

รายวิชาสังคมศึกษา

รหัสวิชา ส๑๕๑๐๑

ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
สินค้าและบริการ

ผู้สอน ครูนจรงค์ สุขเจริญ

ครูสุกฤณา นกเทียน



ปัจจัยที่มีผลต่อ การเลือกซื้อสินค้าและบริการ



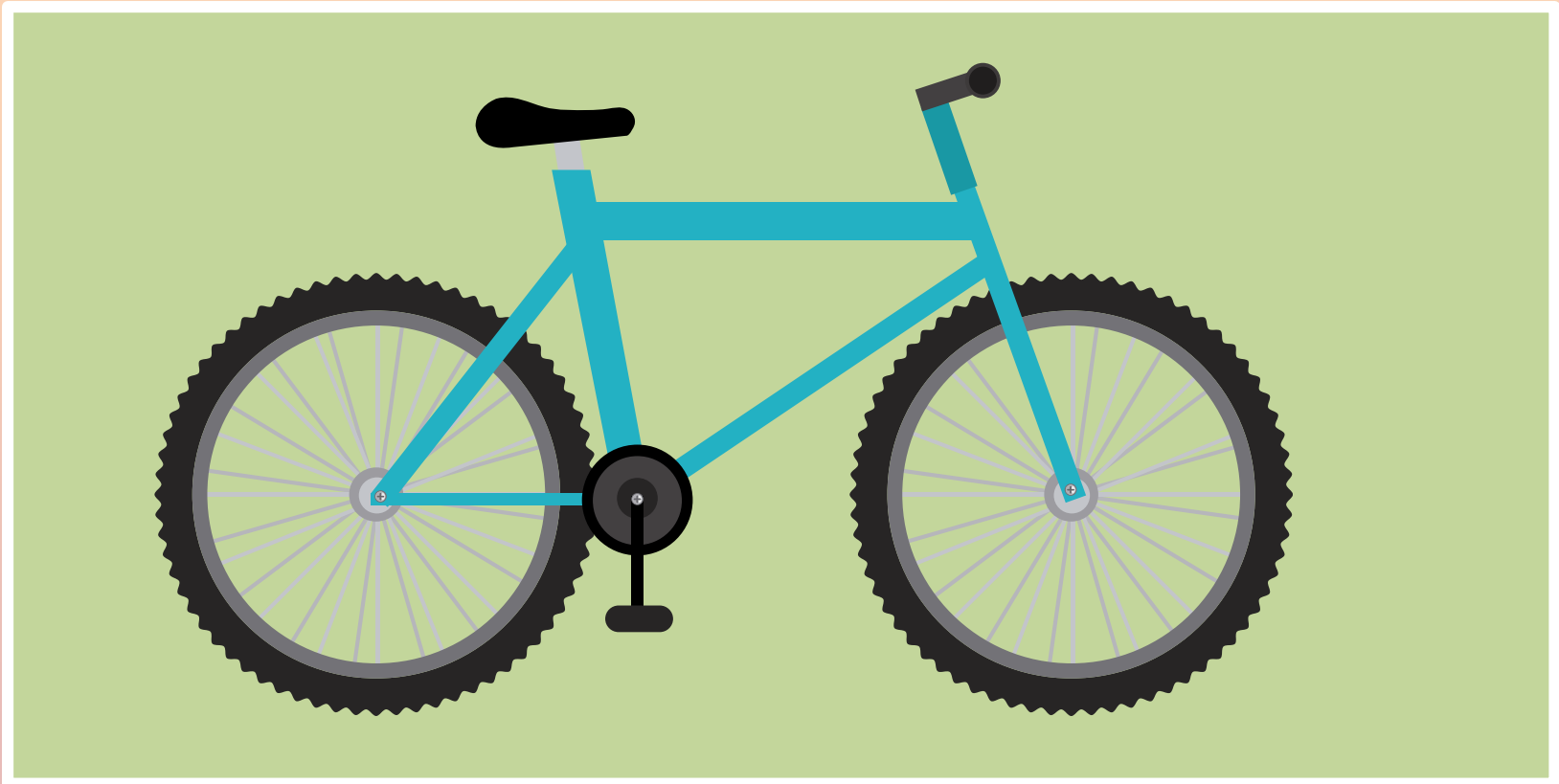
จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. อธิบายปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

๒. สามารถเสนอผลงานปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการได้

๓. ตระหนักถึงปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ





รูปภาพจาก Freepik





รูปภาพจาก Freepik

คำถาม **ชวนคิด**

ถ้าให้นักเรียนตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า
ในภาพได้ ๑ อย่าง นักเรียนจะ
เลือกซื้อสินค้าชนิดใด เพราะเหตุใด



บันทึกคำตอบของนักเรียน



๑

๒

๑

๒

๑

๒

๓

๔

๓

๔

๓

๔

๑

๒

๑

๒

๑

๒

๓

๔

๓

๔

๓

๔

แบ่งกลุ่มนักเรียนกลุ่มละ ๔ คน

รสนิยม ทักษะคิด

รสนิยม ความเชื่อ ทักษะคิดที่แตกต่างกัน
ทำให้คนมีความต้องการสินค้าและบริการที่
แตกต่างกัน

ราคา

สินค้าที่ราคาถูกและมีคุณภาพดีย่อมมีผู้
เลือกซื้อมากกว่าสินค้าที่ราคาเดียวกันแต่
ด้อยคุณภาพกว่า

ONLY
TODAY

BIG
SALE

50% OFF

>Lorem ipsum dolor sit amet, con Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet .

City

+20 °C

สภาพดินฟ้าอากาศ

มีอิทธิพลต่อความต้องการ
ซื้อสินค้าและบริการ



รายได้

เป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนด
ความจำเป็นในการบริโภค



โฆษณา



เป็นกลยุทธ์ของผู้ขายหรือผู้ผลิต
เพื่อชักจูงให้ผู้บริโภคตัดสินใจ
ซื้อสินค้าและบริการของตนเอง



คำถาม **ชวนคิด**

บอกเหตุผลพร้อม
ยกตัวอย่างการตัดสินใจ
เลือกซื้อสินค้าและบริการ





ชั้นปฏิบัติ

คำชี้แจง

คำชี้แจงกิจกรรมนักเรียน

- นักเรียนทำใบงานที่ ๔
เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ
สินค้าและบริการ

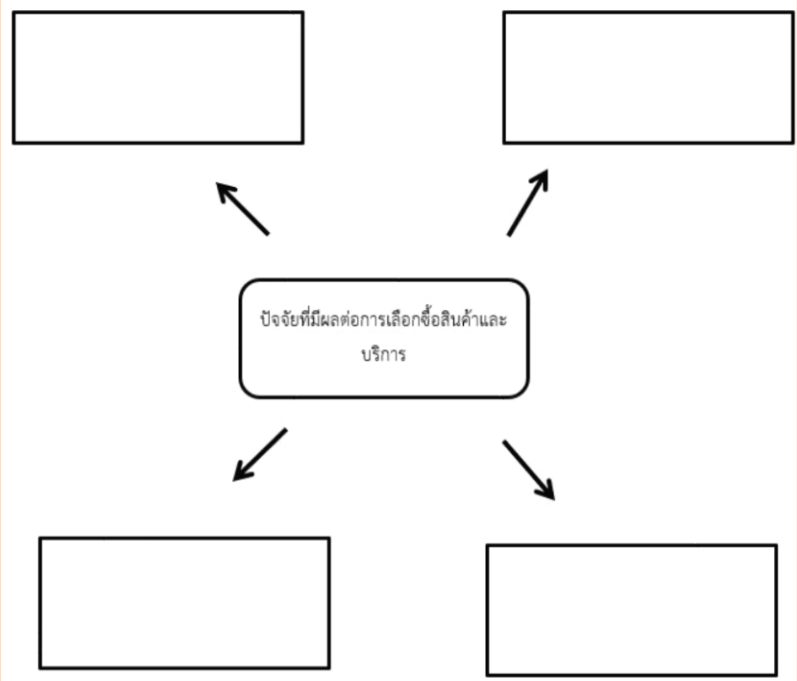
คำชี้แจงครูปลายทาง

- ครูให้ นักเรียนทำใบงานที่ ๔
เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้า
และบริการ
- ครูเดินดูและให้ความช่วยเหลือ
ตามความเหมาะสม



