

รายวิชาภาษาไทย

รหัสวิชา ท๑๕๑๐๑ ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๕

เรื่อง การอ่านงานเขียนประเภทโน้มน้าวใจ

ครูผู้สอน ครูชลภักดี คงกำเนิด

ครูวาสนา โพธิวงศ์





คำถามชวนคิด

ในชีวิตประจำวันของนักเรียน
เคยอ่านอะไรบ้าง จงยกตัวอย่าง



โฆษณา

คำขวัญ

เพลง

สุนทรพจน์

คำเชิญชวน

คำชม



คำถามชวนคิด

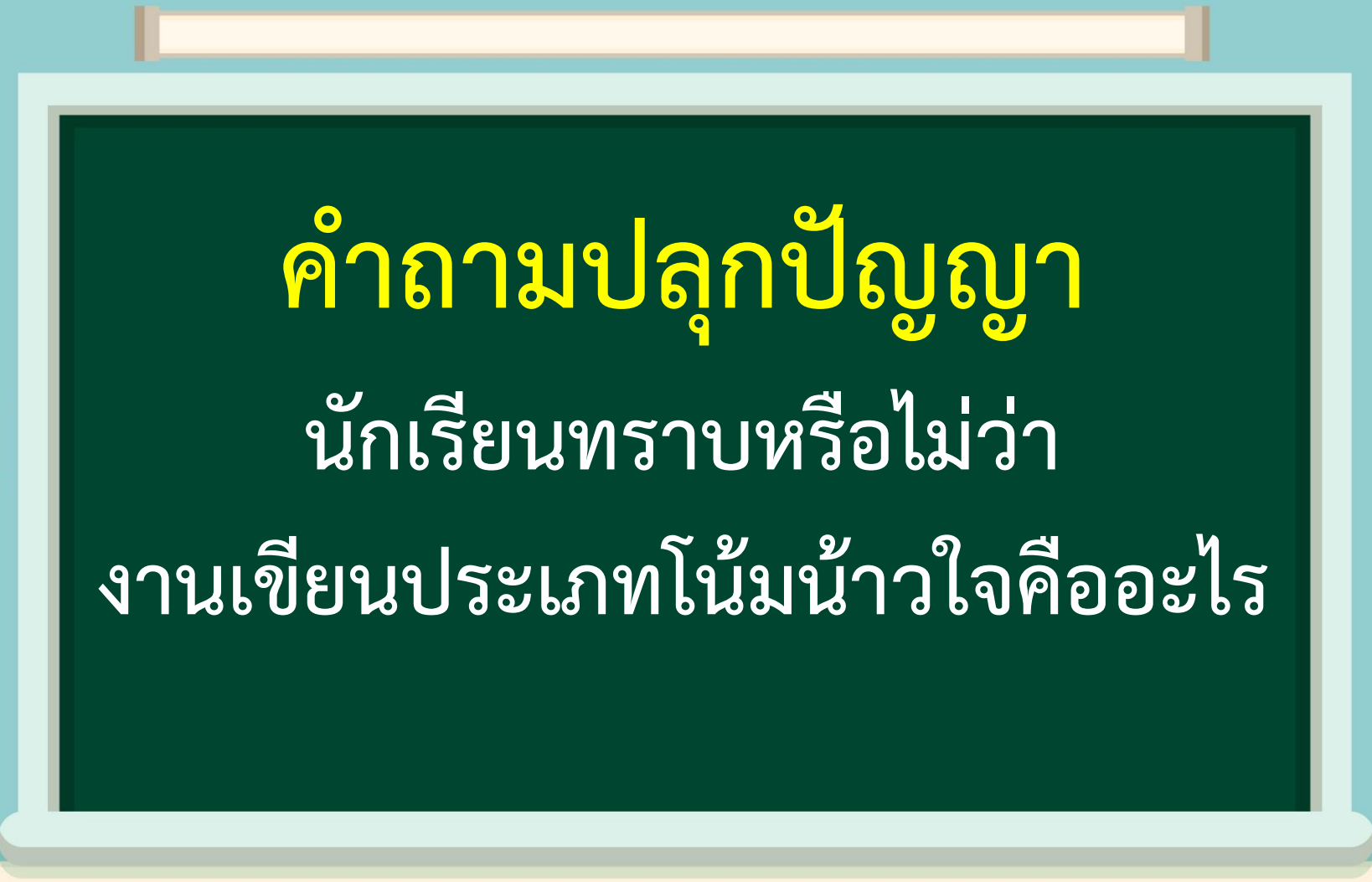
นักเรียนคิดว่าสื่อที่ครูนำมาเสนอนั้น
มีลักษณะชวนเชื่อหรือไม่ อย่างไร

