

รายวิชาสังคมศึกษา

รหัสวิชา ส๑๓๑๐๑

ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๓

## เรื่อง การแข่งขันทางการค้า

ครูผู้สอน ครูฐิติรัตน์

ดิษฐวงศ์

ครูวรรณ

ศรีอรุณ



# การแข่งขันทางการค้า



## จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. อธิบายความสำคัญของการแข่งขันทางการค้าได้
๒. วิเคราะห์ประโยชน์ของการแข่งขันทางการค้าได้
๓. เห็นความสำคัญของการแข่งขันทางการค้า





Tomato  
€ 3.80

Cucumber  
€ 2.70

Garlic  
€ 2.50

Carrot  
€ 1.50



นักเรียนเคยไปซื้อของ  
ที่ตลาดหรือไม่



# ตลาดมีสินค้าชนิดใด จำหน่ายบ้าง



ในตลาดมีสินค้าชนิดเดียวกัน  
หลายร้าน นักเรียนคิดว่าควรใช้  
หลักในการเลือกซื้อสินค้าอย่างไร





เล่าสู่กันฟัง

นักเรียนออกมาเล่าประสบการณ์  
การเลือกซื้อสินค้า หน้าชั้นเรียน  
โดยครูใช้ประเด็น ดังนี้

สถานที่ที่นักเรียนซื้อสินค้า

นักเรียนซื้อสินค้าอะไร

นักเรียนมีหลักเกณฑ์ในการเลือกซื้อสินค้าอย่างไร

นักเรียนเคยสงสัยไหมว่าสินค้าชนิดเดียวกัน ทำไมราคาจึงแตกต่างกัน

ที่เป็นเช่นนี้  
เพราะเกิดการแข่งขัน  
ทางการค้านั่นเอง



สินค้าที่มีผู้ผลิตเพียงรายเดียว  
หรือมีผู้ผลิตไม่มาก หรือเป็นสินค้า  
และบริการที่ไม่มีผู้ผลิต ก็จะสามารถ  
กำหนดราคาได้ตามความต้องการ  
จึงทำให้สินค้ามีราคาสูง  
เพราะไร้คู่แข่งทางการค้า

ตรงกัน  
ข้าม

สินค้าและบริการใดมีผู้ผลิต  
หลายราย ทำให้มีการแข่งขัน  
ทางการค้าสูง เพื่อให้สินค้า  
และบริการของตนขายได้มากกว่า  
จึงมีผลให้สินค้าและบริการ  
มีราคาถูกลง

# การแข่งขันทางการค้า

การแข่งขันทางการค้า หมายถึง  
ตลาดมีผู้ขายสินค้ามากกว่า ๒ รายขึ้นไป  
จึงต้องมีการแข่งขันเพื่อให้ผู้ซื้อ  
ซื้อสินค้าของตน



การแข่งขันทางการค้า

ในตลาดจะมีสินค้า  
และบริการหลายชนิดร้านค้า  
บางร้านจะนำสินค้า  
ชนิดเดียวมาจำหน่าย



การที่มีผู้ขายสินค้าชนิดเดียวกันหลายรายทำให้ผู้ซื้อมีโอกาสเลือกซื้อสินค้าและบริการตามความพอใจของตน เช่น





