

# รายวิชาสังคมศึกษา

รหัสวิชา สด๖๑๐๑

ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

เรื่อง ปัจจัยกำหนดความต้องการ  
ในการซื้อสินค้า

ครูผู้สอน ครูอาทิตย์ ศรีรุ่ง

ครูภากร อุปการแก้ว



# ปัจจัยกำหนดความต้องการ ในการซื้อสินค้า



# จุดประสงค์

๑. นักเรียนอธิบายปัจจัยความต้องการในการซื้อสินค้าได้

จุดประสงค์

๒. นักเรียนเลือกซื้อ  
สินค้าโดยคำนึงถึง  
ประโยชน์สูงสุด

# จุดประสงค์

๓. นักเรียนสามารถเลือกซื้อ  
สินค้าโดยคำนึงถึง  
ประโยชน์สูงสุด

๖๐ ฿



☺○○ ₿



๓๐ ฿



คำถามชวนคิด?

๑



๖๐ ฿

๑๐๐ ฿



๓

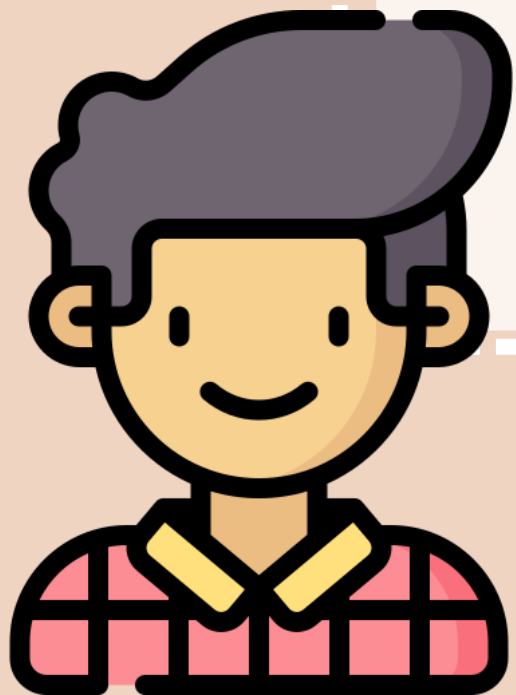
๓๐ ฿



จากทั้ง ๓ ภาพ นักเรียนเลือกซื้อไอศกรีมหมายเลขที่เท่าไร เพราะเหตุใด



ก่อนที่นักเรียนจะตัดสินใจซื้อสินค้า  
มีปัจจัยอะไรบ้างที่นักเรียนนำมา  
ประกอบการพิจารณา





ปัจจัยกำหนดความ  
ต้องการใน  
การซื้อขาย



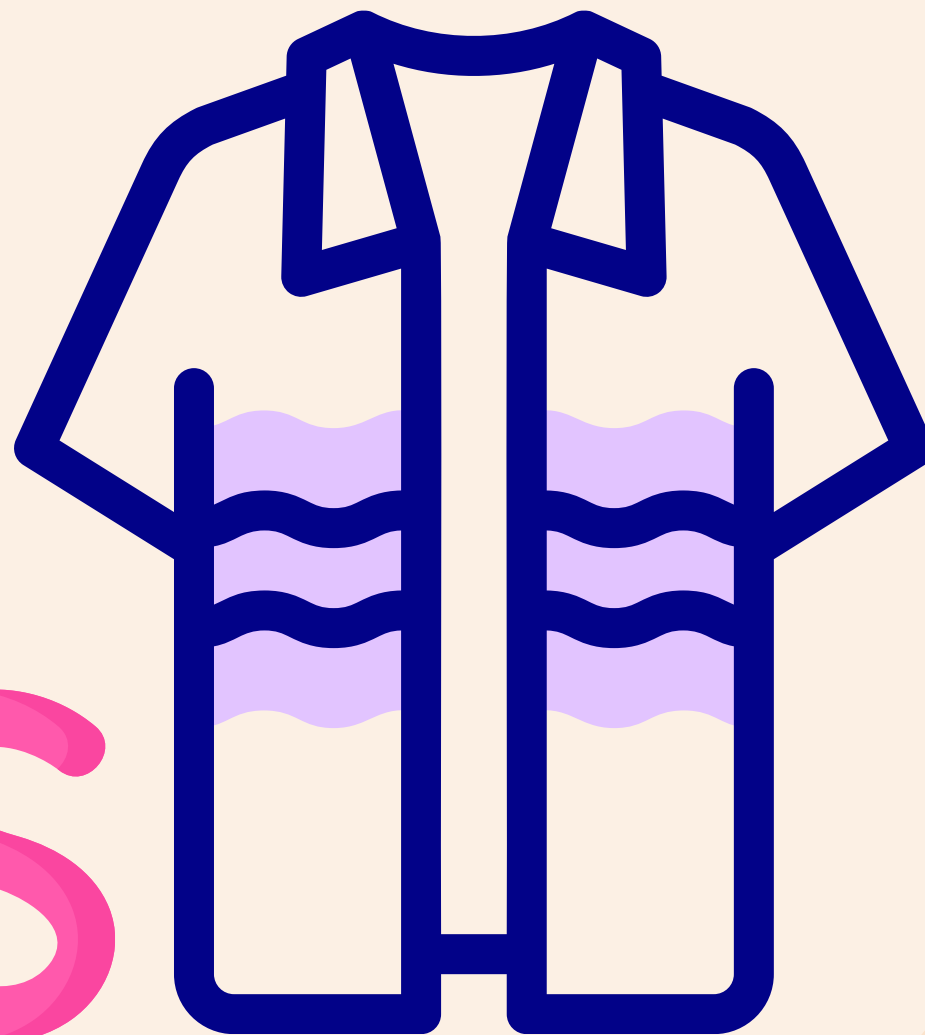
## ๑. ทัศนียมของบริโภาค

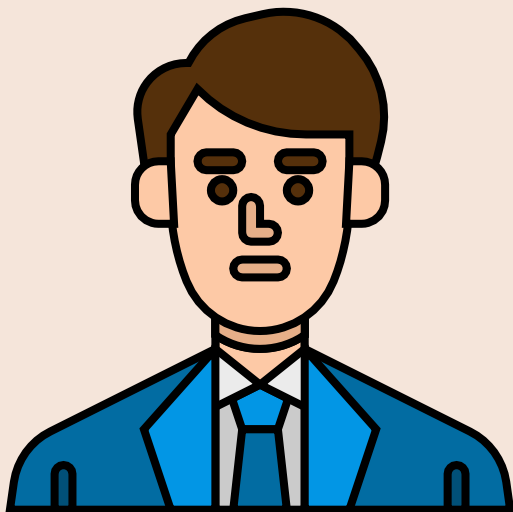


ผู้บริโภาคจะซื้อสินค้า  
หรือบริการใดนั้นขึ้นอยู่กับ  
ความชื่นชอบส่วนตัว  
ของผู้บริโภาค

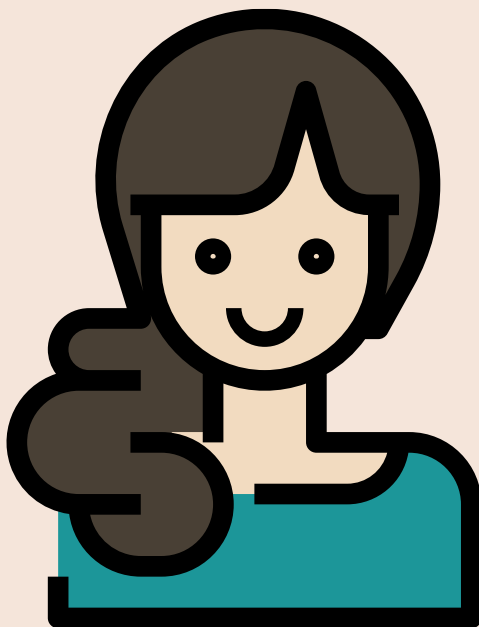
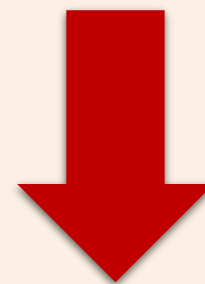