การอ่านงานเขียน
ประเภทโน้มน้าวใจ



จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. บอกหลักการอ่านงานเขียนประเภทโน้มน้าวใจได้
๒. เขียนวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของงานเขียนประเภทโน้มน้าวใจได้
๓. นำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต



คำถามปลูกปัญญา

นักเรียนทราบหรือไม่ว่า

งานเขียนประเภทโน้มน้าวใจคืออะไร

งานเขียนประเภทโน้มน้าวใจ

คือ งานเขียนที่มุ่งชักจูงให้ผู้อ่าน
เกิดความคล้อยตาม เปลี่ยนความคิด
ความเชื่อ ทศนคติ ความศรัทธา ฯลฯ



เรื่องราวต่าง ๆ ที่อ่านในชีวิตประจำวัน
หากผู้อ่านรู้จักใช้เหตุผลวิเคราะห์ประกอบกับ
มีวิจารณญาณในการอ่านก็จะทำให้สามารถ
ตัดสินใจได้ว่าเรื่องที่อ่านมีความน่าเชื่อถือ
มากน้อยเพียงใด และสามารถนำไปใช้
ประโยชน์ได้หรือไม่ อย่างไร



ตัวอย่าง



สารโน้มน้าวใจ เป็นสารที่เราสามารถ
พบเห็นได้จากสื่อมวลชน จากการบอกเล่า
จากปากหนึ่งไปสู่ปากหนึ่ง ซึ่งผู้ส่งสารนั้น
อาจจะมิจุดมุ่งหมายหรือมีเจตนาทั้งดีและ
ไม่ดีก็ได้



๖. ประเมินความน่าเชื่อถือของงานเขียนเรื่องนั้น ๆ

๑. กำหนดจุดมุ่งหมายของการอ่านให้ชัดเจน

๕. วิเคราะห์และแสดงความคิดเห็นจากเรื่อง

แนวทางพิจารณา
งานเขียนที่น่าสนใจ

๒. อ่านเรื่องหรือเนื้อหาให้เข้าใจ

๔. ตอบคำถามจากเรื่องให้ถูกต้องครบถ้วน ชัดเจน ตรงประเด็น

๓. สำนวน คำ ประโยคที่ใช้ภาษากล่าวเกินจริง

ตัวอย่าง

การวิเคราะห์งานเขียน

ประเภทโน้มน้าวใจ



“คัลเลอร์ แคร์” สีส่น้ำทาภายในระดับซูเปอร์พรีเมียม

ป้องกันแบคทีเรียและคราบฝังลึก

ผนังเลอะแค่ไหนก็เอาอยู่ เพราะในชีวิตประจำวันอาจเกิดคราบสกปรกเปื้อนผนังได้ง่าย ไม่ว่าจะเป็นคราบอะไรก็ตาม แม้ว่าจะสกปรกแค่ไหนคุณก็เอาอยู่ ด้วยสี *“คัลเลอร์ แคร์”* ที่จะช่วยให้คุณเช็ดล้างคราบสกปรกได้อย่างง่ายดาย

