

รายวิชาสังคมศึกษา

รหัสวิชา ส๑๕๑๐๑

ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ
พฤติกรรมของผู้บริโภค

ผู้สอน ครุณจรัลภ์ สุขเจริญ

ครูสุกฤณา นกเทียน



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ พฤติกรรมของผู้บริโภค



จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. สามารถอธิบายปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคได้
๒. นำความรู้จากพฤติกรรมของผู้บริโภคมาปรับใช้และสามารถเลือกสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มีประโยชน์สูงสุดได้
๓. ตระหนักถึงพฤติกรรมการบริโภค



ทบทวนความรู้



ทบทวนความรู้

๑. วางแผนก่อนการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

๒. เลือกซื้อสินค้าและบริการตามหลักการเลือกซื้อ

๓. สํารวจสินค้าและบริการจากหลาย ๆ ร้านก่อน



ทบทวนความรู้

๔. ไม่ควรหลงเชื่อคำโฆษณาเกินจริงหรือหลอกลวง

๕. แจ้งข้อมูลเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบ
คุณภาพและปริมาณของสินค้า



พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีผลต่อ
การซื้อขายและบริการ

การแสดงออกของแต่ละบุคคล
ที่เกี่ยวข้องกับการใช้สินค้าและบริการ
รวมทั้งกระบวนการในการตัดสินใจ
เลือกสินค้าและบริการ





แบ่งกลุ่มนักเรียนกลุ่มละ ๔ คน

ลด ราคา

SALE



แหล่งที่มา : <https://www.chiangmainews.co.th/page/archives/513370/สืบค้นเมื่อ วันที่ 21/04/64> แหล่งที่มา : <https://pantip.com/topic/35799950> สืบค้นเมื่อ วันที่ 21/04/64

แหล่งที่มา : <https://specphone.com/web/smartphone-special-price-at-tesco-lotus/122940> สืบค้นเมื่อ วันที่ 21/04/64

ราคา

ถ้าสินค้าถูกและมี
คุณภาพ จะทำให้คน
เลือกซื้อมากกว่าสินค้า
ราคาเดียวกันแต่ไม่มี
คุณภาพ



คุณภาพ

ควรศึกษาความรู้เกี่ยวกับ
ลักษณะของสินค้าว่ามีข้อดี
ข้อเสีย แตกต่างกันอย่างไ
เพื่อตัดสินใจในการเลือกซื้อ
สินค้านั้น ๆ



ปัญหา

“เจลแอลกอฮอล์ - หน้ากากอนามัย
ราคาแพงและไม่มีคุณภาพ” พุ่งสูง



ข่าว

จากช่วงไตรมาส ๒ ของปีนี้ ยังคงมีการระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-๑๙ (COVID-๑๙) ปัญหาบางส่วนของผู้บริโภคจึงเป็นผลพวง มาจากโควิดด้วย สำหรับปัญหาที่ผู้บริโภคได้รับผลกระทบอันดับหนึ่ง เป็นเรื่องอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีเรื่องร้องเรียน ๔๐๙ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๘๓ ของจำนวนผู้ร้องเรียนทั้งหมด อันดับสอง เรื่องสินค้าและบริการทั่วไป มีเรื่องร้องเรียน ๓๒๙ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๔๐ และอันดับที่สาม คือ เรื่องบริการสาธารณะ มีเรื่องร้องเรียน ๒๕๐ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๖

ข่าว

เมื่อดูรายละเอียดของเรื่องร้องเรียนจะพบว่า หมวดอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ (๔๐๙ เรื่อง) ปัญหาที่พบส่วนใหญ่จะเป็น การร้องเรียนเรื่องเจลแอลกอฮอล์ที่ไม่มีเลข อย. และการนำหน้า กากอนามัยมาแพ็คแบ่งขายผ่านออนไลน์ นับเป็นการขายสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน เสี่ยงต่อสุขภาพทางเดินหายใจของผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังพบปัญหาการโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง เป็นเท็จ หรือหลอกลวง ปัญหาการขายยาโดยไม่มีเภสัชกร รวมถึง ปัญหาการขายผลิตภัณฑ์ที่ฉลากถูกยกเลิกใช้อีกด้วย

ข่าว

จากปัญหาผู้บริโภค มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค และเครือข่ายผู้บริโภคได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาไปแล้ว ๖๐๗ เรื่อง หรือร้อยละ ๔๘.๗๒ ของเรื่องร้องเรียนทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นเกี่ยวกับการเฟ้อรางวัลออนไลน์ เช่น มอนิเตอร์ร้านค้าออนไลน์ที่ขายสินค้าไม่ได้มาตรฐาน โฆษณาเกินจริง หรือขายสินค้าแพงเกินจริง เป็นต้น โดยมูลนิธิฯ ได้ติดต่อไปยังเจ้าของร้านหรือเจ้าของเพจ ให้แก้ไข หรือหากไม่มีการแก้ไขแจ้งเรื่องไปยังหน่วยงานที่ควบคุมดูแล เช่น ETDA DE หรือ ออย. เพื่อให้ดำเนินการตรวจสอบ ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดีและสามารถจัดการปัญหาได้อย่างรวดเร็ว

รสนิยม

ผู้มีรสนิยมสูง มักซื้อสินค้า
และบริการที่หรูหรา เลือก
ยี่ห้อที่ชอบ แม้ราคาแพง
ก็ตาม