VVS





ความต้องการซื้อ



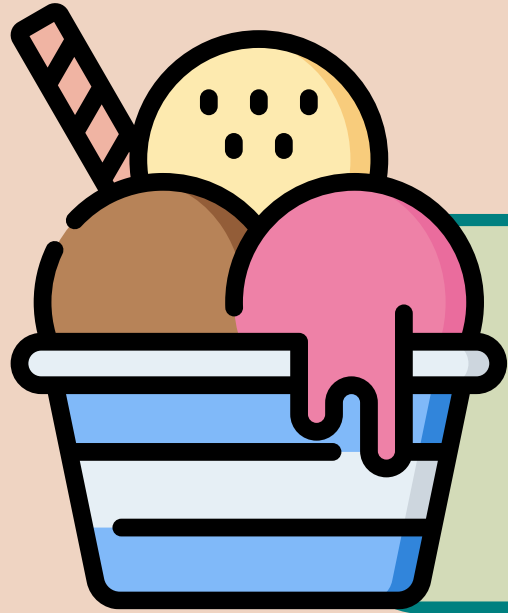
## ๒. ราคาสินค้า



เมื่อราคาสินค้าแพงขึ้น  
ผู้บริโภคจะซื้อในปริมาณลดลง  
ในทางตรงข้ามเมื่อสินค้านี้ราคา  
ลดลงปริมาณความต้องการซื้อ  
สินค้านี้จะเพิ่มขึ้น



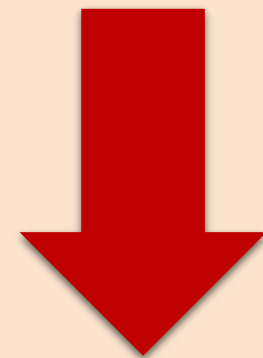
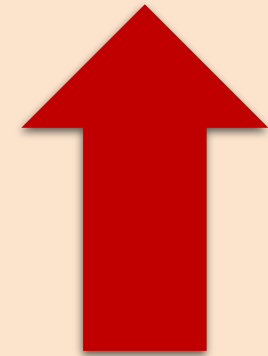
# ความต้องการซื้อ



ถ้วยละ ๒๐ บาท



ถ้วยละ ๕๐ บาท





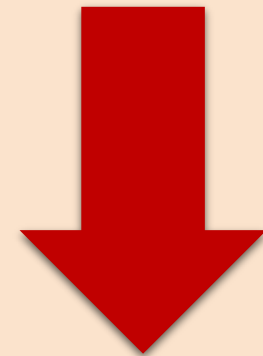
# ความต้องการซื้อ



ด้ามละ ๕ บาท



ด้ามละ ๑๐ บาท



## ๓. รายได้

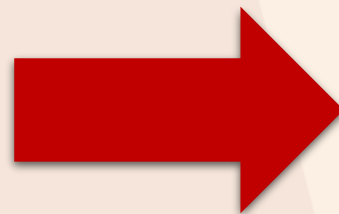


เมื่อผู้ประกอบการมีรายได้  
เพิ่มขึ้น ก็ จะ บริโภค  
เพิ่มขึ้น หรือซื้อสินค้าที่มี  
มูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

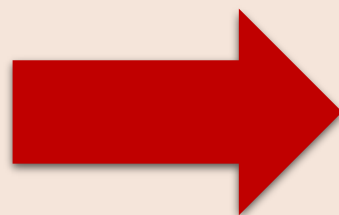


## ความต้องการซื้อ

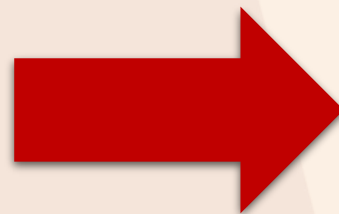
รายได้เดือนละ  
๑๕,๐๐๐



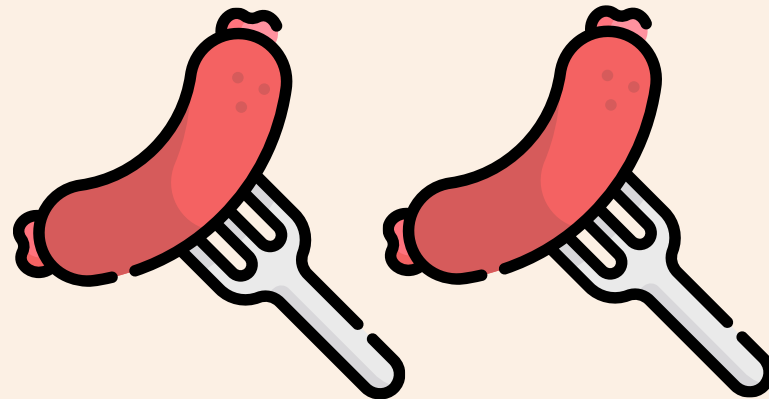
รายได้เดือนละ  
๓๐,๐๐๐



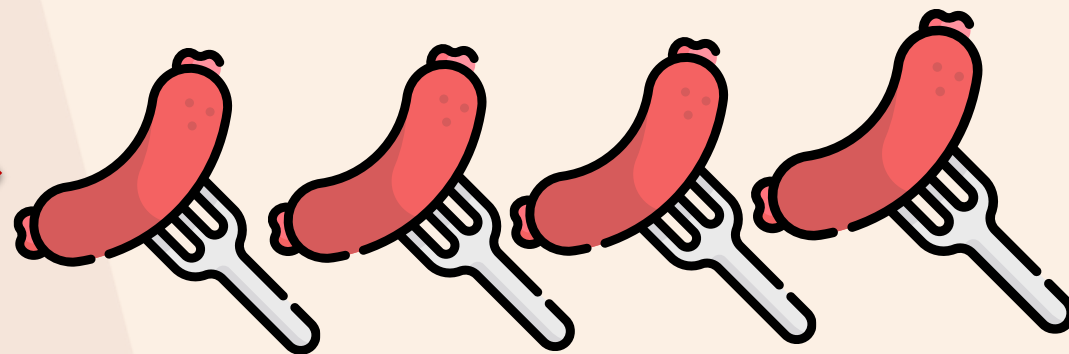
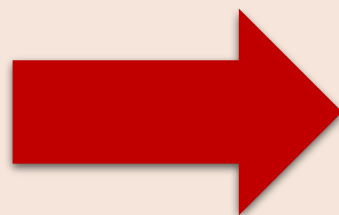
ได้เงินมาโรงเรียน  
วันละ ๔๐ บาท



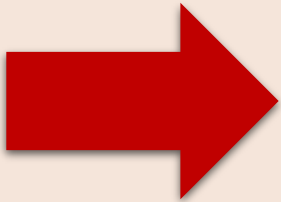
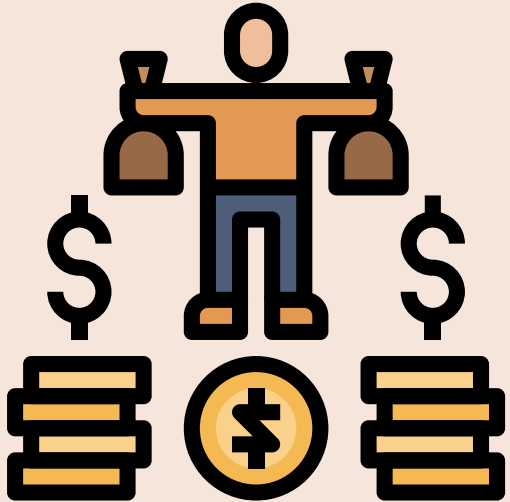
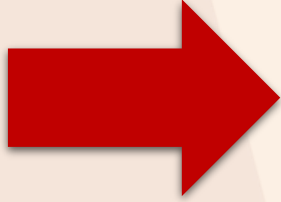
ความต้องการซื้อ