แนวการตอบคำถาม

๑. งานเขียนโน้มน้าวใจนี้จัดเป็นประเภทใด

ตอบ ประเภทโฆษณา

๒. งานเขียนนี้เป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร

ตอบ เป็นเรื่องเกี่ยวกับสีทาบ้าน

๓. ภาษาที่ใช้มีลักษณะเป็นอย่างไร

ตอบ ใช้ภาษาที่กล่าวเกินจริง เช่น “ผนังเลอะแค่นี้ก็เอาอยู่”

ซึ่งในความเป็นจริงแล้วหากมีคราบสกปรกฝังแน่น อาจทำความสะอาดได้ไม่หมด
จึงถือว่าเป็นการกล่าวเกินจริง

๔. นักเรียนอ่านงานเขียนนี้แล้ว ได้ข้อคิดเกี่ยวกับการซื้อสินค้าอย่างไร

ตอบ ไม่ควรซื้อสินค้าที่กล่าวเกินจริง หรือซื้อสินค้าที่มีรูปลักษณะภายนอกสวยงาม
แต่ควรเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพและมีประโยชน์

กิจกรรมพัฒนาทักษะการอ่านงานเขียนประเภทโน้มน้าวใจ

คำชี้แจง ให้นักเรียนอ่านงานเขียนประเภทโน้มน้าวใจ
ที่เป็นโฆษณา จากนั้นตอบคำถาม วิเคราะห์
และแสดงความคิดเห็นจากเรื่องที่อ่าน



คำชี้แจงบทบาทครูปลายทาง

- ๑) แจกใบงานที่ ๒
- ๒) สังเกตการทำงานของนักเรียน และให้คำแนะนำในการทำงาน
- ๓) ตรวจใบงานที่ ๒ และประเมิน การอ่านวิเคราะห์งานเขียน ประเภทโน้มน้าวใจ

คำชี้แจงกิจกรรมนักเรียน

- ๑) นักเรียนทำใบงานที่ ๒ เรื่อง การอ่านงานเขียนประเภท โน้มน้าวใจ
- ๒) เมื่อนักเรียนทำใบงานเสร็จ ให้ส่ง ที่ครูประจำชั้นหรือครูประจำวิชา



ใบงานที่ ๖

การอ่านงานเขียนประเภทโน้มน้าวใจ

คำชี้แจง ให้นักเรียนอ่านงานเขียนประเภทโน้มน้าวใจที่กำหนดให้
จากนั้นตอบคำถาม วิเคราะห์ และแสดงความคิดเห็น
จากเรื่องที่อ่าน



ปากกาตรา “หมูน้อยติดปีก”

“ใช้ง่าย ใช้ดี เขียนสวยทุกตัวอักษร” ต้องปากกกาตราหมูน้อยติดปีก
ทำมาจากวัสดุชั้นเยี่ยม น้ำหมึกสีสวย เส้นคมชัดลึก ออกแบบโดยนักวิชาการ
ด้านเครื่องเขียน ผลิตโดยโรงงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานและคุณภาพ
จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ปากการาคาด้ามละ
๒๐ บาท หากซื้อภายในสิ้นปีนี้ จะมีของแถมเป็นกระเป๋าลายหมูน้อยติดปีก
จำนวน ๑ ใบ และซื้อ ๒ แถม ๑ ทันที หากซื้อตั้งแต่ ๑๐ โหลขึ้นไป จะได้รับ
ส่วนลด ๓๐ %

คำถาม

๑. โฆษณานี้เป็นการขายสินค้าเกี่ยวกับอะไร

ตอบ.....

๒. ภาษาที่ใช้กล่าวเกินจริงหรือไม่ อย่างไร

ตอบ.....

๓. นักเรียนอ่านงานเขียนนี้แล้ว ได้ข้อคิดเกี่ยวกับการซื้อสินค้าอย่างไร

ตอบ.....

.....