การโฆษณา

การโฆษณาสินค้า ที่สร้าง
ความสนใจให้ผู้บริโภค
ทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักและ
เข้าถึงผู้บริโภค
ได้อย่างรวดเร็ว





สั่งสินค้าดอยคำวันนี้ ส่งฟรี





ชั้นปฏิบัติ

คำชี้แจง : ให้นักเรียนสรุปองค์ความรู้
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของ
ผู้บริโภค เป็นแผนผังความคิด
บันทึกลงในสมุด



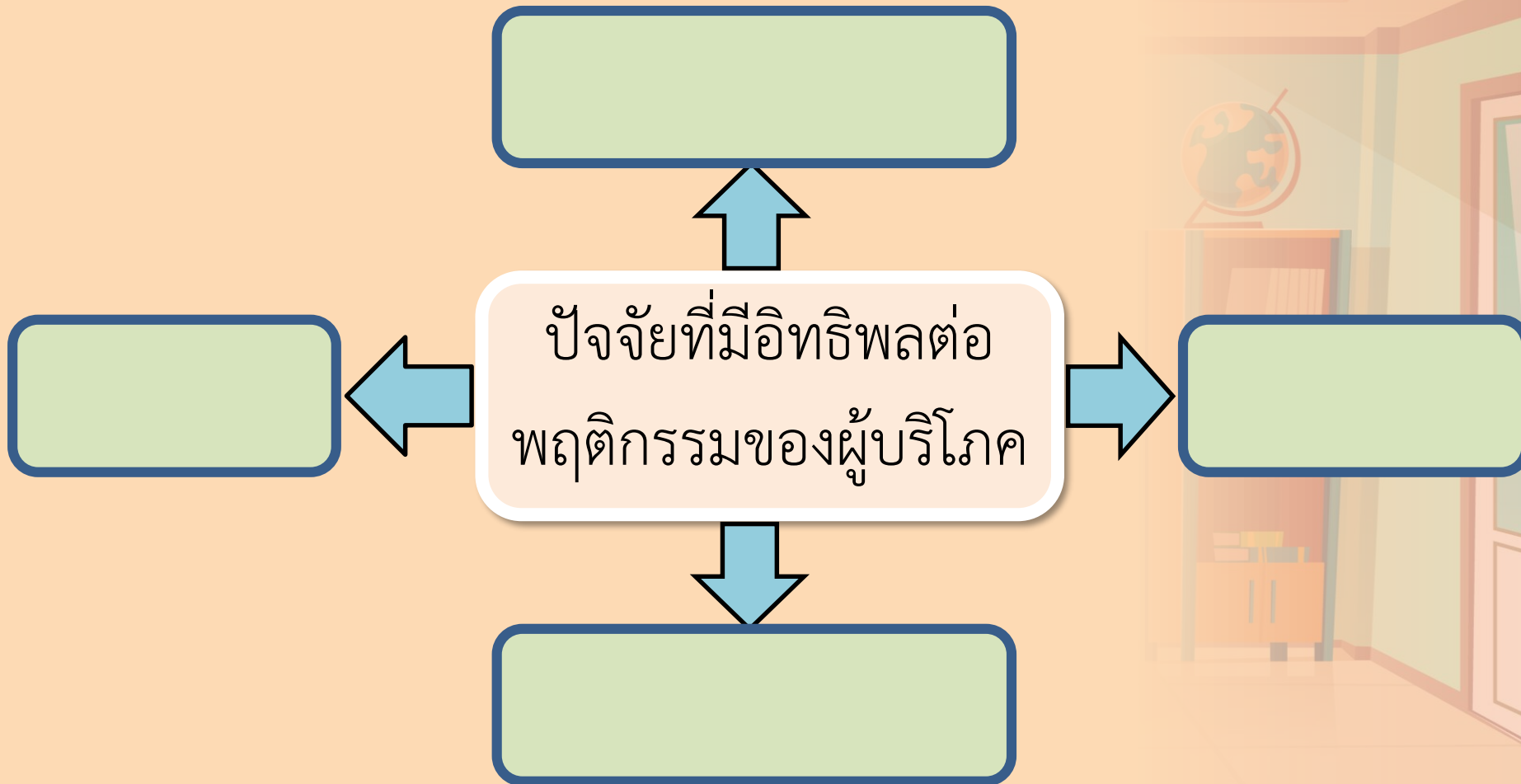
คำชี้แจง

คำชี้แจงกิจกรรมนักเรียน
นักเรียนสรุปองค์ความรู้จากที่
ศึกษาลงในสมุดในรูปแบบผัง
ความคิด

คำชี้แจงครูปลายทาง

๑. ครูให้นักเรียนสรุปองค์ความรู้
จากที่ศึกษาลงในสมุดในรูปแบบ
ผังความคิด
๒. ครูเดินดูและให้ความช่วยเหลือ
ตามความเหมาะสม





สรุปบทเรียน

พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ เกิดจากปัจจัยที่หลากหลาย ทั้งราคา รสนิยม คุณภาพ และการโฆษณา ที่แต่ละบุคคลได้รับรู้และแสดงออกมา ผ่านการเลือกสินค้าและบริการที่ต่างกันไป



บทเรียนครั้งต่อไป

หลักการของเศรษฐกิจ

พอเพียง



สิ่งที่ต้องเตรียม

๑. ใบงานที่ ๘ เรื่อง หลักการของ เศรษฐกิจพอเพียง
๒. อุปกรณ์ตกแต่งระบายสี

สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.dltv.ac.th