ได้เงินมาโรงเรียน  
วันละ ๗๐ บาท



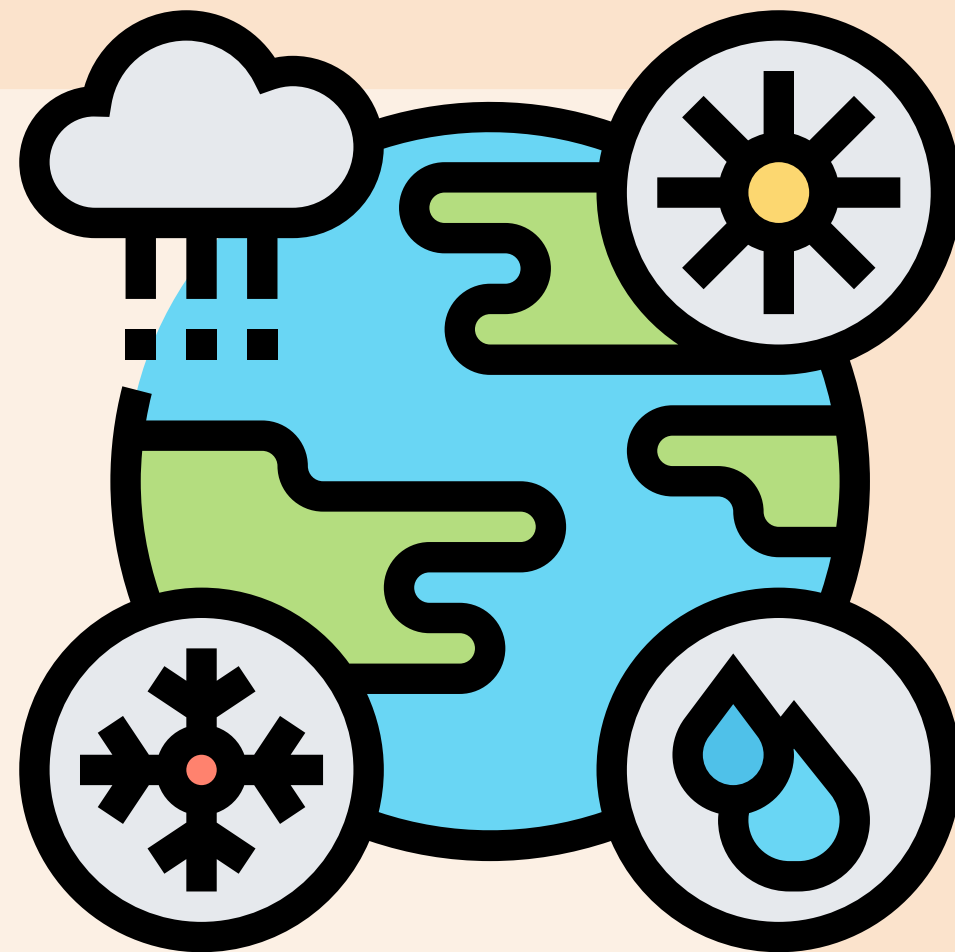
# มูลค่าของบ้าน

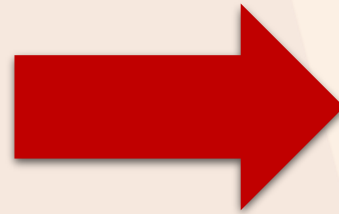
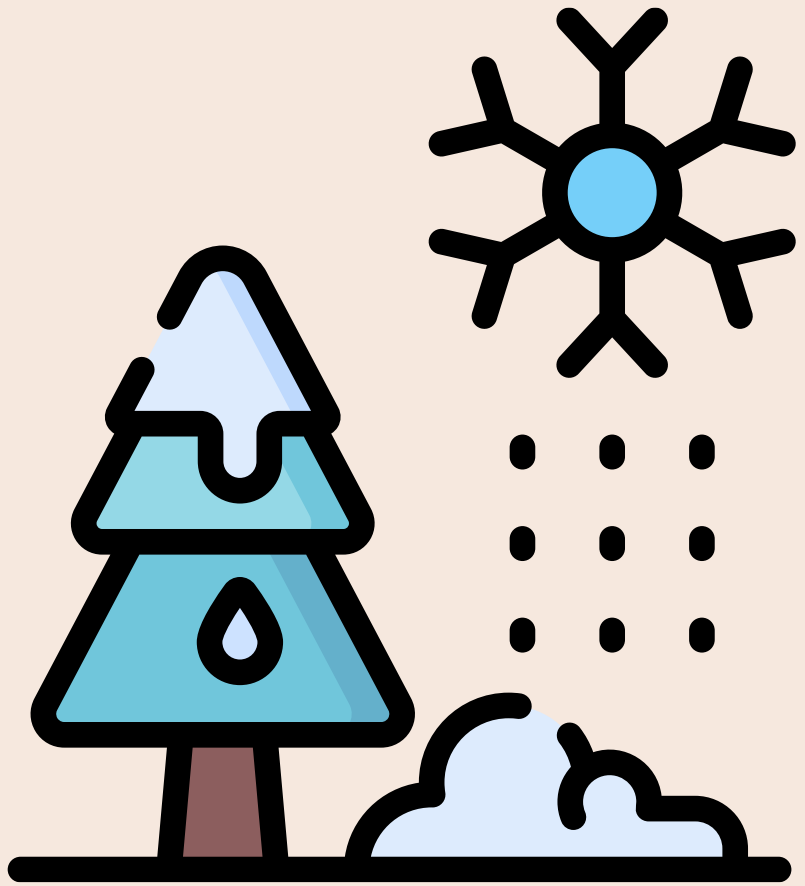


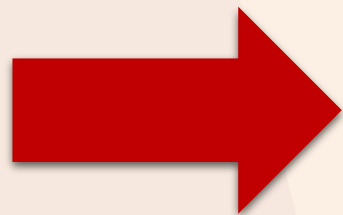
## ๔. ฤดูกาล



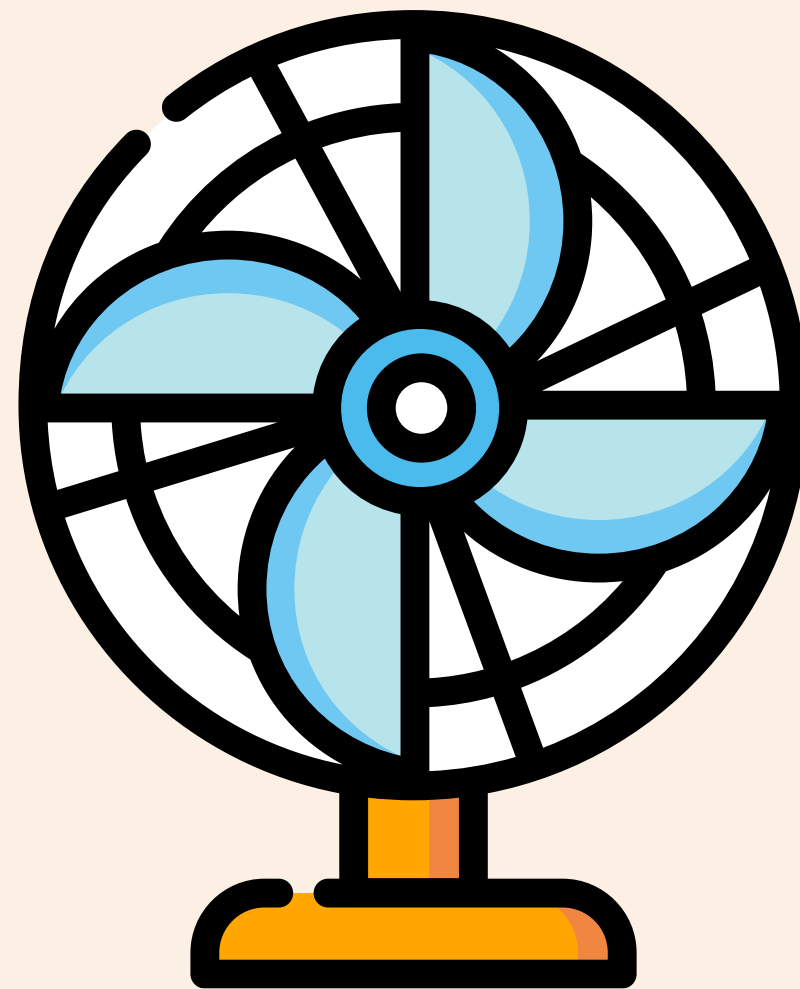
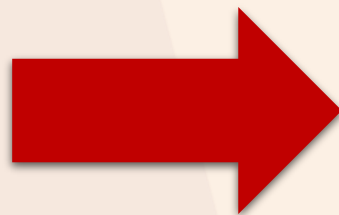
ปริมาณความต้องการซื้อ  
สินค้าบางประเภทขึ้นอยู่กับ  
ฤดูกาล