**การลดราคา**



ราคาสุทธิ ๑



๔๕ ลดเหลือ ๓๕ บาท

ราคาสุทธิ ๒



๔๕ บาท



การเพิ่มคุณค่า

ปริมาณ ๑ ลิตร



ปริมาณ ๒๐๐ มล.  
ผสมสมุนไพร  
ราคา ๖๐ บาท

ปริมาณ ๑ ลิตร



ปริมาณ ๒๐๐ มล.  
ราคา ๖๐ บาท



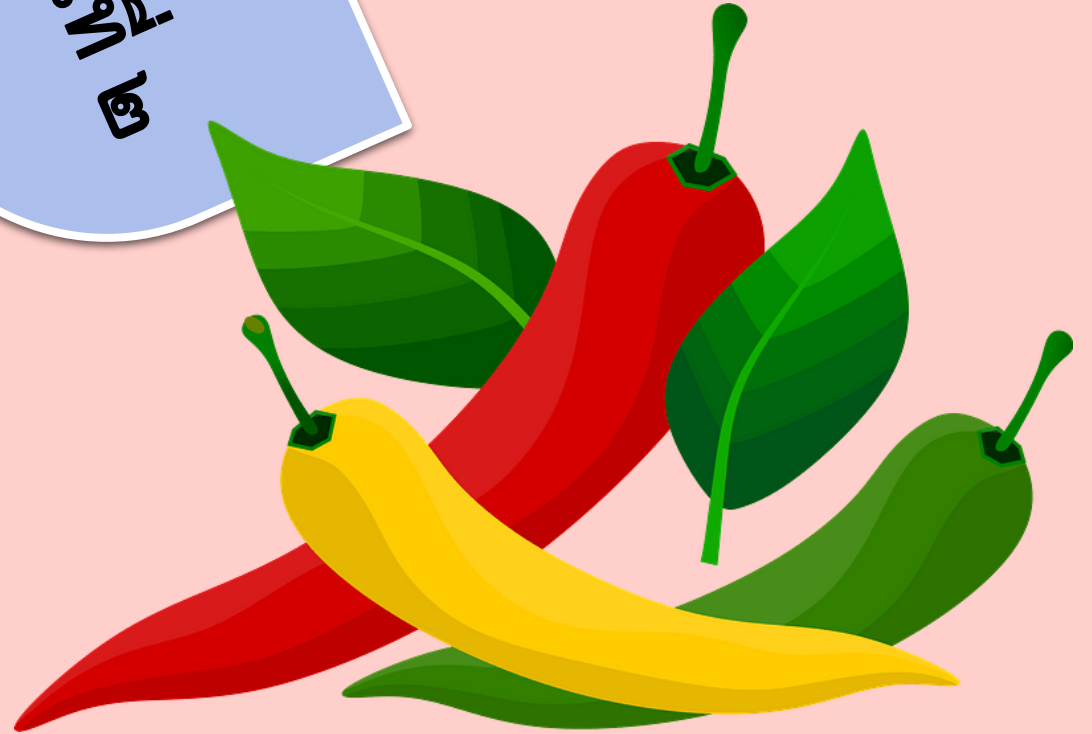
การเพิ่มปริมาณ

สุราหม่า ๑



๑ ปีติ ๒๐ บาท

สุราหม่า ๒



๒ ปีติ ๒๐ บาท



**การแจกของแถม**

จำนวน ๑



จำนวน ๒



ซื้อ ๖ ชิ้น แอม ๒ ชิ้น

ซื้อ ๖ ชิ้น แอม ๑ ชิ้น



การบริการรับส่งสินค้า



ดูเมนู ๑



บริการส่งฟรีถึงบ้าน

ดูเมนู ๑



ค่าบริการส่ง ๑๐ บาท

ส่วนผู้เสนอขายก็ต้องแข่งขันกัน  
เพื่อให้สินค้าของตนขายได้มากกว่า  
ผู้ขายรายอื่น ๆ ส่งผลให้เกิดการพัฒนา  
คุณภาพของสินค้าและบริการ  
และช่วยให้สินค้าและบริการมีราคาถูกลง



# ความสำคัญของการแข่งขันทางการค้า

๑. ผู้ซื้อมีทางเลือกที่หลากหลาย
๒. สินค้าที่นำมาขายมีคุณภาพมากขึ้น
๓. สินค้ามีราคาถูกลง



## ลักษณะการแข่งขันทางการค้า

๑. การทำให้สินค้าน่าสนใจ เพราะมีคู่แข่งในตลาดหลายราย
๒. การพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ดีขึ้น เพื่อให้ขายสินค้าได้มากขึ้น



# กิจกรรม

## จงเลือกข้อดีของการแข่งขันทางการค้า



๑. ผู้ซื้อมีโอกาสเลือกซื้อสินค้าตามความพอใจ
๒. มีการนำทรัพยากรมาใช้มากเกินไปจนความจำเป็น
๓. สินค้าคุณภาพต่ำลงเพราะมีราคาถูก



๔. เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการมากขึ้น

๕. สภาพแวดล้อมเกิดการเสื่อมโทรม



๖. ช่วยให้บริการและสินค้ามีราคาต่ำลง

# ข้อดีหรือประโยชน์ของการแข่งขันทางการค้า

๑. ผู้ซื้อมีโอกาสเลือกซื้อสินค้าตามความพอใจ
๒. เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการมากขึ้น
๓. ช่วยให้บริการและสินค้านี้มีราคาต่ำลง



# ข้อเสียของการแข่งขันทางการค้า

๑. มีการนำทรัพยากรมาใช้มากเกินไปจนเกิดความจำเป็น
๒. สภาพแวดล้อมเกิดการเสื่อมโทรม
๓. สินค้าคุณภาพต่ำลงเพราะมีราคาถูก

