

ใบงานที่ ๑ เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง นวัตกรรมสู่เศรษฐกิจชุมชน

แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

รายวิชา สังคมศึกษา รหัส ส๑๕๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕

คำชี้แจง: ให้นักเรียนบอกปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการให้ถูกต้อง



ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและ
บริการ