## ๕. การคาดคะเนของราคาสินค้า



จะส่งผลต่อปริมาณความต้องการซื้อ  
ในปัจจุบัน เช่น ถ้าคาดการณ์ว่าราคา  
น้ำตาล หรือข้าวสารจะเพิ่มขึ้น  
ประชาชนจะซื้อเก็บไว้ ทำให้ปริมาณ  
ความต้องการซื้อจะสูง



เดือนหน้า

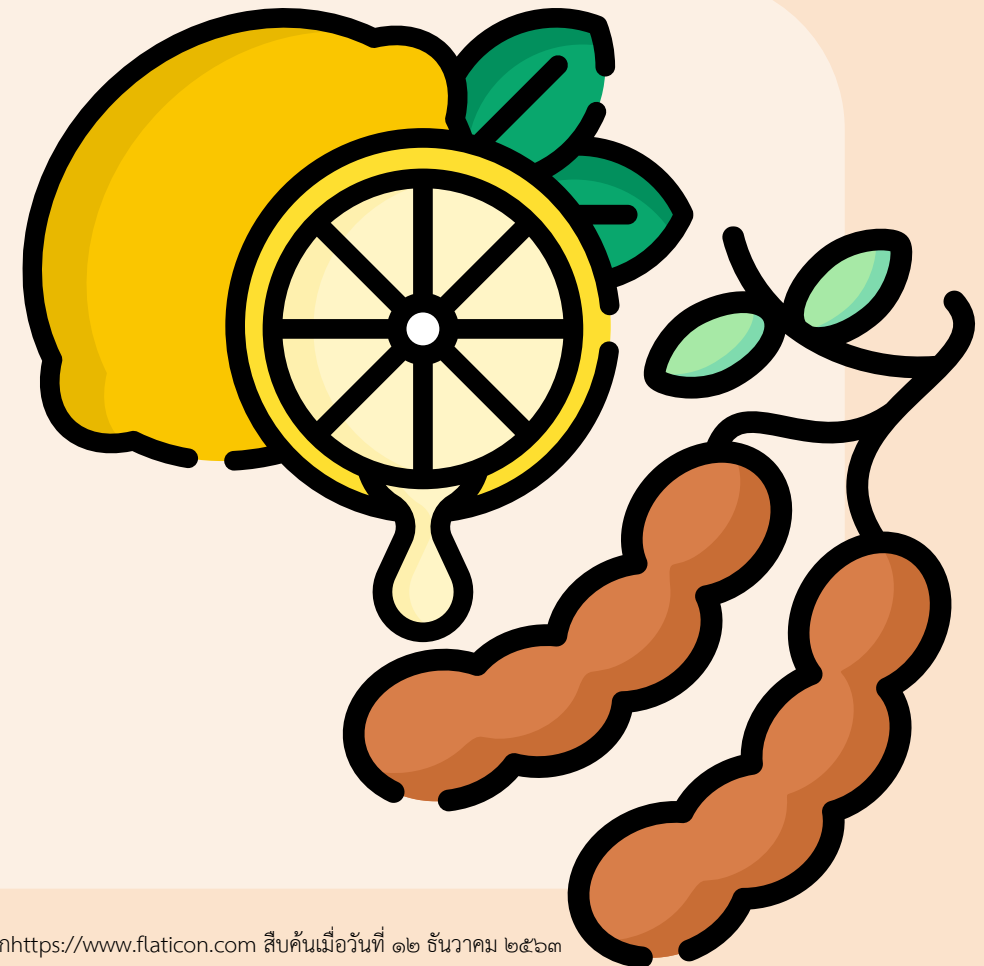
น้ำมันพืชอะโวคาโด