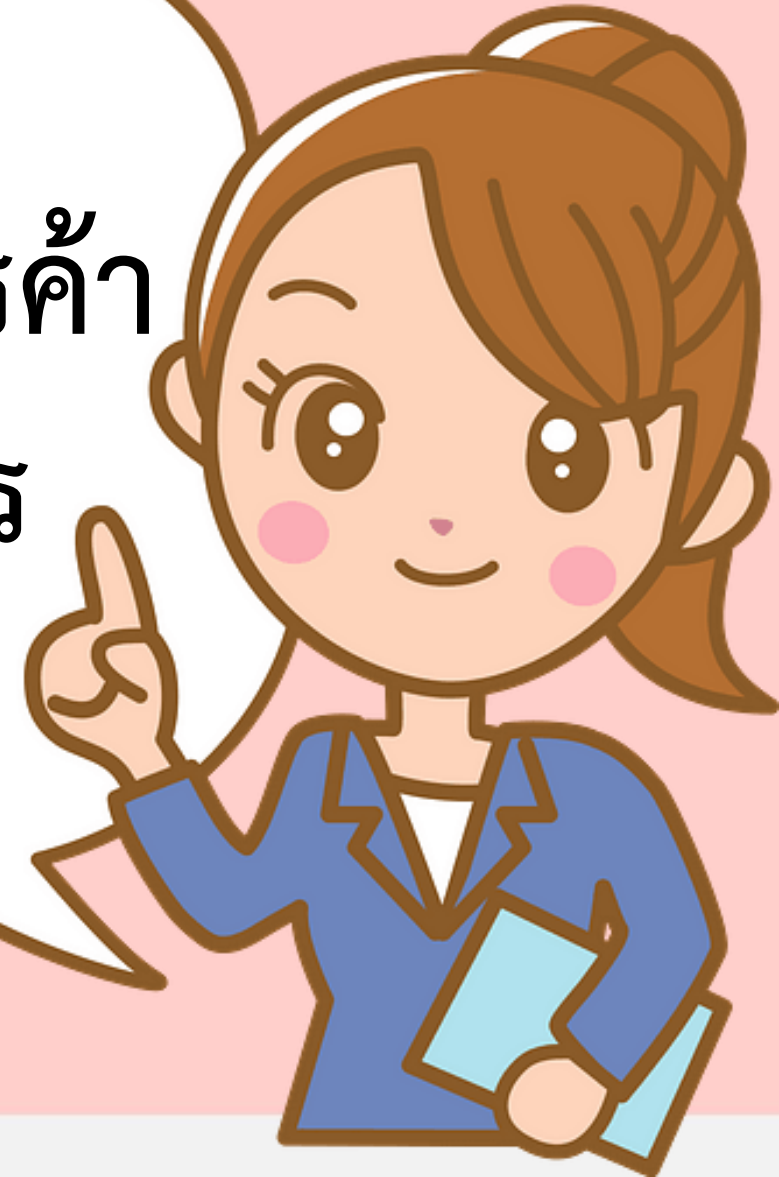


คำถาม  
ทบทวน  
ความรู้





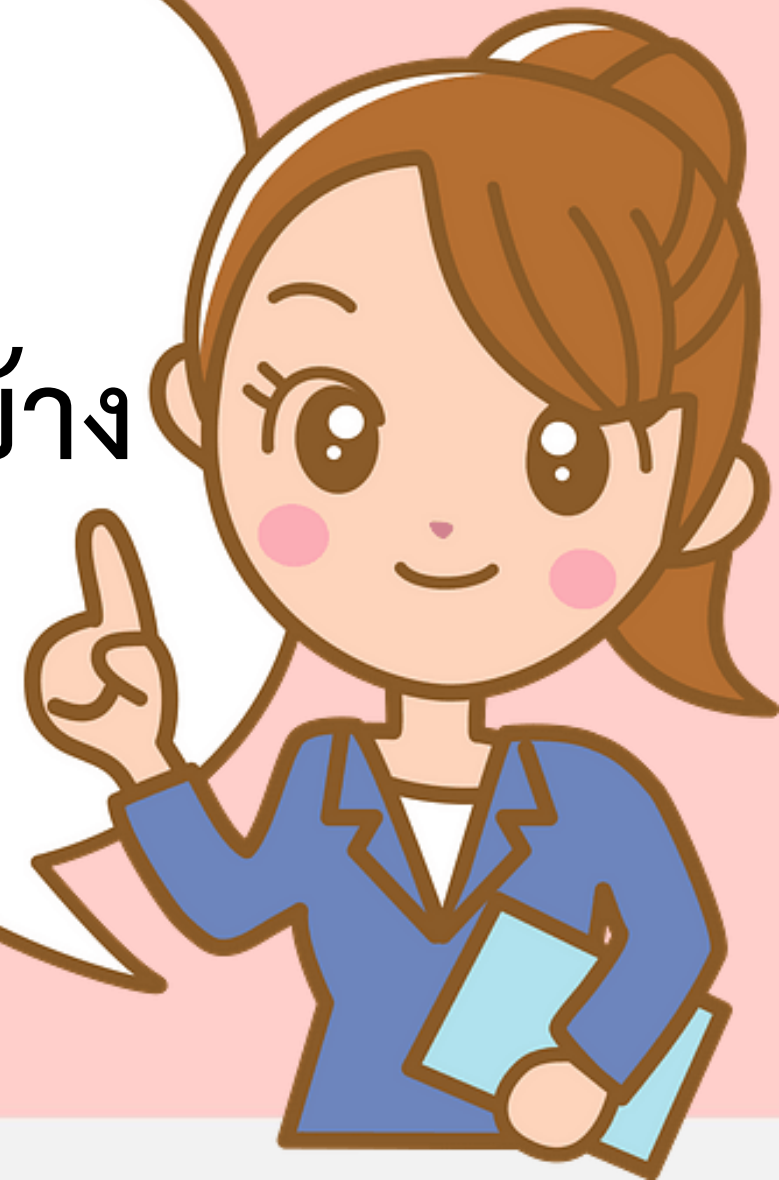
การแข่งขันทางการค้า  
มีลักษณะอย่างไร



นักเรียนจะเลือกซื้อ  
สินค้าและบริการ  
อย่างไร



ความสำคัญ  
ของการแข่งขัน  
ทางการค้ามีอะไรบ้าง



# ชั้นปฏิบัติ



ให้นักเรียนทำแผนผังความคิด  
เรื่อง ประโยชน์ของการแข่งขัน  
ทางการค้า

# คำชี้แจง

## คำชี้แจงกิจกรรมนักเรียน

๑. นักเรียนศึกษาความรู้ เรื่องการแข่งขันทางการค้า
๒. นักเรียนทำแผนผังความคิด เรื่องประโยชน์ของการแข่งขันทางการค้า
๓. นักเรียนวิเคราะห์ประโยชน์ของการแข่งขันทางการค้าลงในกระดาษที่ครูแจกให้ พร้อมระบายสีตกแต่งให้สวยงาม



# คำชี้แจง

## คำชี้แจงบทบาทครูปลายทาง

๑. ครูให้นักเรียนศึกษาความรู้ เรื่องการแข่งขันทางการค้า
๒. ครูให้นักเรียนทำแผนผังความคิด เรื่องประโยชน์ของการแข่งขันทางการค้า
๓. ครูให้นักเรียนวิเคราะห์ประโยชน์ของการแข่งขันทางการค้าลงในกระดาษที่ครูแจกให้ พร้อมระบายสีตกแต่งให้สวยงาม
๔. ครูเดินดูและให้ความช่วยเหลือตามความเหมาะสม



