

รายวิชาสังคมศึกษา

รหัสวิชาส๑๖๑๐๑

ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

เรื่อง บทบาทของผู้บริโภค

ครูผู้สอน ครูอาทิตย์ ศรีรุ่ง

ครูภากร อุปการแก้ว



บทบาทของผู้บริโภค



จุดประสงค์

๑. นักเรียนอธิบายบทบาท
และคุณสมบัติของผู้บริโภคใน
ระบบเศรษฐกิจได้



จุดประสงค์

๒. นักเรียนวิเคราะห์ บทบาทของผู้บริโภคได้

จุดประสงค์

๓. นักเรียนเห็นความสำคัญและ
ประโยชน์ของการใช้สินค้าที่มี
การผลิตได้คุณภาพและมาตรฐาน







คำถามชวนคิด?

๑



๒

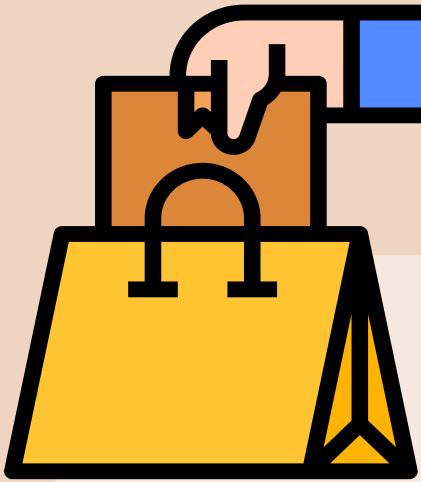


๓



บุคคลทั้ง ๓ ภาพเป็นผู้ผลิต หรือ ผู้บริโภค

ผู้บริโภค



ผู้ที่ ตัดสินใจซื้อสินค้า

หรือบริการต่าง ๆ เพื่อ
ตอบสนององความต้องการ
ของตนเอง





คุณสมบัติของ
ผู้ประกอบการที่ดี



๑. มีการวางแผนก่อนการเลือกซื้อ



ผู้บริโภคต้องรู้ว่า จำเป็น
จะต้องซื้อสินค้าชนิดใด มีเงิน
สำหรับใช้ซื้อสินค้าและ
บริการที่จำเป็นเท่าใด