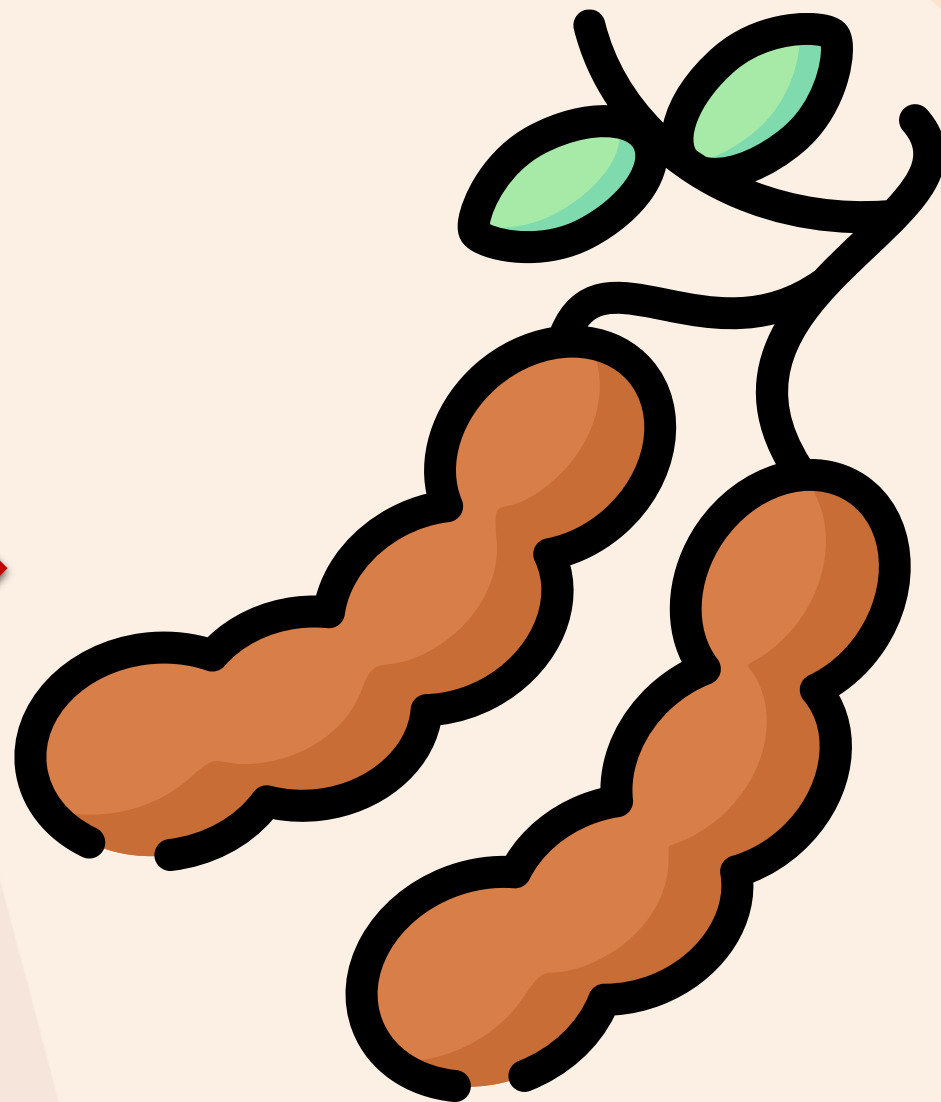
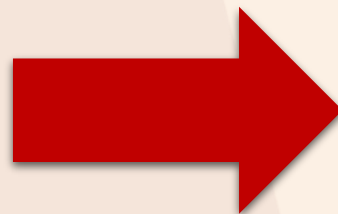
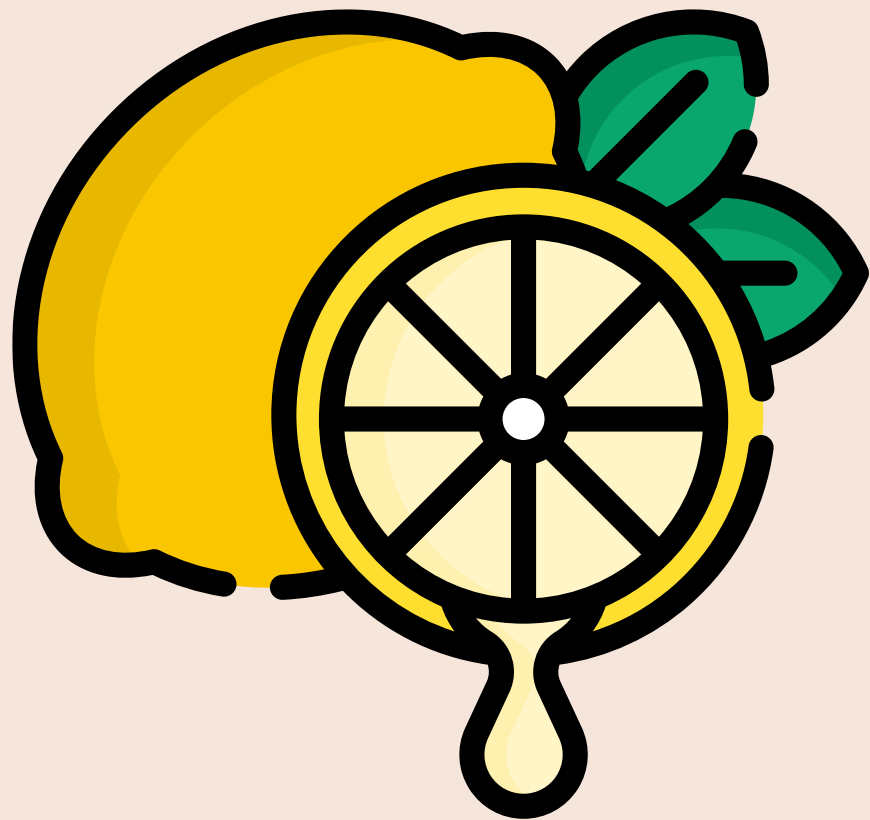


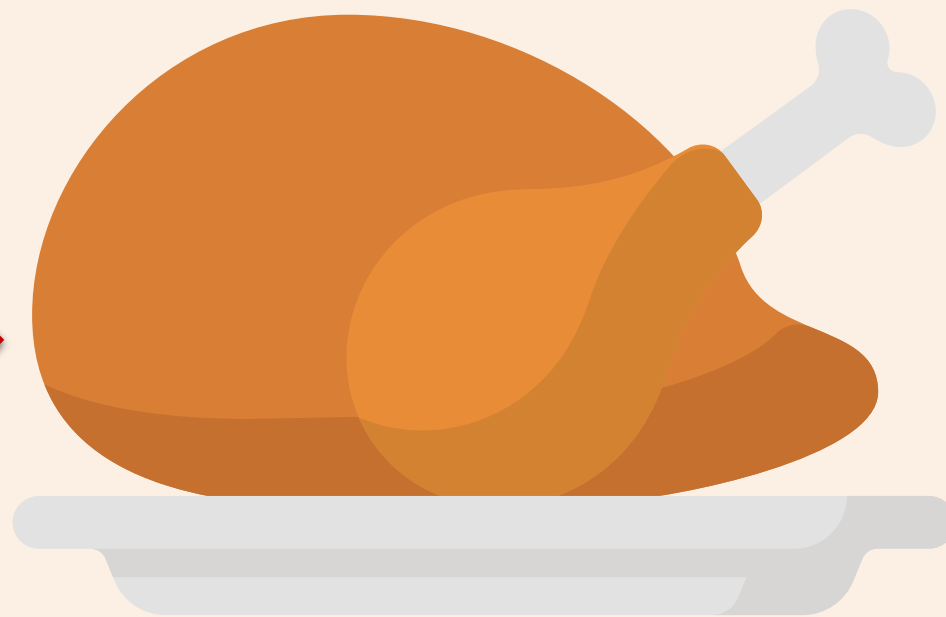
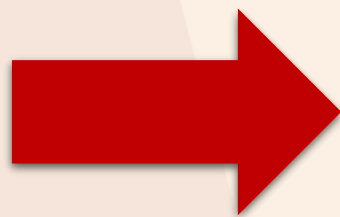
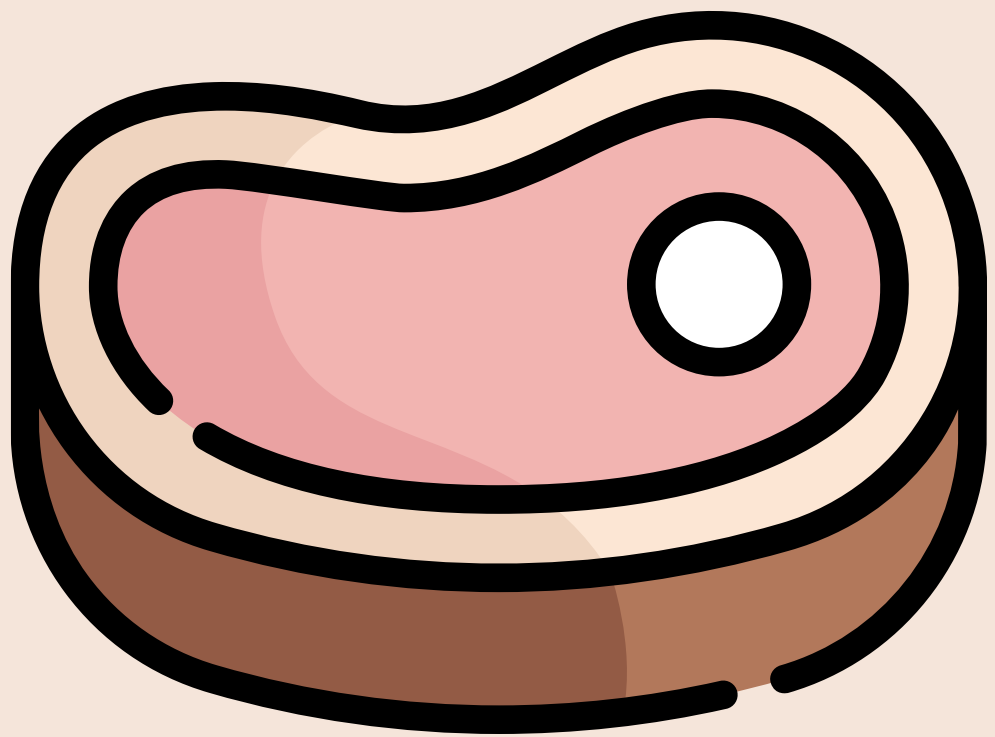
## ๖. สินค้าที่ใช้ทดแทนกันได้

