

ใบงานเรื่อง ปัจจัยกำหนดความต้องการในการซื้อสินค้า

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง สินค้าและบริการ

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๕ เรื่อง ปัจจัยกำหนดความต้องการในการซื้อสินค้า

รายวิชาสังคมศึกษา รหัสวิชา ส๑๖๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

คำชี้แจง ให้นักเรียนอ่านสถานการณ์ที่กำหนดแล้ววิเคราะห์ว่าอยู่ในปัจจัยกำหนดความต้องการในการซื้อสินค้าข้อใด

สถานการณ์	ปัจจัยกำหนดความต้องการในการซื้อสินค้า
๑.ปิงปอนด์เลือกซื้อเสื้อกันหนาวในช่วงเดือนเดือนธันวาคม	
๒.ฟ้าใสตัดสินใจเลือกซื้อเนื้อไก่ที่ราคาต่ำมาทำอาหารแทนการซื้อเนื้อหมูที่ราคาแพง	
๓.นิวัตตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าตามที่ดารากาฬลิที่ชื่นชอบเป็นฟรีเซนต์อร์	
๔.อิคคิวซื้อไข่ไก่ในปริมาณที่ลดลง เมื่อไข่ไก่มีราคาที่สูงขึ้น	
๕.ปอไหมเลือกซื้อน้ำหอมยี่ห้อที่ตนชื่นชอบ	