Checklist คุณแม่

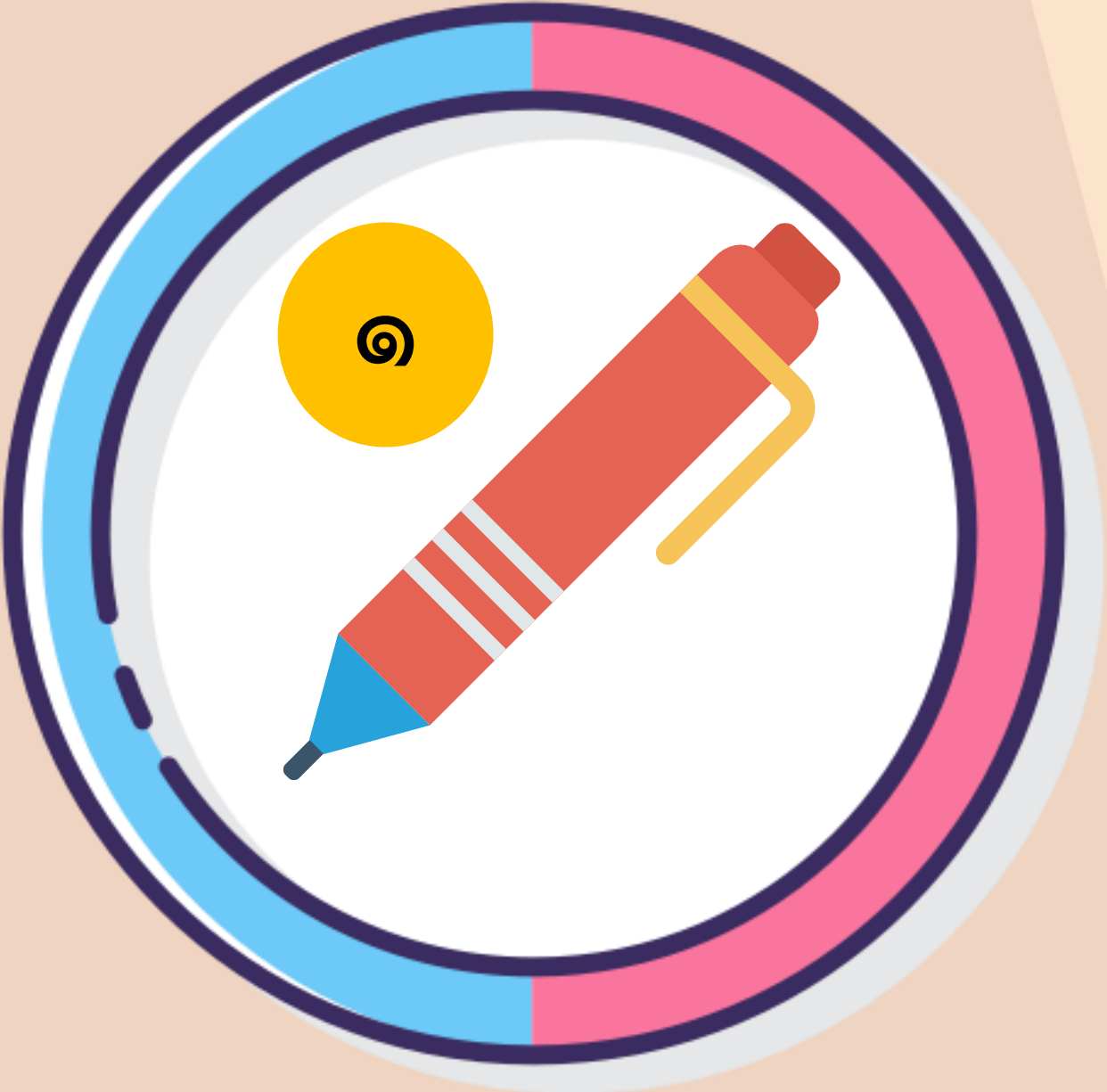


๒. เลือกซื้อสินค้าตามหลักการ



หลักความจำเป็น พิจารณา
ถึงความสำคัญของสินค้านั้น ๆ
เช่น ถ้าต้องการซื้ออาหารหรือ
เสื้อผ้าชุดใหม่