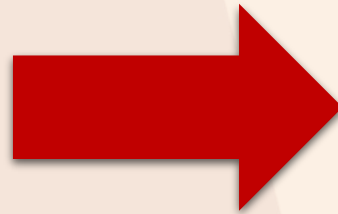


ถ้าหาสินค้าชนิดหนึ่งไม่ได้ สามารถ  
ใช้สินค้าอีกหนึ่งชนิด มาทดแทนกัน  
ได้ ด้วยความคล้ายคลึงกันทั้ง  
รูปลักษณะหรือรสชาติ









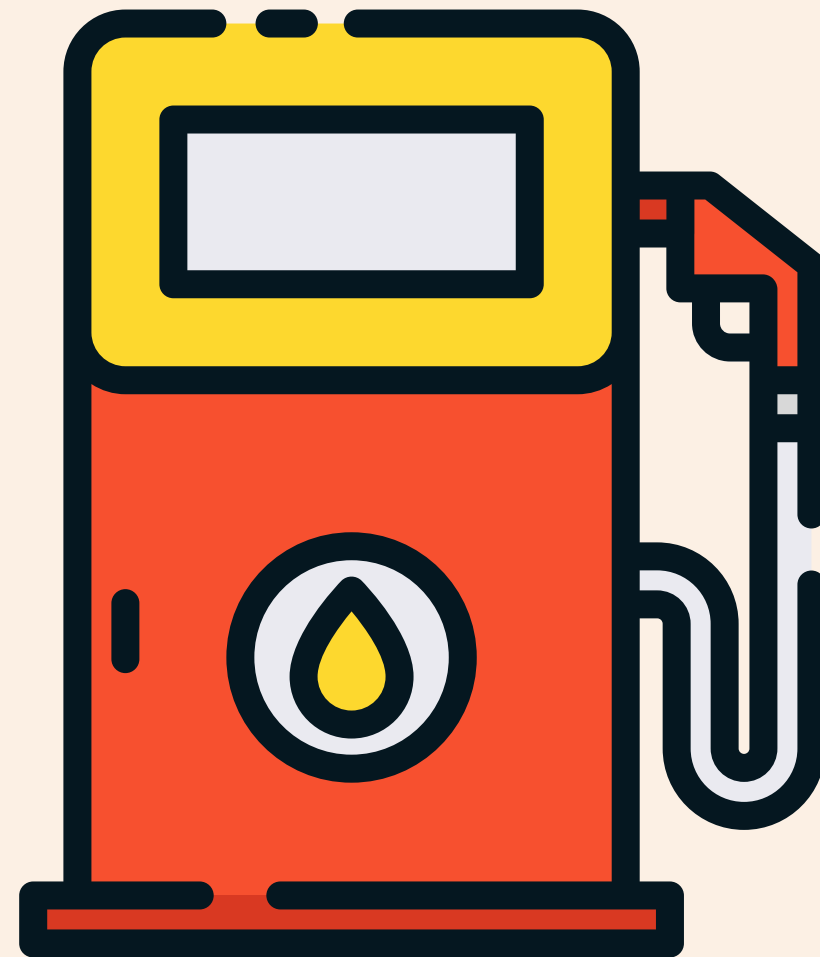
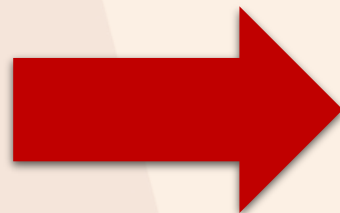
## ๗. สินค้าที่ต้องใช้ประกอบกัน

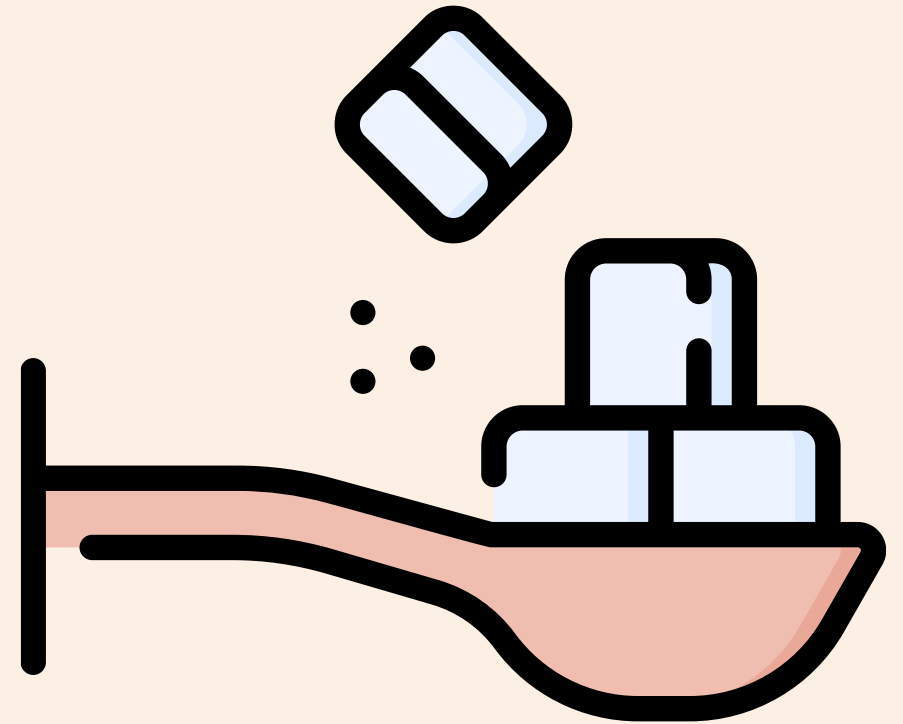
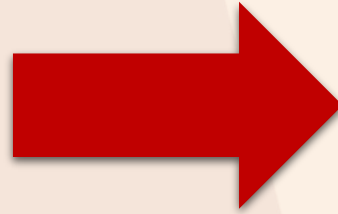
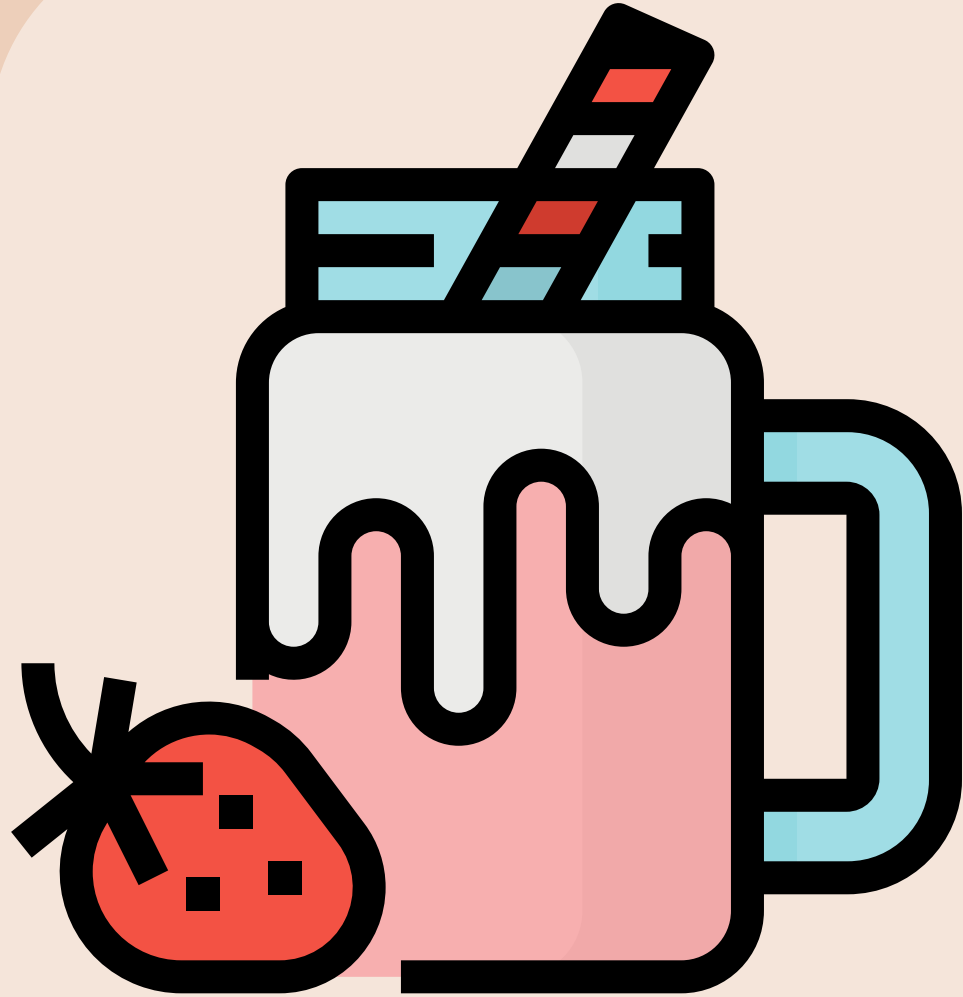


