

ใบงานที่ ๑ เรื่อง ปัจจัยที่กำหนดปริมาณสินค้าและบริการ
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง นวัตกรรมสู่เศรษฐกิจชุมชน
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๘ เรื่อง ปัจจัยที่กำหนดปริมาณสินค้าและบริการ
รายวิชา สังคมศึกษา รหัส ส๑๕๑๐๑ ภาคเรียนที่๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕

คำชี้แจง: ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มระดมความคิดปัจจัยที่กำหนดปริมาณสินค้าและบริการ



ร้านที่ ๑ ส้ม ราคา ๓๕ บาท
หอม หวาน แต่มีราคาสูง



ร้านที่ ๒ ส้ม ราคา ๒๕ บาท
สด หวาน และมีราคาต่ำ

๑. เปรียบเทียบสินค้าในการเลือกซื้อสินค้ามาบริโภคตามอุปสงค์และอุปทานเป็นตัวกำหนด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

แหล่งที่มารูปภาพ: <https://www.google.com/>