**แผนผังความคิด**  
**เรื่อง ประโยชน์ของการแข่งขันทางการค้า**

**คำชี้แจง** ให้นักเรียนวิเคราะห์ประโยชน์ของการแข่งขันทางการค้า  
โดยเขียนในรูปแบบแผนผังความคิด

**ประโยชน์ของการแข่งขัน**  
**ทางการค้า**



# แผนผังความคิด

## เรื่อง ประโยชน์ของการแข่งขันทางการค้า

ผู้ซื้อมีโอกาสเลือกซื้อสินค้า  
ตามความพอใจ

ประโยชน์ของ  
การแข่งขันทางการค้า

เกิดการพัฒนาคุณภาพ  
สินค้าและบริการมากขึ้น

ช่วยให้บริการและสินค้า  
มีราคาต่ำลง





## การแข่งขันทางการค้า

## สรุปบทเรียน

การแข่งขันทางการค้า หมายถึง  
ตลาดมีผู้ขายสินค้ามากกว่า ๒ รายขึ้นไป  
จึงต้องมีการแข่งขันเพื่อให้ผู้ซื้อมาซื้อสินค้าของตน

### ข้อดีของการแข่งขันทางการค้า

๑. ผู้ซื้อมีโอกาสเลือกซื้อสินค้าตามความพอใจ
๒. เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการมากขึ้น
๓. ช่วยให้บริการและสินค้ามีราคาต่ำลง

### ข้อเสียของการแข่งขันทางการค้า

๑. มีการนำทรัพยากรมาใช้มากเกินไปจนเกิดความจำเป็น
๒. สภาพแวดล้อมเกิดการเสื่อมโทรม
๓. สินค้าคุณภาพต่ำลงเพราะมีราคาถูก

# บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง

ผลกระทบของการแข่งขันทางการค้า