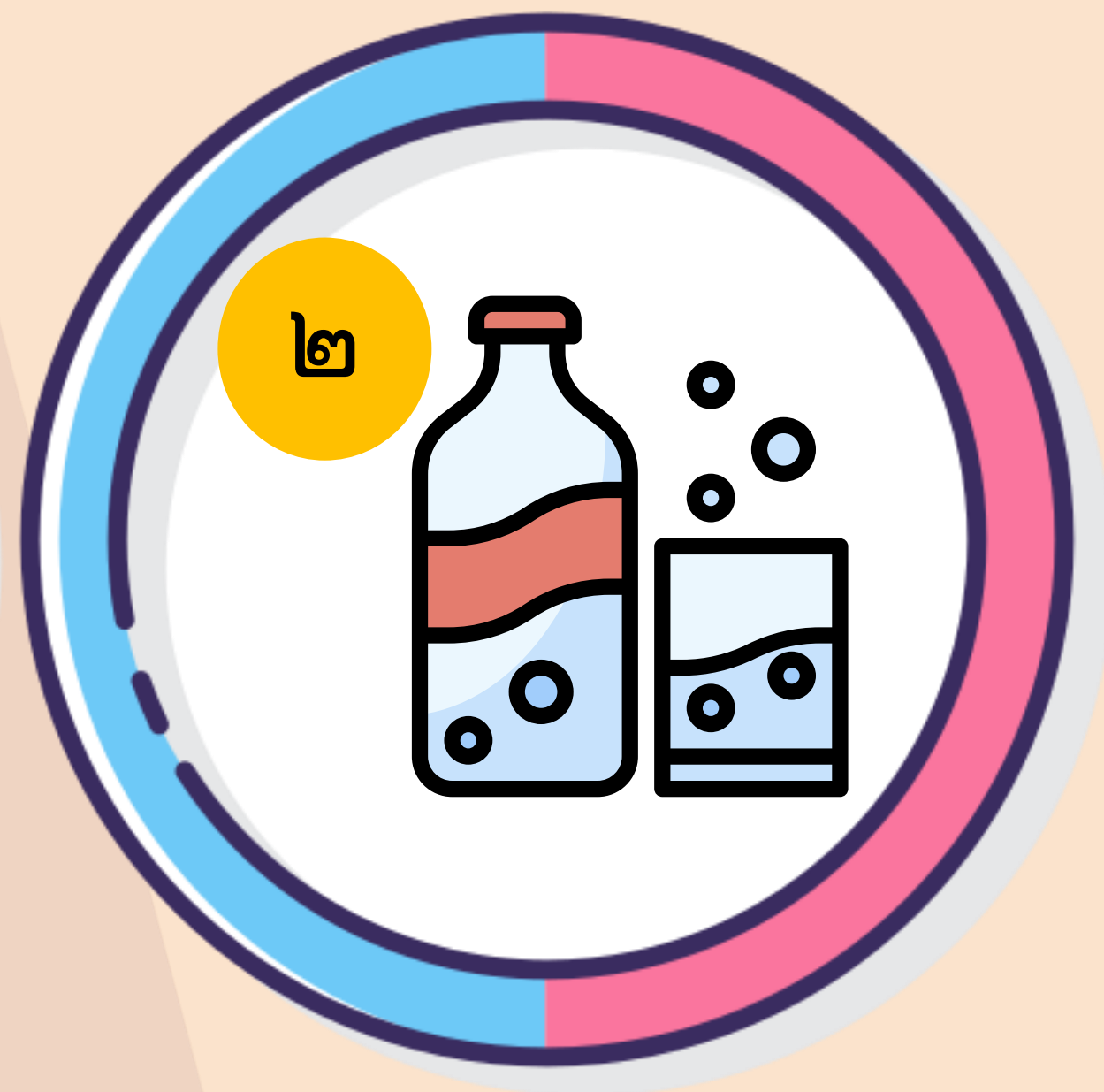
๒. เลือกซื้อสินค้าตามหลักการ



หลักการมีประโยชน์

พิจารณาถึงคุณประโยชน์
สารอาหารที่ได้รับ กรณีที่เป็น
อาหาร





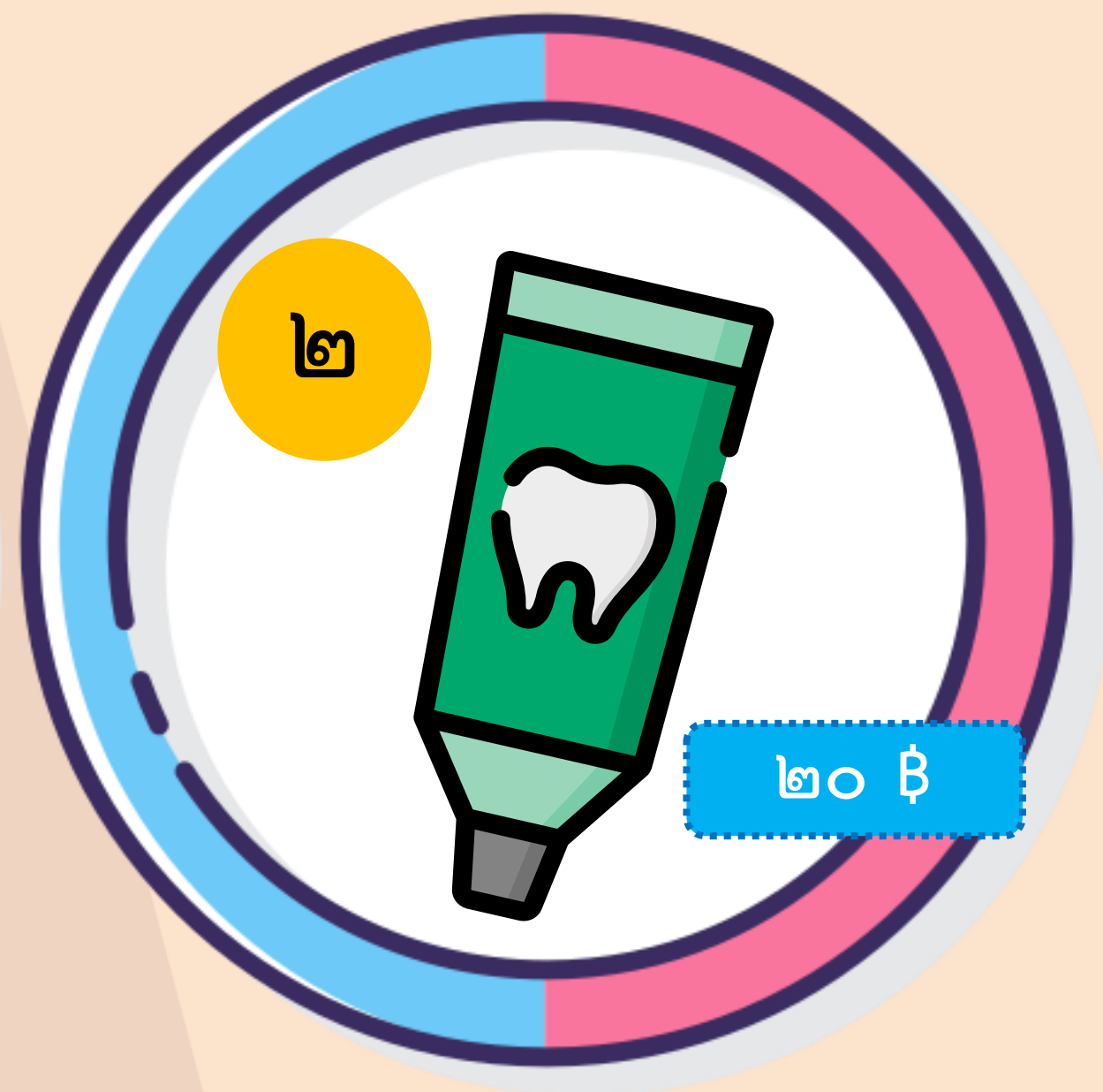
๒. เลือกซื้อสินค้าตามหลักการ



หลักความประหยัด

ต้องตรวจสอบปริมาณและราคา
โดยเฉพาะสินค้าชนิดเดียวกัน
ถ้ามีคุณภาพเหมือนกัน
ควรเลือกซื้อที่ราคาถูกกว่า





๓. สำรองจากหลาย ๆ ร้านก่อนซื้อ



เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการ
เปรียบเทียบราคา ปริมาณ
และคุณภาพสินค้า ก่อน
ตัดสินใจเลือกซื้อ





ภาพห้าง จาก<https://positioningmag.com>
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓



ภาพร้านชำ จาก<https://techsauce.co>
สืบค้นเมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

๔. ไม่หลงเชื่อคำโฆษณา



ผู้บริโภคต้องศึกษา
เงื่อนไขรายละเอียดต่างๆ ที่ไม่
อาจจะบรูไว้ในโฆษณา
เนื่องจาก มักจะมีการเสนอต่อ
ข้อดี ส่วนข้อเสียมักไม่กล่าวถึง

จบทุกปัญหาผิวหมองคล้ำ
ในขวดเดียว

ผิวไม่สากเสมอ

ขาวใส
ใน 3 วัน

อห.ที่ทรมานขาวใสใน 3 วัน
ไม่ชันณาเกินจริง!

