

# รายวิชาภาษาไทย

รหัสวิชา ท๑๖๑๐๑

ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

เรื่อง การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ  
จากสื่อโฆษณา (๑)

ครูผู้สอน ครูปรเมษฐ ศรีกำเหนิด

ครูคนिता หนูนอนันต์



# การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ จากสื่อโฆษณา (๑)

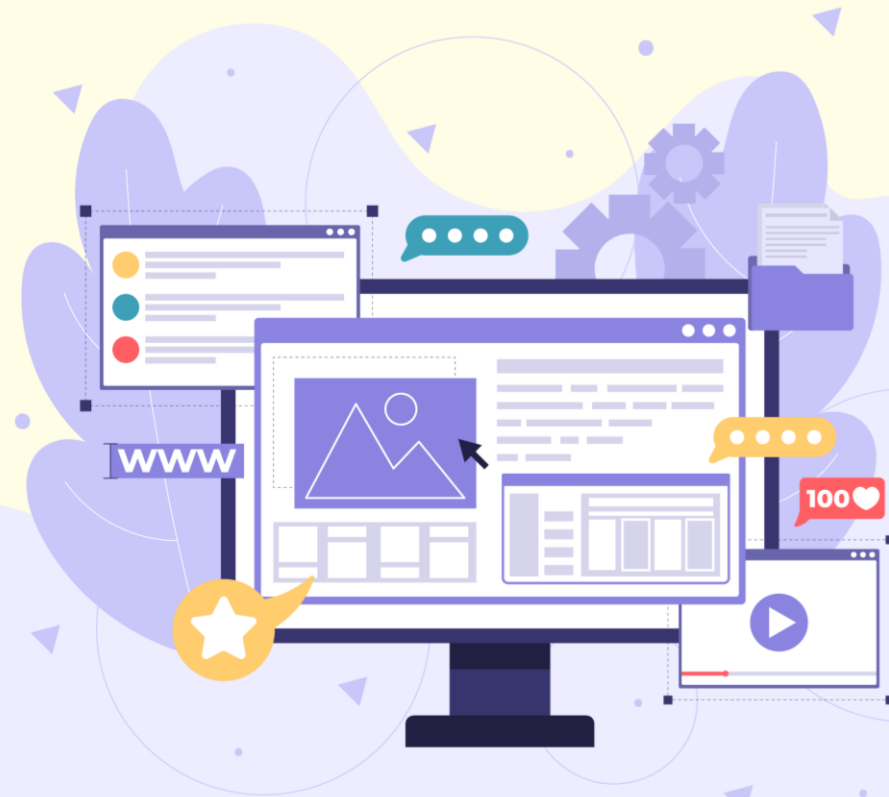




# กิจกรรม

## “ชมโฆษณา

## ศึกษาแนวทาง”





**COVID-19**

ကာလံ အယံ ၇၇

၇၇ / ၇၇



สื่อวีดิทัศน์ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ขอขอบคุณสื่อวีดิทัศน์

จาก SocialMarketingTH

เรื่อง โควิดที่ว่ร้าย...ยังต้องพ่ายแพ้

เผยแพร่เมื่อ ๑๕ ธ.ค. ๒๕๖๓

แหล่งที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=0UC1itvH1Z0>





คำถามกระตุ้นความคิด

สื่อโฆษณานี้เชื่อถือได้หรือไม่





คำถามกระตุ้นความคิด

โฆษณาตั้งกล่าวมีจุดมุ่งหมายอย่างไร

เพื่อโน้มน้าวใจผู้ฟังให้ปฏิบัติตาม

จุดมุ่งหมายของผู้โฆษณา



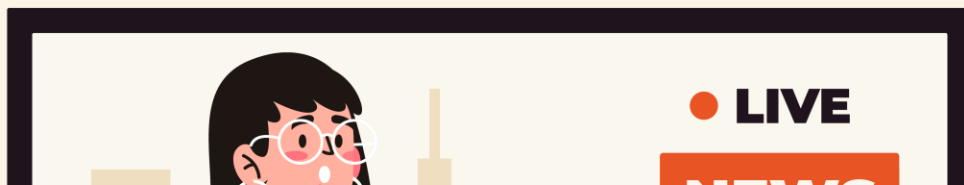


คำถามกระตุ้นความคิด

นักเรียนมีหลักในการพิจารณา  
สื่อโฆษณาดังกล่าวอย่างไร







การฟัง หรือการดูสื่อโฆษณาสินค้าจะต้อง  
รู้จักวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากข้อมูล  
หรือข้อเท็จจริงที่ได้ระบุไว้ว่าเชื่อถือได้หรือไม่

# จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. อธิบายหลักการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากการฟัง และดูสื่อโฆษณาได้
๒. วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากการฟัง และดูสื่อโฆษณาได้
๓. เห็นประโยชน์ของการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากการฟัง และดูสื่อโฆษณา





จุดประกาย ขยายความคิด

สื่อโฆษณามีผลต่อการตัดสินใจซื้อ  
หรือใช้บริการหรือไม่ เพราะเหตุใด



มี เพราะสื่อโฆษณาช่วยโน้มน้าวใจได้

ใบความรู้ที่ ๖ เรื่อง การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อโฆษณา  
หน่วยเรียนรู้ที่ ๘ เรื่อง อ่านอย่างมีวิจารณญาณ  
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อโฆษณา  
รายวิชา พื้นฐานภาษาไทย รหัส ท๑๖๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

**โฆษณา** คือ การเผยแพร่ข้อความไปยังสาธารณชน ให้ประชาชนเห็น หรือทราบข้อความที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการเพื่อประโยชน์ในทางการค้า เป็นการเชิญชวน ชักจูง โน้มน้าวใจให้ผู้อ่านหรือผู้ฟังสนใจ นิยมใช้สินค้า หรือสิ่งที่โฆษณา และคล้อยตามการโฆษณานั้น

**จุดประสงค์ของการโฆษณา**คือ

๑. เพื่อแนะนำสินค้าหรือบริการให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า
๒. เพื่อให้ลูกค้ายอมรับคุณภาพของสินค้า
๓. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้สินค้า หรือสนใจ นิยมใช้สินค้า
๔. เพื่อย้ำความทรงจำของลูกค้า ให้เกิดความต้องการจะซื้อสินค้า
๕. เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีขององค์กร ในความรู้สึกลูกค้า

**การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อโฆษณา**

การฟังและการดูสื่อโฆษณา ต้องรู้จักพิจารณาไตร่ตรองเนื้อหาของโฆษณาที่น่าเสนอ โดยใช้ข้อมูลและเหตุผลประกอบ เพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ ซึ่งมีแนวทางการวิเคราะห์ดังนี้

๑. การให้ข้อมูลมีรายละเอียดของสินค้าหรือบริการครบถ้วนหรือไม่ เช่น คุณสมบัติ ราคา ความสะดวกสบาย
๒. คุณสมบัติของสินค้าหรือบริการนั้นเป็นอย่างไร รู้จักวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย ข้อควรซื้อหรือไม่ควรซื้อ
๓. สื่อโฆษณานั้นเกินความเป็นจริงหรือไม่ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดหรือไม่
๔. ไม่ขัดต่อศีลธรรม หรือเสื่อมเสียต่อประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม

แนวทางดังกล่าวจะทำให้วิเคราะห์สื่อโฆษณานั้นได้ว่ามีความน่าเชื่อถือเพียงใด เพื่อจะเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพหรือใช้บริการตามที่ต้องการ

# ใบความรู้

## เรื่อง การวิเคราะห์ ความน่าเชื่อถือจากสื่อโฆษณา



## ใบความรู้

### เรื่อง การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อโฆษณา

โฆษณา คือ การเผยแพร่ข้อความไปยังสาธารณชน ให้ประชาชนเห็น หรือทราบข้อความที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการ เพื่อประโยชน์ในทางการค้า เป็นการเชิญชวน ชักจูง โน้มน้าวใจ ให้ผู้อ่านหรือผู้ฟังสนใจ นิยมใช้สินค้า หรือสิ่งที่โฆษณา และคล้อยตาม การโฆษณานั้น



