

รายวิชาสังคมศึกษา

รหัสวิชา สด๕๑๐๑

ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕

เรื่อง ปัจจัยที่กำหนด

ปริมาณสินค้าและบริการ

ผู้สอน ครุณจรัลภ์ สุขเจริญ

ครูสุกฤณา นกเทียน



ปัจจัยที่กำหนดปริมาณสินค้าและบริการ



จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. อธิบายปัจจัยกำหนดปริมาณสินค้าและบริการ
๒. สามารถเสนอผลงานปัจจัยกำหนดปริมาณสินค้าและบริการ
๓. ตระหนักถึงปัจจัยกำหนดปริมาณสินค้าและบริการ



คำถามชวนคิด

สินค้าอะไรบ้างจัดอยู่ในประเภท
เครื่องดื่มต่าง ๆ ที่นักเรียน
เคยพบเห็น







น้ำอัดลม หวาน...ซ่า...เสี่ยงโรค!!



แหล่งที่มาจาก freepik โดย [macrovector](#)

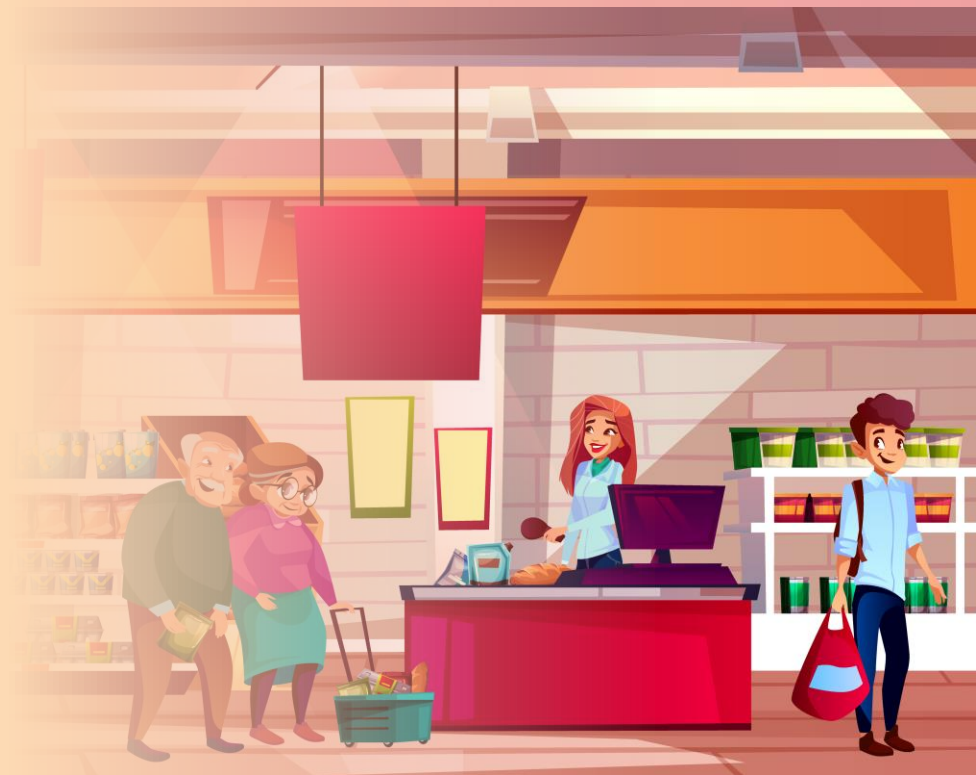
บันทึกคำตอบของนักเรียน





แบ่งกลุ่มนักเรียนกลุ่มละ ๔ คน

อุปสงค์



คือ ความต้องการของผู้บริโภคต่อสินค้าหรือ
บริการที่สามารถซื้อได้ในแต่ช่วงเวลาหนึ่ง



ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์

ราคาของสินค้า หรือ บริการ

รายได้ของผู้บริโภค

สินค้าหรือบริการที่ใช้แทนกันได้

การคาดการณ์การขึ้น-ลงของราคาสินค้า



กฎอุปสงค์

- ราคาสินค้าหรือบริการสูง
อุปสงค์ของผู้บริโภคจะต่ำ
- ราคาสินค้าหรือบริการต่ำ
อุปสงค์ของผู้บริโภคจะสูง