#ทองคำสามารถด้านอนุมูลอิสระ 🔥

#ทองคำด้านอาการอักเสบของผิวที่เกิดจากรังสี 🌻

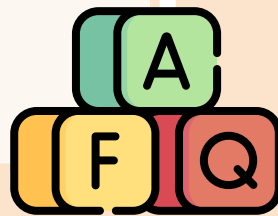
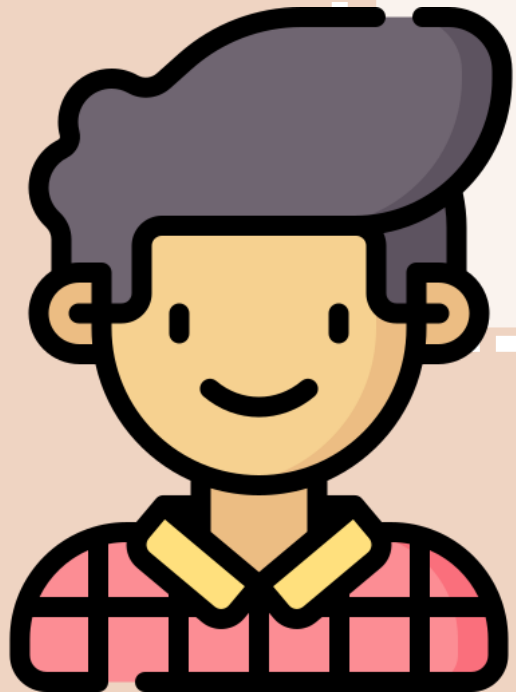
#ทองคำช่วยยืดอายุผิวพรรณ และลดเลือนริ้วรอย
แห่งวัย 💖

และทองคำคือส่วนผสมสำคัญของ #หัวเชื้อ

ส่งข้อความถาม ทักแชท หรือ แอดไลน์มาได้เลย



นักเรียนเคยมีประสบการณ์ใน
การซื้อสินค้าที่ไม่ได้มีคุณภาพตาม
ที่โฆษณาไว้หรือไม่



๕. แจ้งข้อมูลหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



แจ้งข้อมูลเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบคุณภาพและปริมาณของสินค้าหากมีความสงสัยว่าสินค้าใดมีคุณภาพ หรือ ปริมาณตามที่ระบุบนฉลากหรือไม่