## ใบความรู้

# เรื่อง การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อโฆษณา

จุดประสงค์ของการโฆษณา คือ

๑. เพื่อแนะนำสินค้าหรือบริการให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า
๒. เพื่อให้ลูกค้ายอมรับคุณภาพของสินค้า
๓. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้สินค้า หรือสนใจ นิยมใช้สินค้า
๔. เพื่อย้ำความทรงจำของลูกค้า ให้เกิดความต้องการจะซื้อสินค้า
๕. เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีขององค์กร ในความรู้สึกของลูกค้า



ใบความรู้

เรื่อง การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อโฆษณา

## การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อโฆษณา

การฟังและการดูสื่อโฆษณา ต้องรู้จักพิจารณาไตร่ตรอง เนื้อหาของโฆษณาที่น่าเสนอ โดยใช้ข้อมูลและเหตุผลประกอบ เพื่อ วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ ซึ่งมีแนวทางการวิเคราะห์ดังนี้



## ใบความรู้

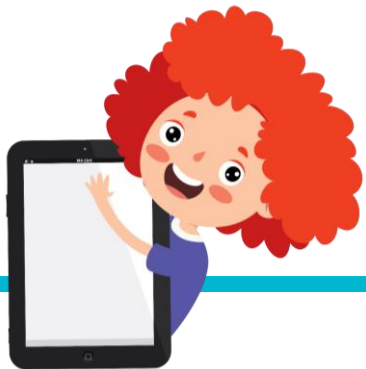
# เรื่อง การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อโฆษณา

๑. การให้ข้อมูลมีรายละเอียดของสินค้าหรือบริการครบถ้วนหรือไม่ เช่น คุณสมบัติ ราคา ความสะดวกสบาย
๒. คุณสมบัติของสินค้าหรือบริการนั้นเป็นอย่างไร รู้จักวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย ข้อควรซื้อหรือไม่ควรซื้อ
๓. สื่อโฆษณานั้นเกินความเป็นจริงหรือไม่ ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดหรือไม่
๔. ไม่ขัดต่อศีลธรรม หรือเสื่อมเสียต่อประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม

แนวทางดังกล่าวจะทำให้วิเคราะห์สื่อโฆษณานั้นได้ว่ามีความน่าเชื่อถือเพียงใด เพื่อจะเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพหรือใช้บริการตามที่ต้องการ

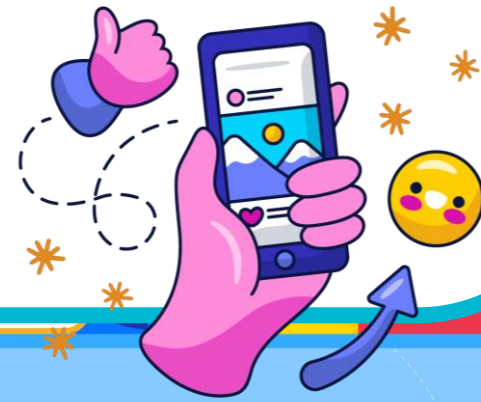


# รู้จักโฆษณา



# โฆษณา

หมายถึง การเผยแพร่หนังสือออกไปยังสาธารณชน เพื่อเป็นการเชิญชวน ชักจูง และโน้มน้าวใจ ให้ผู้อ่าน หรือผู้ ฟังสนใจ เพื่อประโยชน์ทางการค้า หรือ จุดมุ่งหมายอื่น ๆ





# หลักการวิเคราะห์สื่อโฆษณา

๑. การให้ข้อมูล มีรายละเอียดของสินค้าหรือบริการ ครบถ้วนหรือไม่
๒. คุณสมบัติของสินค้าหรือบริการนั้นเป็นอย่างไร



