

ใบงานที่ ๑๒ เรื่อง การแข่งขันทางการค้า
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง ผู้ผลิตผู้บริโภค
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๑๓ เรื่อง ผลกระทบของการแข่งขันทางการค้า
รายวิชาสังคมศึกษา รหัสวิชา ๑๓๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๓

คำชี้แจง ให้นักเรียนดูภาพ แล้วตอบคำถาม

ภาพชุดที่ ๑



คำถาม

๑. ทำไมร้านค้าจึงลดราคาสินค้า

.....

.....

.....

๒. นักเรียนจะมีวิธีการเลือกซื้อสินค้าที่ลดราคาอย่างไร จึงจะเหมาะสม

.....

.....

.....

ภาพชุดที่ ๒



สำหรับงานออฟฟิศ ถึงถูกถึงดี



Celeron 1.5 Ghz.
Ram 256 MB, HDD 20 GB.
CD ROM, FDD, Sound
Lan, VGA, Comport, Pararel
LCD 14.1" + Adaptor
ติดตั้งโปรแกรมให้พร้อมใช้งาน

พิเศษเพียง **฿4,500.-**
ปกติ ~~5,500.-~~

คำถาม

๑. ทำไมจึงต้องมีการโฆษณาสินค้า

๒. นักเรียนมีวิธีการเลือกซื้อสินค้าตามที่โฆษณาอย่างไร

บทสรุป

- เมื่อมีผู้ผลิตสินค้าหลายรายแข่งขันกันผลิตสินค้าออกมาเกินความต้องการของผู้บริโภค จะเกิดผลดีต่อผู้บริโภค คือ