สคบ.สุ่มตรวจ สังขทาน-ไทยธรรม

พลังของคน อธิปไตยของข่าว

www.newtv.co.th

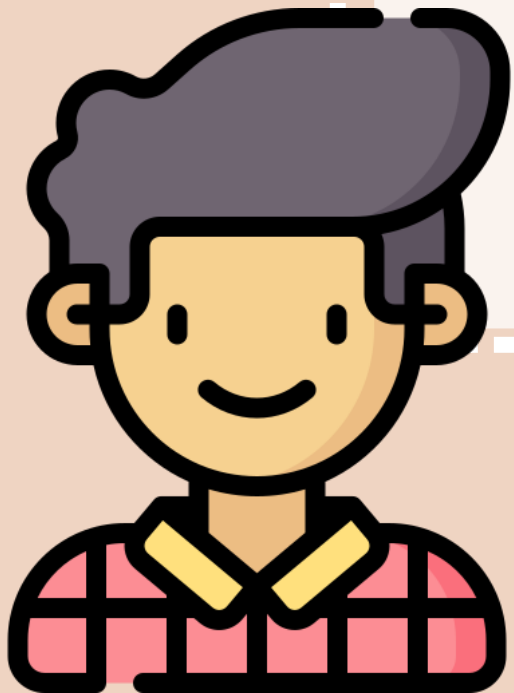


new18



newtv_18





นักเรียนทราบหรือไม่ว่า
มีหน่วยงานใดบ้าง ที่มีหน้าที่
ในการคุ้มครองผู้บริโภค





สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข





ให้นักเรียนช่วยกันจับคู่

เกมจับคู่
คู่ซ



โยงเส้น คุณสมบัติของ
ผู้บริหารที่ดีกับสถานการณ์
ที่กำหนด ให้ถูกต้อง

แจ้งข้อมูลหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ไม่หลงเชื่อคำโฆษณา

สำรวจจากหลาย ๆ ร้านก่อนซื้อ

เลือกซื้อสินค้าตามหลักการ

มีการวางแผนก่อนเลือกซื้อ

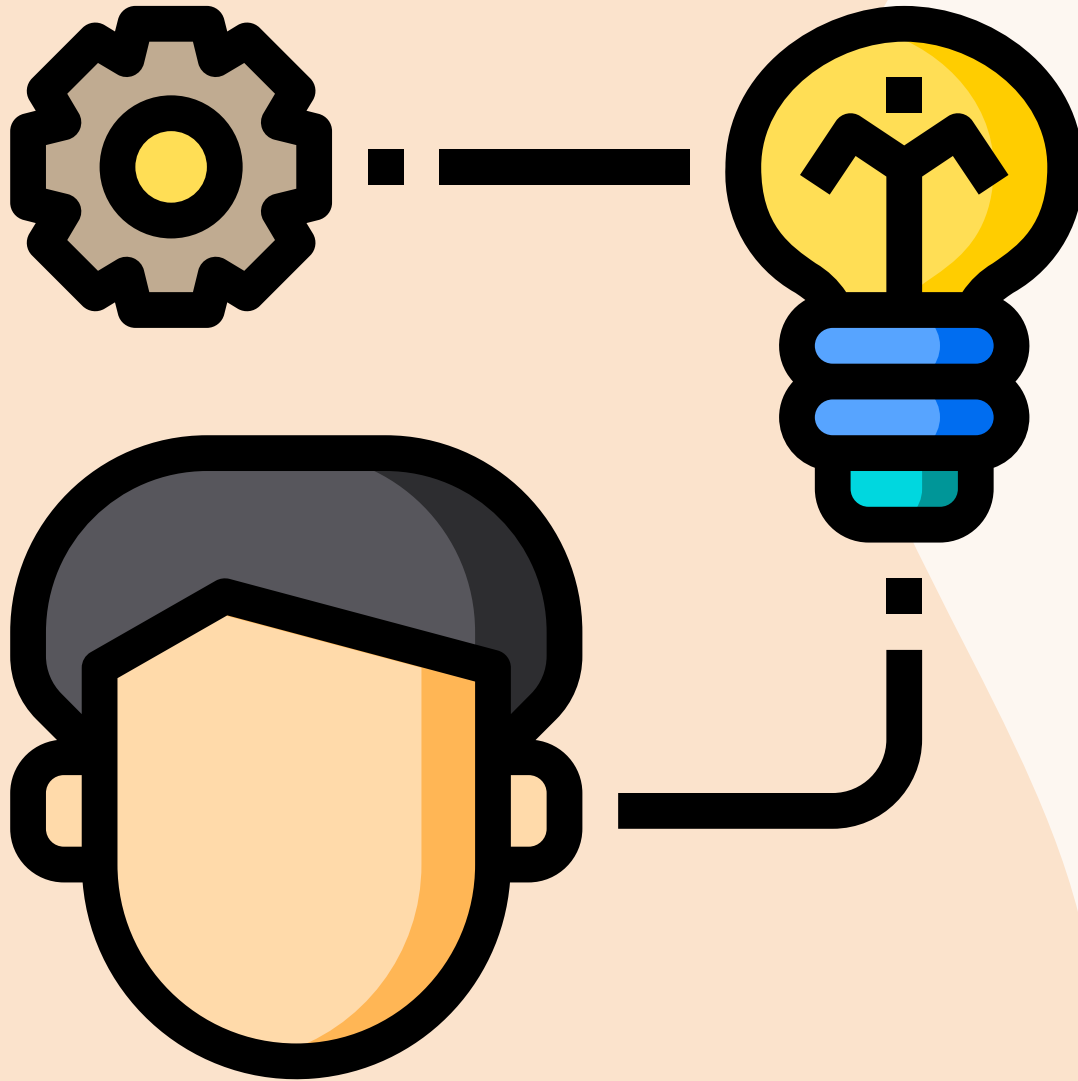
ฟ้าได้เงินมา รร.วันละ ๖๐ บาท ฟ้าได้จัดสรรเงินซื้อ
ข้าวเช้า ๑๐ บาท ข้าวเที่ยง ๒๐ บาท
และค่ารถกลับบ้าน ๑๐ บาท