# หลักการวิเคราะห์สื่อโฆษณา

๓. สื่อโฆษณานั้นเกินความเป็นจริงหรือไม่

๔. ไม่ขัดต่อศีลธรรมหรือเสื่อมเสียต่อประเพณีและ  
วัฒนธรรมอันดีงาม



จุดประกาย ขยายความคิด

โฆษณาคืออะไร

การเผยแพร่ข้อมูลเพื่อเชิญชวนชักจูง  
ให้คล้อยตามและใช้บริการ





# จุดประกาย ขยายความคิด

จุดประสงค์ของการโฆษณา คืออะไร

- แนะนำ ชักจูง หรือเชิญชวน
- กระตุ้นความสนใจ
- สร้างภาพพจน์ที่ดีขององค์กร





# จุดประกาย ขยายความคิด

นักเรียนมีหลักในการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ  
ของสื่อโฆษณาอย่างไร

- ฟัง / ไตร่ตรอง
- ศึกษาข้อมูลรายละเอียดของสินค้า
- พิจารณาคุณสมบัติของสินค้า
- พิจารณาความน่าเชื่อถือ



# ฝึกวิเคราะห์ ให้เหมาะสมความ





# การวิเคราะห์ห้สื่อโฆษณา

๑. ข้อมูลรายละเอียดสินค้า
๒. คุณสมบัติของสินค้าเป็นอย่างไร
๓. ข้อความในโฆษณาเกินความเป็นจริงหรือไม่
๔. ขัดต่อศีลธรรมประเพณีหรือไม่
๕. ควรซื้อ / ไม่ควรซื้อ



เครื่องดื่มชูกำลัง  
“สารอะพาเฮโล”

“ดื่มแล้ว...  
หัวสมองฉับไว  
ใจไม่สั่น  
ทำงานได้ทั้งวันทั้งคืน ”



- ข้อมูลรายละเอียดสินค้า
- คุณสมบัติของสินค้าเป็นอย่างไร
- ข้อความในโฆษณาเกิน  
ความเป็นจริงหรือไม่
- ขัดต่อศีลธรรมประเพณีหรือไม่
- ควรซื้อ / ไม่ควรซื้อ



# ครีม Organic Herb

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าของเรา

เป็นผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกจากธรรมชาติแท้ ๑๐๐%

เปี่ยมไปด้วยสารสกัดที่มีคุณค่า

ที่มีประโยชน์ต่อผิวหน้าของคุณ



## ONLINE SHOPPING

- ข้อมูลรายละเอียดสินค้า
- คุณสมบัติของสินค้าเป็นอย่างไร
- ข้อความในโฆษณาเกิน  
ความเป็นจริงหรือไม่
- ขัดต่อศีลธรรมประเพณีหรือไม่
- ควรซื้อ / ไม่ควรซื้อ

ผสมง่าย แห้งไวในพริบตา

จงมาใช้...

“ปูนซีเมนต์ ตรา เลือสมิง” เท่านั้น !!!



“รับน้ำหนักโลกทั้งใบ...ยังรับได้”

LINE SHOPPING

- ข้อมูลรายละเอียดสินค้า
- คุณสมบัติของสินค้าเป็นอย่างไร
- ข้อความในโฆษณาเกิน  
ความเป็นจริงหรือไม่
- ขัดต่อศีลธรรมประเพณีหรือไม่
- ควรซื้อ / ไม่ควรซื้อ

# มาวิเคราะห์สื่อโฆษณากันเถอะ...

๑. ข้อมูลรายละเอียดสินค้า
๒. คุณสมบัติของสินค้าเป็นอย่างไร
๓. ข้อความในโฆษณาเกินความเป็นจริงหรือไม่
๔. ขัดต่อศีลธรรมประเพณีหรือไม่
๕. ควรซื้อ / ไม่ควรซื้อ





# ให้นักเรียนทำใบงาน

เรื่อง การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อโฆษณา



คำชี้แจงบทบาทนักเรียน

ให้นักเรียนทำใบงาน เรื่อง  
“การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ  
จากสื่อโฆษณา”