ใบงานที่ ๑ เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ เรื่อง นวัตกรรมสู่เศรษฐกิจชุมชน
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
รายวิชา สังคมศึกษา รหัส ส๑๕๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕

คำชี้แจง: ให้นักเรียนบอกปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการให้ถูกต้อง

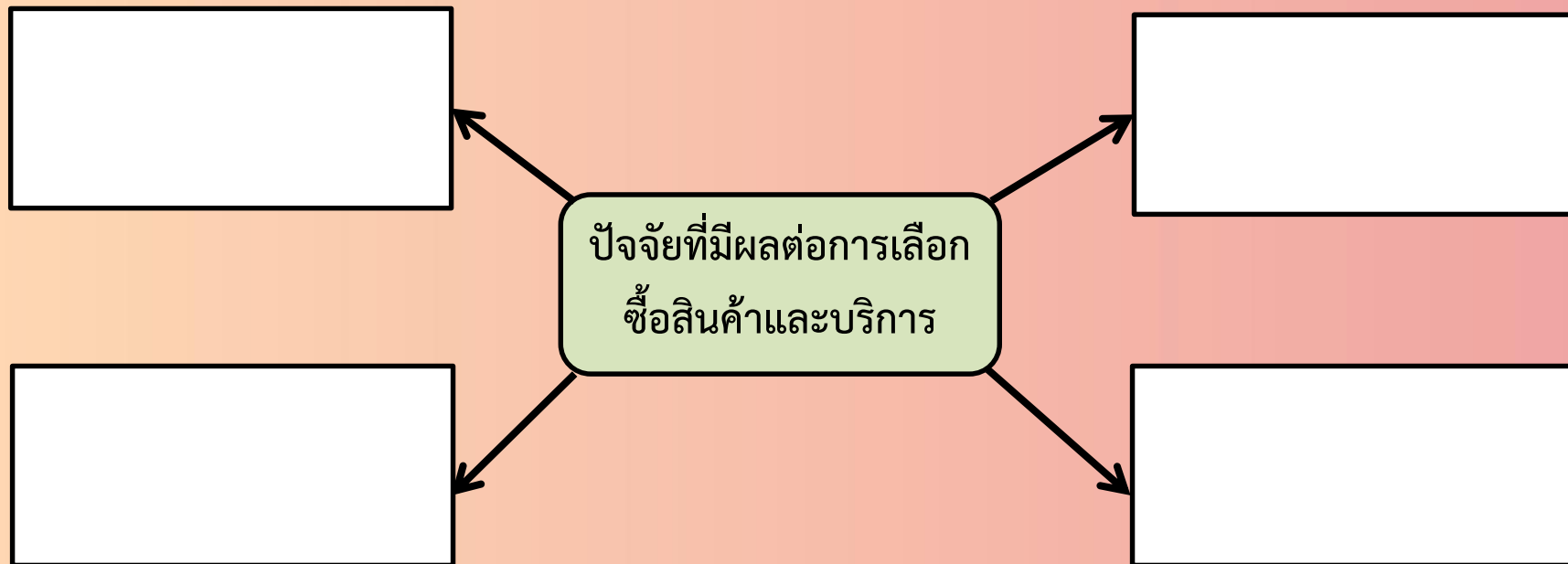


ใบงานที่ ๔
เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อ
การเลือกซื้อสินค้า
และบริการ



ใบงานที่ ๑ เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

คำชี้แจง: ให้นักเรียนบอกปัจจัยการผลิตสินค้าและบริการให้ถูกต้อง



สรุปบทเรียน

ปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ คือ รายได้ ราคา หรือรสนิยมในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

1. รสนิยม ทัศนคติ
2. ราคา
3. สภาพดินฟ้าอากาศ
4. รายได้
5. โฆษณา



บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง

ปัจจัยในการผลิตสินค้า

มาบริโภาค



สิ่งที่ต้องเตรียม

ใบงานที่ ๑

เรื่อง ปัจจัยในการผลิตสินค้ามาบริโภค

สามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้ที่

www.dltv.ac.th

