

**ใบความรู้ที่ ๖ เรื่อง การอ่านงานเขียนประเภทโน้มน้าวใจ**  
**หน่วยการเรียนรู้ที่ ๘ เรื่อง เรียงร้อยความคิดพินิจภาษา**  
**แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง การอ่านงานเขียนประเภทโน้มน้าวใจ**  
**รายวิชาภาษาไทย รหัสวิชา ท๑๕๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕**

**เรื่องที่อ่านในชีวิตประจำวัน** เช่น ข่าว เหตุการณ์ การอภิปราย บทความ โฆษณา หากผู้อ่านรู้จักใช้เหตุผลในการวิเคราะห์ ประกอบกับมีวิจารณญาณในการอ่าน จะทำให้สามารถตัดสินใจได้ว่าเรื่องที่อ่านมีความน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด นำไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่ อย่างไร

**สารโน้มน้าวใจ** เป็นสารที่เราสามารถพบเห็นประจำจากสื่อมวลชน จากการบอกเล่าจากปากหนึ่งไปสู่ปากหนึ่ง ซึ่งผู้ส่งสารนั้นอาจจะมีจุดมุ่งหมายทั้งดีและไม่ดี มีประโยชน์หรือให้โทษก็ได้

**จุดมุ่งหมายของสารโน้มน้าวใจที่ให้ประโยชน์** คือ จุดมุ่งหมายที่มีคติ ข้อคิด และประโยชน์ต่อตนเองและส่วนร่วม ดังนี้

- โน้มน้าวใจให้รักชาติบ้านเมือง
- ให้ใช้จ่ายอย่างประหยัด
- ให้รักษาสิ่งแวดล้อม
- ให้รักษาสาธารณสุขสมบัติและประเพณีแต่สิ่งที่ดีงาม

ในทางตรงกันข้ามผู้ส่งสารอาจจะมีจุดมุ่งหมายให้เกิด ความเสียหาย มุ่งหมายที่จะโฆษณาชวนเชื่อหรือปลุกปั่น ยุยงให้เกิดความแตกแยก **ดังนั้น ต้องมีวิจารณญาณและคิดพิจารณาให้ดีว่าสารนั้นเป็นไปในทางใด**

**การใช้วิจารณญาณสารโน้มน้าวใจควรปฏิบัติ ดังนี้**

๑. สารนั้นเรียกร้องความสนใจมากน้อยเพียงใด หรือสร้างความน่าเชื่อถืออย่างไร
๒. สารที่นำเสนอ นั้น สนองความต้องการพื้นฐานของผู้อ่านอย่างไร
๓. สารได้เสนอแนวทางที่สนองความต้องการของผู้อ่านหรือมีสิ่งใดแสดงความคิดเห็นว่า หากผู้อ่านยอมรับข้อเสนอ นั้นแล้วจะได้รับประโยชน์อะไร
๔. สารที่นำมาเสนอนั้น เราใจให้เชื่อถือเกี่ยวกับสิ่งใด และต้องการปฏิบัติแบบใด
๕. ภาษาที่ใช้ในการโน้มน้าวใจนั้นมีลักษณะทำให้ผู้อ่านเกิดอารมณ์อย่างไร

## แนวทางการพิจารณาเนื้อหางานเขียนประเภทโน้มน้าวใจ ดังนี้

๑. อ่านเรื่องหรือเนื้อหาให้เข้าใจก่อนว่าเป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร
๒. สำนวน คำ ประโยค ว่ามีการใช้ภาษาที่กล่าวเกินจริงหรือไม่ อย่างไร
๓. ตอบคำถามจากเรื่องี่อ่าน โดยตอบให้ตรงประเด็นและใจความสมบูรณ์
๔. วิเคราะห์และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาว่ามีความน่าเชื่อถือหรือไม่ อย่างไร
๕. ประเมินและตัดสินเกี่ยวกับโฆษณาหรือเนื้อหาของสื่อประเภทโน้มน้าวใจ

### ตัวอย่าง งานเขียนประเภทโน้มน้าวใจ

**ดูลักซ์ อีซีแคร์ พลัส สีนํ้าทาภายในระดับซูเปอร์พรีเมียม**

**พร้อม KidProof + Technology™ ป้องกันคราบฝังลึกและต่อต้านแบคทีเรีย**

ผนังเลอะแคไหนก็เอาอยู่ ในชีวิตประจำวันอาจเกิดคราบสกปรกเปรอะเปื้อนผนังได้ง่าย ไม่ว่าจะเป็นคราบเครื่องดื่มหกเลอะเทอะ หรือคราบโคลนสกปรกจากลูกฟุตบอลที่ลูก ๆ เล่นในบ้าน แต่ไม่ว่าจะคราบสกปรกเลอะแคไหนคุณก็เอาอยู่ด้วยสีดูลักซ์ อีซีแคร์ พลัส ที่จะช่วยให้คุณเช็ดล้างคราบสกปรกได้อย่างง่ายดาย

แหล่งที่มา <https://www.dulux.co.th>

## แนวการตอบคำถาม ดังนี้

๑. งานเขียนโน้มน้าวใจนี้จัดเป็นประเภทใด

ตอบ ประเภทโฆษณา

๒. งานเขียนนี้เป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร

ตอบ เป็นเรื่องเกี่ยวกับสีทาบ้าน

๓. ภาษาที่ใช้มีลักษณะเป็นอย่างไร

ตอบ ใช้ภาษาที่กล่าวเกินจริง เช่น “ผนังเลอะแคไหนก็เอาอยู่”

ซึ่งในความเป็นจริงแล้วหากมีคราบสกปรกฝังแน่น อาจทำความสะอาดได้ไม่หมด จึงถือว่าเป็นการกล่าวเกินจริง

๔. นักเรียนอ่านงานเขียนนี้แล้ว ได้ข้อคิดเกี่ยวกับการซื้อสินค้าอย่างไร

ตอบ ไม่ควรซื้อสินค้าที่กล่าวเกินจริง หรือซื้อสินค้าที่มีรูปลักษณ์ภายนอกสวยงาม แต่ควรเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพและมีประโยชน์