

ใบงานที่ ๖ เรื่อง การอ่านงานเขียนประเภทโน้มน้าวใจ
หน่วยการเรียนรู้ที่ ๘ เรื่อง เรียงร้อยความคิดพินิจภาษา
แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๖ เรื่อง การอ่านงานเขียนประเภทโน้มน้าวใจ
รายวิชาภาษาไทย รหัสวิชา ท๑๕๑๐๑ ภาคเรียนที่ ๒ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕

คำชี้แจง อ่านงานเขียนประเภทโน้มน้าวใจที่กำหนดให้ จากนั้นตอบคำถาม วิเคราะห์และแสดงความคิดเห็นจากเรื่องี่อ่าน

ปากกาตราหมูน้อยติดปีก

“*ใช้ง่าย ใช้ดี เขียนสวยทุกตัวอักษร*” ต้องปากกาตราหมูน้อยติดปีก ทำมาจากวัสดุชั้นเยี่ยม น้ำหมึกสีสวย เส้นคมชัดลึก ออกแบบโดยนักวิชาการด้านเครื่องเขียนผลิตโดยโรงงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานและคุณภาพ จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ปากการาคาด้ามละ ๒๐ บาท หากซื้อภายในสิ้นปีนี้จะมีส่วนแถมเป็นกระเป๋าลายหมูน้อยติดปีก จำนวน ๑ ใบ และซื้อ ๒ แกรม ๑ ทันที่หากซื้อตั้งแต่ ๑๐ โหลขึ้นไป จะได้รับส่วนลด ๓๐ %

๑. โฆษณานี้เป็นขายสินค้าเกี่ยวกับอะไร

ตอบ.....

๒. ภาษาที่ใช้กล่าวเกินจริงหรือไม่ อย่างไร

ตอบ.....

๓. นักเรียนอ่านงานเขียนนี้แล้ว ได้ข้อคิดเกี่ยวกับการซื้อสินค้าอย่างไร

ตอบ.....

๔. เนื้อหาของโฆษณามีความน่าเชื่อถือหรือไม่ อย่างไร

ตอบ.....

๕. นักเรียนจะซื้อปากกาตราหมูน้อยติดปีกหรือไม่ เพราะอะไร

ตอบ.....

ชื่อ.....นามสกุล.....ชั้น.....เลขที่.....