

รายวิชาสังคมศึกษา

รหัสวิชา ส๑๕๑๐๑

ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕

เรื่อง พฤติกรรมของผู้บริโภค

ผู้สอน ครุณจรัลภ์ สุขเจริญ

ครูสุกฤณา นกเทียน



พฤติกรรมของผู้บริโภค



จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. สามารถอธิบายพฤติกรรมของผู้บริโภคได้
๒. นำความรู้จากพฤติกรรมของผู้บริโภคมาปรับใช้ประโยชน์
๓. ตระหนักถึงพฤติกรรมผู้บริโภค



ทบทวนความรู้



บทบาทของผู้บริโภคในระบบเศรษฐกิจ ในการเลือกซื้อสินค้า

๑. เป็นผู้ชี้้นำเพื่อให้เกิดการผลิต และพฤติกรรม
ความต้องการของผู้บริโภค

บทบาทของผู้บริโภคในระบบเศรษฐกิจ ในการเลือกซื้อสินค้า

๒. ผู้ตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าจากเงินที่หามาได้
เพื่อให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด



แบ่งกลุ่มนักเรียนกลุ่มละ ๔ คน

คำถามชวนคิด

คุณสมบัติของผู้บริโภคที่ดี
ควรเป็นอย่างไร



คุณสมบัติของผู้บริโภคที่ดี



๑. วางแผนก่อนการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ

๒. เลือกซื้อสินค้าและ บริการตามหลักการเลือกซื้อ



หลักความจำเป็น

หลักการมีประโยชน์

หลักความประหยัด





๓. สำรวจสินค้าและบริการจากหลาย ๆ ร้านก่อน

ระวัง !!!
โฆษณาโอ้อวด เกินจริง

ปกิ
สิว ย่า

หน้าเรียบ
สวยเป๊ะ

๔. ไม่ควรหลงเชื่อคำโฆษณาของสินค้าหรือบริการ

แหล่งที่มาภาพ : <https://healthnan.wordpress.com/> สื่อโฆษณาที่ส่งผลต่อสุ/ สืบค้นเมื่อ วันที่ 20/04/64



๕. แจ้งข้อมูลเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบคุณภาพ
และปริมาณของสินค้า

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข

กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข



กรมอนามัย
DEPARTMENT OF HEALTH

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์



พฤติกรรมที่บกพร่องในการเลือก บริโภคสินค้าและบริการ

๑. ขาดความรู้เกี่ยวกับสินค้าและ บริการ



๒. ใช้จ่ายเงินเกินฐานะ หรือรายรับของตน



หยุด!!

๓. หลงเชื่อคำโฆษณา

โฆษณาเกินจริง



ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
กาเฟอีนโซ่ผสมเห็ดหลินจือ!
สรรพคุณครอบคลุมจักรวาล
ช่วยบำบัด รักษาและป้องกันโรค!
กาเฟอีนโซ่

ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมลดน้ำหนัก
เปรี้ยวเปรี้ยวงาม
สวยครบจบใน 1กล่อง
บำรุงผิว ควบคุมน้ำหนัก
กระชับรูปร่าง
ผอมพร้อมสวย **7**
ภายใน **7** วัน

ยาชุด หมอหยุดโรค!
โรคอะไรก็รักษาได้
กินแล้วหายชั่ว!



ครีมขาวสาวสวยปัง
ยกหน้าแดง สด ไร้ริ้วรอย
ขาวกระจ่างสว่างใส 5-คืน 10
เพียง **3 วัน** เปลี่ยนคุณในพริบตา

จริงหรือนี่?
โฆษณากันได้เวอร์มาก!
แบบนี้ต้องแจ้งตรวจสอบ



ประโยชน์ของการเลือกบริโภคสินค้าและบริการอย่างรู้เท่าทัน



๑. ทำให้ได้รับสินค้าและบริการที่ได้มาตรฐาน
และมีประโยชน์ต่อตนเอง



๒. ได้รับความปลอดภัยจากการบริโภคหรือ
การใช้สินค้าและบริการต่าง ๆ

ประโยชน์ของการเลือกบริโภคสินค้าและบริการอย่างรู้เท่าทัน



๓. ช่วยประหยัดรายจ่ายตนเองและครอบครัว



๔. ช่วยลดปัญหาสังคม เช่น ถ้ารู้จักวางแผนใช้จ่าย
ย่อมไม่มีปัญหาหนี้สินติดตามมา



แบ่งกลุ่มนักเรียนกลุ่มละ ๔ คน



ชั้นปฏิบัติ

คำชี้แจง : ครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่ม
บอกพฤติกรรมกรรมการเป็นผู้บริโภคที่ดี
และไม่ดี มีลักษณะอย่างไร
ให้นักเรียนบันทึกลงในสมุด



คำชี้แจง

คำชี้แจงกิจกรรมนักเรียน

๑. นักเรียนแต่ละกลุ่มบอก
พฤติกรรมการเป็นผู้บริโภคที่ดี
และไม่ดี มีลักษณะอย่างไรให้
นักเรียนบันทึก ลงในสมุด

คำชี้แจงครูปลายทาง

๑. ครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่มบอก
พฤติกรรมการเป็นผู้บริโภคที่ดีและไม่
ดี มีลักษณะอย่างไร ให้นักเรียน
บันทึกลงในสมุด
๒. ครูเดินดูและให้ความช่วยเหลือ
ตามความเหมาะสม



พฤติกรรมกำรเป็นผู้บริโภคมที่ดี

พฤติกรรมกำรเป็นผู้บริโภคมที่ไม่ดี

พฤติกรรมกำรเป็นผู้บริโภคที่ดี

๑. วางแผนก่อนการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ

๒. เลือกซื้อสินค้าและบริการตามหลักการเลือกซื้อ

๓. สำรวจสินค้าและบริการจากหลายๆร้านก่อน

พฤติกรรมกำรเป็นผู้บริโภคที่ไม่ดี

๑. ขาดความรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการ

๒. ใช้จ่ายเงินเกินฐานะหรือรายรับของตน

๓. หลงเชื่อคำโฆษณา

สรุปบทเรียน

พฤติกรรมผู้บริโภคที่ดี ควรศึกษา
และวางแผนในการเลือกซื้อสินค้า
และยึดหลักความจำ
หลักการประหยัด



บทเรียนครั้งต่อไป

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ

พฤติกรรมของผู้บริโภค



สิ่งที่ต้องเตรียม

๑. เตรียมสมุด

๒. อุปกรณ์ตกแต่งระบายสี

