

รายวิชาสังคมศึกษา

รหัสวิชา ส๑๕๑๐๑

ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕

เรื่อง ปัจจัยในการเลือกสินค้ามาบริโภค

ผู้สอน ครูนจรักษ์ สุขเจริญ

ครูสุกฤณา นกเทียน



ปัจจัยในการเลือกสินค้ามาบริโภค



จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. อธิบายปัจจัยในการเลือกสินค้ามาบริโภค
๒. สามารถเสนอผลงานการเลือกสินค้ามาบริโภค
๓. ตระหนักถึงปัจจัยในการเลือกสินค้ามาบริโภค





รูปภาพจาก www.freepik.com

คำถามชวนคิด

นักเรียนชอบสินค้าใดในภาพเพราะเหตุใด





แบ่งกลุ่มนักเรียนกลุ่มละ ๔ คน

ความจำเป็นในการซื้อ

พิจารณาว่าสินค้าที่จะซื้อมีความจำเป็น
มากน้อยเพียงใด และควรคำนึงถึง
ประโยชน์เป็นสำคัญ



คุณภาพของสินค้า

ควรศึกษาความรู้เกี่ยวกับ ลักษณะของ
สินค้าว่ามีข้อดี ข้อเสีย แตกต่างกันอย่างใด
เพื่อตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้านั้น ๆ

สื่อวีดิทัศน์ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

ขอขอบคุณสื่อวีดิทัศน์

จาก youtube ช่อง กระทรวงอุตสาหกรรม

เรื่อง สมอ. : เครื่องหมายมาตรฐานมี ๓ แบบ

เผยแพร่เมื่อ ๒๗ เม.ย. ๒๕๖๑

แหล่งที่มา <https://www.youtube.com/watch?v=0u7acOwePX4>

เครื่องหมายมาตรฐานทั่วไป



เครื่องหมายมาตรฐานบังคับ




เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน



การให้บริการ

ควรคำนึงถึงการให้บริการก่อน
และหลังการขายว่าดี
หรือไม่อย่างไร





ระยะเวลาในการเลือกซื้อสินค้า

สินค้าตามฤดูกาลนั้นหาง่าย
ราคาไม่แพง มีให้เลือกหลากหลาย

คำแนะนำของสินค้า

ก่อนเลือกซื้อสินค้าควรพิจารณา
คำแนะนำและฉลากของสินค้า



หรือ
ไม



ฉลาดเกินคำ
คุณอย่างไร ??

โภชนาการอาหาร

ข้อมูลโภชนาการ

หนึ่งหน่วยบริโภค : 1/2 กล่อง (27 กรัม)

จำนวนหน่วยบริโภคต่อกล่อง : 2

คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค
พลังงานทั้งหมด 130 กิโลแคลอรี

ร้อยละของปริมาณที่แนะนำต่อวัน*

ไขมันทั้งหมด 6 ก.	9 %
โคเลสเตอรอล 10 มก.	3 %
โปรตีน 1 ก.	
คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด 20 ก.	7 %
น้ำตาล 12 ก.	
โซเดียม 10 มก.	0 %

*ร้อยละของปริมาณสารอาหารที่แนะนำให้บริโภคต่อวันสำหรับคนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป (Thai RDI) โดยคิดจากความต้องการพลังงานวันละ 2,000 กิโลแคลอรี

"บริโภคแต่น้อยและออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ"

Sweet Soy

ข้อมูลโภชนาการ

หนึ่งหน่วยบริโภค : 1 ช้อนโต๊ะ (15 ml)

จำนวนหน่วยบริโภคต่อขวด : 47

คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค
พลังงานทั้งหมด 60 กิโลแคลอรี

ร้อยละที่แนะนำต่อวัน	
ไขมันทั้งหมด 0 ก.	0%
โปรตีน 0 ก.	
คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด 13 ก.	4%
น้ำตาล < 1 ก.	
โซเดียม 340 มก.	14%

*ร้อยละของปริมาณสารอาหารที่แนะนำต่อวันสำหรับคนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป (Thai RDI) โดยพิจารณาจากความต้องการพลังงานวันละ 2000 กิโลแคลอรี