อุปทาน



คือ ปริมาณของสินค้าและบริการที่ผู้ผลิตต้องการเสนอ
ขายในระดับราคาหนึ่งในระยะเวลาหนึ่ง



ปัจจัยที่มีผลต่ออุปทาน

ราคาของปัจจัยการผลิต

เทคนิคหรือกรรมวิธีในการผลิต

ฤดูกาล



กฎอุปทาน

- ราคาสินค้าหรือบริการต่ำ
อุปทานของผู้ผลิตต่ำ
- ราคาสินค้าหรือบริการสูง
อุปทานของผู้ผลิตสูง



คำถามชวนคิด

ให้นักเรียนยกตัวอย่าง เปรียบเทียบ
ปัจจัยที่เกิดขึ้นระหว่างอุปสงค์และ
อุปทาน มีความแตกต่างกันอย่างไร




ราคาวัตถุดิบ
และเชื้อเพลิง



การเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบ
ที่ใช้ในการผลิตมีผลกระทบต่อต้นทุน
การผลิต ถ้าวัตถุดิบมีราคาสูงขึ้น
ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นด้วย





นอกจากนี้ราคาน้ำมันก็มี
ผลกระทบต่อการผลิตสินค้าและ
การขนส่งสินค้าหรือบริการต่าง ๆ



ชั้นปฏิบัติ

คำชี้แจง : ให้นักเรียน ทำใบงานที่ ๒
เรื่อง ปัจจัยที่กำหนดปริมาณสินค้า
และบริการ



คำชี้แจง

คำชี้แจงกิจกรรมนักเรียน

- นักเรียนทำใบงานที่ ๒
ปัจจัยที่กำหนดปริมาณสินค้า
และบริการ

คำชี้แจงครูปลายทาง

- ครูให้นักเรียน ทำใบงานที่ ๒
ปัจจัยที่กำหนดปริมาณสินค้า
และบริการ
- ครูเดินดูและให้ความช่วยเหลือ
ตามความเหมาะสม



ใบงานที่ ๑ เรื่อง ปัจจัยที่กำหนดปริมาณสินค้าและบริการ

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง นวัตกรรมสู่เศรษฐกิจชุมชน

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๘ เรื่อง ปัจจัยที่กำหนดปริมาณสินค้าและบริการ

รายวิชา สังคมศึกษา รหัส ส๑๕๑๑๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕

คำชี้แจง: ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มระดมความคิดปัจจัยที่กำหนดปริมาณสินค้าและบริการ



ร้านที่ ๑ ส้ม ราคา ๓๕ บาท
หอม หวาน แต่มีราคาสูง



ร้านที่ ๒ ส้ม ราคา ๒๕ บาท
สด หวาน และมีราคาต่ำ

๑. เปรียบเทียบสินค้าในการเลือกซื้อสินค้ามาบริโภคตามอุปสงค์และอุปทานเป็นตัวกำหนด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ใบงานที่ ๒

คำชี้แจง: ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มระดมความคิดปัจจัยที่กำหนดปริมาณสินค้าและบริการ



ใบงานที่ ๖

คำชี้แจง: ให้นักเรียนแต่ละกลุ่มระดมความคิดปัจจัยที่กำหนดปริมาณสินค้าและบริการ



ร้านที่ ๑ ส้ม ราคา ๓๕ บาท
หอม หวาน แต่มีราคาสูง



ร้านที่ ๒ ส้ม ราคา ๒๕ บาท
สด หวาน และมีราคาต่ำ

๑. เปรียบเทียบสินค้าในการเลือกซื้อสินค้ามาบริโภคตามอุปสงค์และอุปทานเป็นตัวกำหนด

สรุปบทเรียน

- ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดปริมาณสินค้าและบริการในท้องตลาด ประกอบไปด้วย อุปสงค์และอุปทาน รวมไปถึงต้นทุนในการผลิต เช่น ราคา วัตถุดิบและเชื้อเพลิง



บทเรียนครั้งต่อไป

บทบาทของผู้บริโภค



สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบงานที่ ๗

เรื่อง บทบาทของผู้บริโภค

สามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้ที่

www.dltv.ac.th