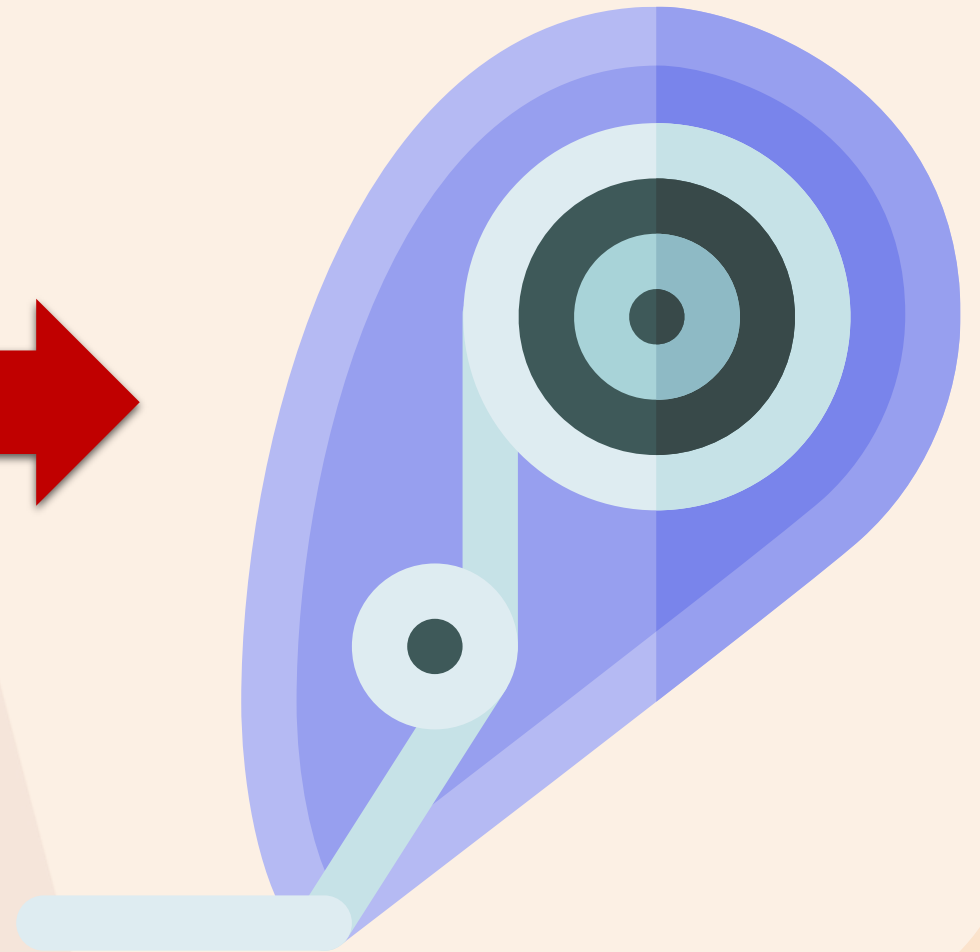
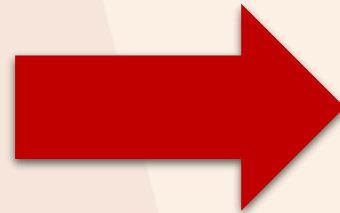
สินค้าที่ต้องใช้ร่วมกับสินค้าอื่น เมื่อปริมาณการใช้สินค้าหนึ่งเพิ่มขึ้นหรือลดลง จะมีผลทำให้ปริมาณการซื้อสินค้าอีกชนิดหนึ่งเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย











## ๗. การโฆษณา

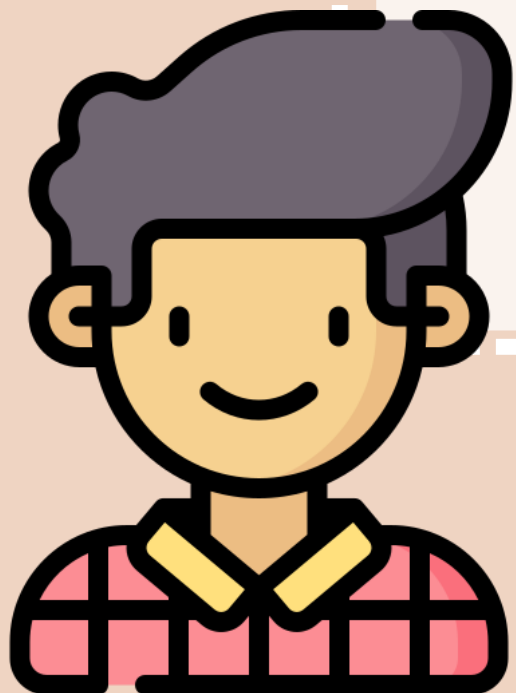


การโฆษณาเป็นกลยุทธ์ของผู้ขายเพื่อชักจูงให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าของตนเอง บางบริษัทจึงใช้งบประมาณจำนวนมาก และใช้เทคนิคการโฆษณาแบบแปลกใหม่เพื่อให้สินค้าของตนเองเป็นที่รู้จัก



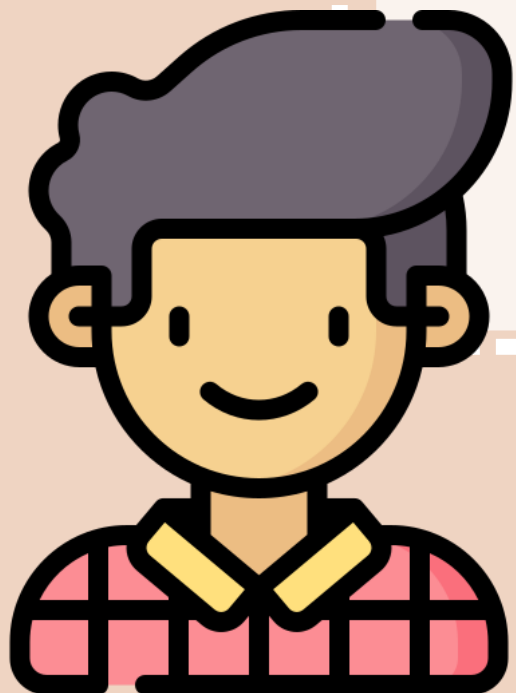


นักเรียนเคยตัดสินใจซื้อสินค้าชนิดใดชนิด  
หนึ่ง จากการได้รับข้อมูลจากการโฆษณา  
หรือไม่