ผลิตและจัดจำหน่ายโดย :

บริษัท ช่วนเชียงอุตสาหกรรมอาหาร จำกัด
135 หมู่ 4 ซอยสุขุมวิท 111 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

Na

ส่วน

น้ำตาล

แก้ว

ข้อมูล

วิธีใช้

เพิ่มรส

กัญดา

หลังเ

INGR

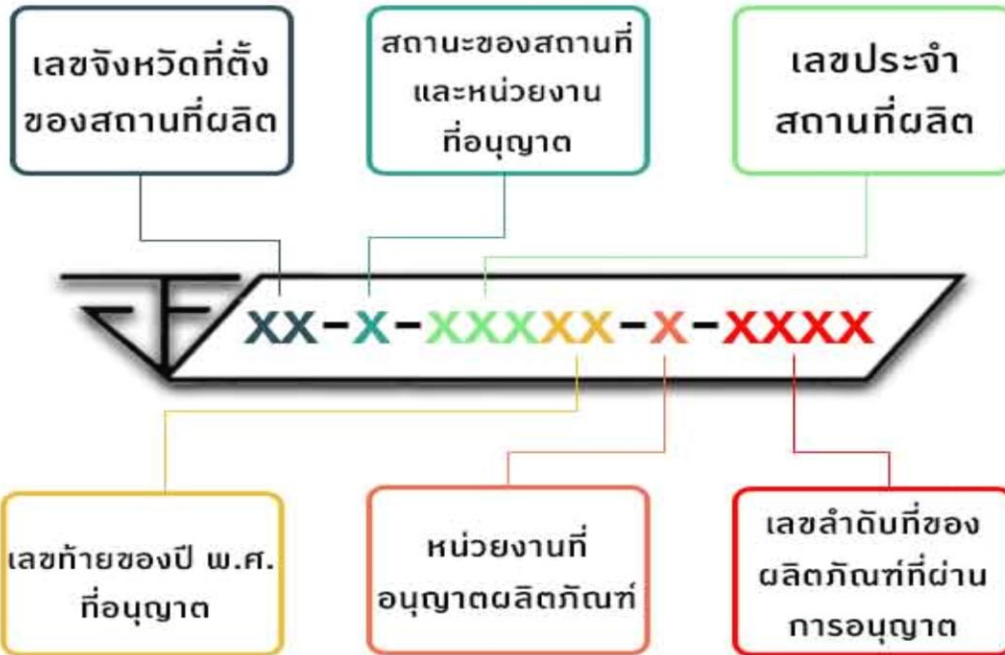
Brow



วัน เดือน ปี ที่ผลิตและหมดอายุ



เครื่องหมายอาหารและยา



คำถาม **ชวนคิด**

ทำไมเราต้องดูฉลาก
ก่อนซื้อสินค้า

ข้อมูลโภชนาการ

หน่วยบริโภค : 1 ช้อนโต๊ะ (15 มล)

หน่วยบริโภคต่อขวด : 47

พลังงานโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค
ทั้งหมด 60 กิโลแคลอรี

	ร้อยละที่แนะนำต่อวัน
ทั้งหมด 0 ก	0%
น้ำตาล 0 ก	
โปรตีนทั้งหมด 13 ก	4%
ไขมัน < 1 ก	
โซเดียม 340 มก	14%

ข้อมูลปริมาณสารอาหารที่แนะนำต่อวันสำหรับคนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป
(%) โดยคิดจากความต้องการพลังงานวันละ 2000 กิโลแคลอรี

ผลิตโดย :

บริษัท เชียงอุตสาหกรรมอาหาร จำกัด

14 ม.สุขสวัสดิ์ 69 อ.สุขสวัสดิ์ ต.บางแพะ

Na

ส่วน

น้ำตาล

แก้วใส

ข้อมูล

วิธีใช้

เพิ่มรส

กึ่งน้ำ

หลังเป

INGR

Brown

Co

ข้อมูลโภชนาการ

หน่วยบริโภค : 1 ช้อนโต๊ะ (15 มล)