คำชี้แจงบทบาทครูปลายทาง

๑. ดูแลการทำงานของนักเรียน
๒. ให้คำแนะนำนักเรียน  
ในการทำงาน





# ใบงาน



ใบงานที่ ๖ เรื่อง การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อโฆษณา  
 หน่วยเรียนรู้ที่ ๘ เรื่อง อ่านอย่างมีวิจารณญาณ  
 แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือจากสื่อโฆษณา  
 รายวิชา พื้นฐานภาษาไทย รหัส ท๑๖๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

**คำชี้แจง** ให้นักเรียนเลือกฟังหรือดูสื่อโฆษณาจากสื่อต่างๆ ๑ รายการ และวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือตามหัวข้อที่กำหนดให้

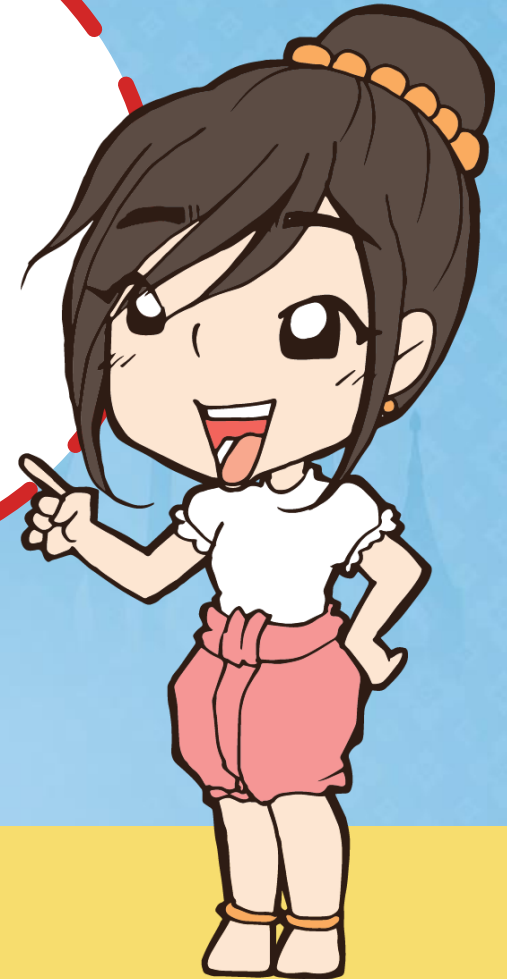
วิเคราะห์โฆษณา.....

๑. การให้ข้อมูล  
.....  
.....
๒. คุณสมบัติของสินค้าหรือบริการ  
.....  
.....
๓. รูปแบบของโฆษณา มีจุดเด่นอย่างไร  
.....  
.....
๔. การใช้ภาษาเกินความเป็นจริงก่อให้เกิดความเข้าใจผิดหรือไม่  
.....  
.....
๕. โฆษณานี้มีความน่าเชื่อถือหรือไม่ เพราะเหตุใด  
.....  
.....

ให้นักเรียนทำใบงาน เรื่อง  
**“การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ  
 จากสื่อโฆษณา”**



ได้เวลาแล้วหนู  
นักเรียน-ครู...รู้คิด



# ถ้านักเรียนจะโฆษณาสินค้าชนิดหนึ่ง ให้นำเชื่อถือจะทำอย่างไร



- บอกรายละเอียดของสินค้าให้ชัดเจน
- ไม่โฆษณาเกินจริง
- มีเหตุผลในการอธิบายสินค้า
- ราคาสมเหตุสมผล

# การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ จากสื่อโฆษณา มีประโยชน์อย่างไร



- ช่วยให้เลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพ
- ใช้บริการตามที่ต้องการ และปลอดภัย



บทเรียนครั้งต่อไป

# เรื่อง การวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือ จากสื่อโฆษณา (๒)



สิ่งที่ต้องเตรียม

๑. ใบความรู้ เรื่อง หลักการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือสื่อโฆษณา
๒. ใบงาน เรื่อง การวิเคราะห์สื่อโฆษณา

สามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้ที่ [www.dltv.ac.th](http://www.dltv.ac.th)

รายวิชาภาษาไทย ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