สินค้าที่นักเรียนซื้อมานั้น มีคุณสมบัติเหมือน  
หรือแตกต่างจากที่ทางบริษัทโฆษณาได้  
นำเสนอแก่นักเรียนหรือไม่



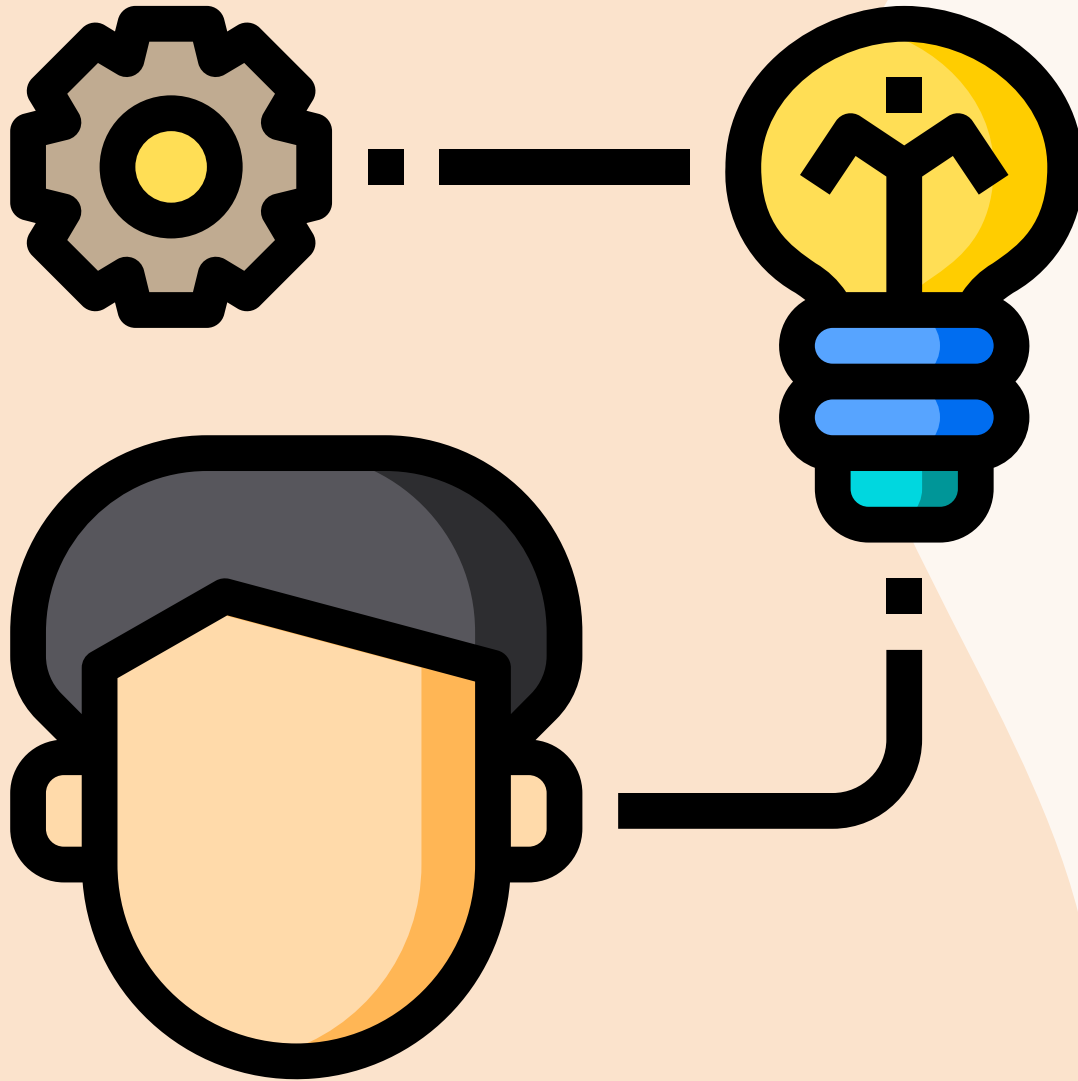


หากพบว่า มีโฆษณาเกินจริง



สายด่วน สคบ.

๑๑๖๖



ครูให้นักเรียนจับคู่ และ  
ช่วยกันวิเคราะห์สถานการณ์ที่  
กำหนด ว่าตรงกับปัจจัย  
กำหนดความต้องการในการซื้อ  
สินค้าข้อใด



## คำชี้แจง

### คำชี้แจงกิจกรรมนักเรียน

ให้นักเรียนช่วยกันระดมสมอง  
วิเคราะห์สถานการณ์ที่กำหนด ว่า  
จากสถานการณ์ตรงกับปัจจัย  
กำหนดความต้องการในการซื้อ  
สินค้าข้อใด

## คำชี้แจงบทบาทครูปลายทาง

๑. ครูให้นักเรียนจับคู่ และแจกใบความรู้  
และใบงานเรื่องปัจจัยกำหนดความ  
ต้องการในการซื้อสินค้า
๒. ครูให้นักเรียนลงมือทำและความ  
ช่วยเหลือนักเรียนตามความเหมาะสม



๑๐ นาที

# ใบงาน เรื่อง ปัจจัยกำหนดความต้องการในการซื้อสินค้า



สถานการณ์	ปัจจัยกำหนดความต้องการในการซื้อสินค้า
๑. ปังปอนด์เลือกซื้อเสื้อกันหนาวในช่วงเดือนธันวาคม	
๒. พี่ไสตัดสินใจเลือกซื้อเนื้อไก่ที่ราคาต่ำมาทำอาหารแทนการซื้อเนื้อหมูที่ราคาแพง	



สถานการณ์	ปัจจัยกำหนดความต้องการในการซื้อสินค้า
๓. นิวต์ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าตามที่ดารา เกาหลีที่ชื่นชอบเป็นพรินเซสเตอร์ในทีวี	
๔. อีคคิวซื้อไข่ไก่ในปริมาณที่ลดลง เมื่อไข่ไก่มีราคาที่สูงขึ้น	
๕. ปอไหมเลือกซื้อน้ำหอมยี่ห้อที่ตนชื่นชอบ	



# เฉลยใบงาน เรื่อง ปัจจัยกำหนดความต้องการในการซื้อสินค้า



สถานการณ์	ปัจจัยกำหนดความต้องการในการซื้อสินค้า
๑. ปังปอนด์เลือกซื้อเสื้อกันหนาวในช่วงเดือนธันวาคม	ฤดูกาล
๒. พี่ไสตัดสินใจเลือกซื้อเนื้อไก่ที่ราคาต่ำมาทำอาหารแทนการซื้อเนื้อหมูที่ราคาแพง	สินค้าที่ใช้ทดแทนกันได้



สถานการณ์	ปัจจัยกำหนดความต้องการในการซื้อสินค้า
๓. นิวต์ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าตามที่ดาราเกาหลีที่ชื่นชอบเป็นพรินเซสเซอร์ในทีวี	การโฆษณา
๔. อีคคิวซื้อไข่ไก่ในปริมาณที่ลดลงเมื่อไข่ไก่มีราคาที่สูงขึ้น	ราคาสินค้า
๕. ปอไหมเลือกซื้อน้ำหอมยี่ห้อที่ตนชื่นชอบ	รสนิยม





ปัจจัยกำหนดความต้องการ  
ในการซื้อสินค้า

๑. รสนิยมของผู้บริโภค

๒. ราคาสินค้า

๓. รายได้

๔. ฤดูกาล

๕. การคาดคะเนของราคาสินค้า

๖. สินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง

๗. การโฆษณา



บทเรียนครั้งต่อไป

ปัจจัยกำหนด

ความต้องการในการขายสินค้า

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ [www.dltv.ac.th](http://www.dltv.ac.th)