แก้วร้องเรียน สคบ.กรณีไปซื้ออาหารทะเล
ที่ราคาแพงเกินจริง

มาร์คเปรียบเทียบราคา และตรวจสอบ
ปริมาณ คุณภาพ ก่อนซื้อสินค้าเสมอ

ปีนสำรวจราคาข้าวสารจากหลาย ๆ ร้าน
ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ

ขาว ไม่หลงคำเชื่อของโฆษณาของครีม
ที่บอกว่าหน้าขาวใสภายใน ๓ วัน



ครูให้นักเรียน ยกตัวอย่าง
ประสบการณ์จากการซื้อสินค้า
มาคนละ ๑ ชิ้น แล้วเขียนเล่าว่า
เคยปฏิบัติตาม คุณสมบัติของ
ผู้บริโภคที่ดีในข้อใด ในการซื้อ
สินค้าชิ้นนั้น

คำชี้แจง

คำชี้แจงกิจกรรมนักเรียน

ให้นักเรียนทำชิ้นงานยกตัวอย่าง
ประสบการณ์จากการซื้อสินค้า
ในกระดาษ A4 หรือในสมุด พร้อม
วาดภาพ

คำชี้แจงบทบาทครูปลายทาง

๑. ครูอ่านคำสั่งให้นักเรียนฟัง และอธิบายตัวอย่าง ชิ้นงาน จากตัวอย่าง ประสบการณ์ซื้อกระเป๋า
๒. ให้นักเรียนลงมือทำและดูแลในขณะที่นักเรียนทำชิ้นงาน



๑๐ นาที

คุณสมบัติของผู้บริโภคที่ดีที่เคยนำมาปฏิบัติ



๑. มีการวางแผนก่อนเลือกซื้อ

โดยวางแผนการใช้จ่ายเงินใน ๑ เดือนว่า ถ้าซื้อกระเป๋า
จะมีเงินเหลือจ่ายพอไหม

๒. เลือกซื้อสินค้าตามหลักการจำเป็น และหลักการมีประโยชน์

เลือกซื้อกระเป๋าเพราะกระเป๋ามีประโยชน์ไว้ใส่ของ
สำหรับการเดินทางหรือไปทำงานได้

๓. สำรวจจากหลาย ๆ ร้านก่อนซื้อ

เดินดูกระเป๋าจากหลาย ๆ ร้าน เพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสม



คุณสมบัติ ของผู้บริโภคที่ดี

๑. มีการวางแผนก่อนเลือกซื้อ

๒. เลือกซื้อสินค้าตามหลักการ

๓. สำรวจจากหลาย ๆ ร้านก่อนซื้อ

๔. ไม่หลงเชื่อคำโฆษณา

๕. แจ้งข้อมูลหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



บทเรียนครั้งต่อไป

ปัจจัยการผลิต

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th