำหนด ว่าตรงกับปัจจัย
กำหนดความต้องการในการ
ขายสินค้าข้อใด

คำชี้แจง

คำชี้แจงกิจกรรมนักเรียน

ให้นักเรียนช่วยกันระดมสมอง
วิเคราะห์สถานการณ์ที่กำหนด
ว่าตรงกับปัจจัยกำหนดความ
ต้องการในการขายสินค้าข้อใด

คำชี้แจงบทบาทครูปลายทาง

๑. ครูให้นักเรียนจับคู่ และแจกใบงาน
เรื่องปัจจัยกำหนดความต้องการในการ
ขายสินค้า
๒. ครูให้ความช่วยเหลือนักเรียนตาม
ความเหมาะสม
๓. ครูสุ่มให้นักเรียนออกมานำเสนอ



๑๕ นาที



ใบงาน เรื่อง ปัจจัยกำหนดความต้องการในการขายสินค้า

สถานการณ์	ปัจจัยกำหนดความต้องการในการขายสินค้า
๑. ปังปอนด์ชะลอขายน้ำมันปาล์ม เนื่องจาก รัฐบาลประกาศว่าอีก ๒ เดือน ผลผลิต ปาล์มน้ำมันจะขาดแคลน	
๒. บริษัท white skin ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่ม ยอดขายอาหารเสริมให้ได้ สามหมื่นกล่อง ในปีนี้	



สถานการณ์	ปัจจัยกำหนดความต้องการในการขายสินค้า
๓. นิวเห็นว่าในตลาดมีผู้ขายของเหมือนกับ สินค้าที่ตนขาย จึงลดราคาสินค้าของตน	
๔. อิคคิวรับไซ้ไก่จากฟาร์มมาขายมากขึ้น เมื่อเห็นว่าไซ้ไก่มีราคาที่สูง	
๕. ปอไหมขายผักในราคาที่สูงขึ้น เนื่องจากปีนี้ ฝนไม่ตก พืชผักมีจำนวนน้อย	



เฉลยใบงาน เรื่อง ปัจจัยกำหนดความต้องการในการขายสินค้า



สถานการณ์	ปัจจัยกำหนดความต้องการในการขายสินค้า
๑. ปังปอนด์ชะลอขายน้ำมันปาล์ม เนื่องจาก รัฐบาลประกาศว่าอีก ๒ เดือน ผลผลิต ปาล์มน้ำมันจะขาดแคลน	การคาดคะเนราคา ในอนาคต
๒. บริษัท white skin ตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่ม ยอดขายอาหารเสริมให้ได้ สามหมื่นกล่อง ในปีนี้	นโยบายและ เป้าหมายผู้ผลิต



สถานการณ์	ปัจจัยกำหนดความต้องการในการขายสินค้า
<p>๓. นิวเห็นว่าในตลาดมีผู้ขายของเหมือนกับสินค้าที่ตนขาย จึงลดราคาสินค้าของตน</p>	<p>จำนวนผู้ขายในตลาด</p>
<p>๔. อิคคิวรับไข้ไก่จากฟาร์มมาขายมากขึ้น เมื่อเห็นว่าไข้ไก่ในตลาดมีราคาที่สูง</p>	<p>ราคาสินค้า</p>
<p>๕. ปอไหมขายผักในราคาที่สูงขึ้น เนื่องจากปีนี้ฝนไม่ตก จำเป็นต้องใช้น้ำประปาที่มีราคาสูง มารดพืชผัก</p>	<p>ต้นทุนการผลิต</p>



๑. ป้าสาวเห็นว่าในตลาดมีผู้ขายเนื้อหมูเหมือนกันกับตนหลายราย
จึงราคาลดเนื้อหมูของร้านตนให้สามารถแข่งขันกับร้านอื่นได้

ก. การคาดคะเนราคาในอนาคต

ข. นโยบายและเป้าหมายผู้ผลิต

ค. จำนวนผู้ขายในตลาด

ง. ต้นทุนการผลิต



๑. ป้าสาวเห็นว่าในตลาดมีผู้ขายเนื้อหมูเหมือนกันกับตนหลายราย
จึงราคาลดเนื้อหมูของร้านตนให้สามารถแข่งขันกับร้านอื่นได้

ก. การคาดคะเนราคาในอนาคต

ข. นโยบายและเป้าหมายผู้ผลิต

Ⓢ จำนวนผู้ขายในตลาด

ง. ต้นทุนการผลิต





ปัจจัยกำหนดความต้องการ
ในการขายสินค้า

๑. ราคาสินค้า

๒. ต้นทุนการผลิต

๓. เทคโนโลยีการผลิต

๔. นโยบายและเป้าหมายผู้ผลิต

๕. จำนวนผู้ขายในตลาด

๖. การคาดคะเนราคาในอนาคต

๗. นโยบายของรัฐ



บทเรียนครั้งต่อไป

ตลาด

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th