หน่วยบริโภคต่อขวด : 47

ปริมาณต่อหน่วยบริโภค
60 กิโลแคลอรี

	ร้อยละที่แนะนำต่อวัน	
0 ก		0%
ทั้งหมด	13 ก	4%
< 1 ก		
0 มก		14%

หรืออาหารที่แนะนำต่อวันสำหรับคนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป
โดยคิดจากความต้องการพลังงานวันละ 2000 กิโลแคลอรี

ผลิตโดย :

บริษัท เชียงอุตสาหกรรมอาหาร จำกัด

14 ม.สุขสวัสดิ์ 69 อ.สุขสวัสดิ์ ต.บางแพะ

เพื่อตรวจสอบข้อมูลในฉลาก
เช่น วันหมดอายุ ข้อมูล
โภชนาการ

Na

ส่วน

น้ำตาล

แก้วใส

ข้อมูล

วิธีใช้

เพิ่มรส

กึ่งน้ำ

หลังเป

INGR

Brown



ชั้นปฏิบัติ



แบ่งกลุ่มนักเรียนกลุ่มละ ๔ คน

คำชี้แจง : ครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่มทำ
ใบงานที่ ๕ เรื่อง ปัจจัยในการเลือก
สินค้ามาบริโภคนักเรียนจะเลือกซื้อ
อย่างไร



คำชี้แจง

คำชี้แจงกิจกรรมนักเรียน

๑. นักเรียนแต่ละกลุ่มทำใบงานที่ ๕ เรื่อง ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้ามา
บริโภคนักเรียนจะเลือกซื้ออย่างไร

คำชี้แจงครูปลายทาง

๑. ครูให้นักเรียนแต่ละกลุ่มทำใบงานที่ ๕ เรื่อง ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าเพื่อ
บริโภคนักเรียนจะเลือกซื้ออย่างไร
๒. ครูเดินดูและให้ความช่วยเหลือตาม
ความเหมาะสม



ใบงานที่ ๑ เรื่อง ปัจจัยในการผลิตสินค้ามาบริโภค
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง นวัตกรรมสู่เศรษฐกิจชุมชน
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๗ เรื่อง ปัจจัยในการเลือกสินค้ามาบริโภค
รายวิชา สังคมศึกษา รหัส ส๑๕๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕

คำชี้แจง: ให้นักเรียนวาดภาพสินค้ามา ๑ อย่าง และตอบคำถาม



๑. สินค้าในภาพคือ.....

๒. การผลิตสินค้าต้องคำนึงถึงปัจจัยใดบ้าง

.....
.....
.....
.....

๓. นักเรียนคิดว่าผู้บริโภคจะต้องตัดสินใจซื้อสินค้าโดยใช้ปัจจัยใดบ้าง

.....
.....
.....
.....

ใบงานที่ ๕

เรื่อง ปัจจัยในการ ผลิตสินค้ามาบริโภค

ใบงานที่ ๕ เรื่อง ปัจจัยในการผลิตสินค้ามาบริโภค

คำชี้แจง: ให้นักเรียนวาดภาพสินค้ามา ๑ อย่าง และตอบคำถาม



๑. สินค้าในภาพคือ.....
๒. การผลิตสินค้าต้องคำนึงถึงปัจจัยใดบ้าง.....
๓. นักเรียนคิดว่าผู้บริโภคจะต้องตัดสินใจซื้อสินค้าโดยใช้ปัจจัยใดบ้าง.....

สรุปบทเรียน

ควรคำนึงถึงปัจจัยในการเลือกซื้อ
สินค้ามาบริโภค เช่น คุณภาพของ
สินค้า การอ่านฉลากสินค้า



บทเรียนครั้งต่อไป

ปัจจัยที่กำหนดปริมาณ
สินค้าและบริการ



สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบงานที่ ๖

เรื่อง ปัจจัยที่กำหนดปริมาณ

สินค้าและบริการ

สามารถดาวน์โหลดได้ที่

www.dltv.ac.th