คำถาม

๔. เนื้อหาของโฆษณามีความน่าเชื่อถือหรือไม่ อย่างไร

ตอบ.....

๕. นักเรียนจะซื้อปากกาตราหมีน้อยติดปีกหรือไม่ เพราะอะไร

ตอบ.....



ใบความรู้ที่ ๖

การอ่านงานเขียนประเภทโน้มน้าวใจ

เรื่องที่อ่านในชีวิตประจำวัน เช่น ข่าว เหตุการณ์ การอภิปราย บทความ โฆษณา หากผู้อ่านรู้จักใช้เหตุผลในการวิเคราะห์ประกอบกับมีวิจารณญาณในการอ่าน จะทำให้สามารถตัดสินใจได้ว่าเรื่องที่อ่านมีความน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด นำไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่ อย่างไร

สารโน้มน้าวใจ เป็นสารที่เราสามารถพบเห็นประจำจากสื่อมวลชน จากการบอกเล่าจากปากหนึ่งไปสู่ปากหนึ่ง ซึ่งผู้ส่งสารนั้นอาจจะมีจุดมุ่งหมายทั้งดีและไม่ดี มีประโยชน์หรือให้โทษก็ได้



ใบความรู้ที่ ๖

การอ่านงานเขียนประเภทโน้มน้าวใจ

จุดมุ่งหมายของสารโน้มน้าวใจที่ให้ประโยชน์ คือ จุดมุ่งหมายที่มีคติ ข้อคิด และประโยชน์ต่อตนเองและส่วนร่วม ดังนี้

- โน้มน้าวใจให้รักชาติบ้านเมือง
- ให้ใช้จ่ายอย่างประหยัด
- ให้รักษาสิ่งแวดล้อม
- ให้รักษาสาธารณสุขสมบัติและประเพณีแต่สิ่งที่ดีงาม



การใช้วิจารณ์งานสารโน้มน้าวใจควรปฏิบัติ ดังนี้

๑. สารนั้นเรียกร้องความสนใจมากน้อยเพียงใด หรือสร้างความน่าเชื่อถืออย่างไร
๒. สารที่นำเสนอ นั้น สนองความต้องการพื้นฐานของผู้อ่านอย่างไร
๓. สารได้เสนอแนวทางที่สนองความต้องการของผู้อ่านหรือมีสิ่งใดแสดงความคิดเห็นว่า หากผู้อ่านยอมรับข้อเสนอ นั้นแล้วจะได้รับประโยชน์อะไร
๔. สารที่นำมาเสนอนั้น เร้าใจให้เชื่อถือเกี่ยวกับสิ่งใด และต้องการปฏิบัติแบบใด
๕. ภาษาที่ใช้ในการโน้มน้าวใจนั้นมีลักษณะทำให้ผู้อ่านเกิดอารมณ์อย่างไร



ใบความรู้ที่ ๖

การอ่านงานเขียนประเภทโน้มน้าวใจ

แนวทางการพิจารณาเนื้อหาของงานเขียนประเภทโน้มน้าวใจ ดังนี้

๑. อ่านเรื่องหรือเนื้อหาให้เข้าใจก่อนว่าเป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร
๒. สืบค้นคำ ประโยค ว่ามีการใช้ภาษาที่กล่าวเกินจริงหรือไม่ อย่างไร
๓. ตอบคำถามจากเรื่องที่อ่าน โดยตอบให้ตรงประเด็นและใจความสมบูรณ์
๔. วิเคราะห์และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาว่ามีความน่าเชื่อถือหรือไม่ อย่างไร
๕. ประเมินและตัดสินใจเกี่ยวกับโฆษณาหรือเนื้อหาของสื่อประเภทโน้มน้าวใจ



สรุปการทำกิจกรรม



ตรวจสอบความถูกต้อง



ประโยชน์ของการอ่านงานเขียนประเภทโน้มน้าวใจ

๑

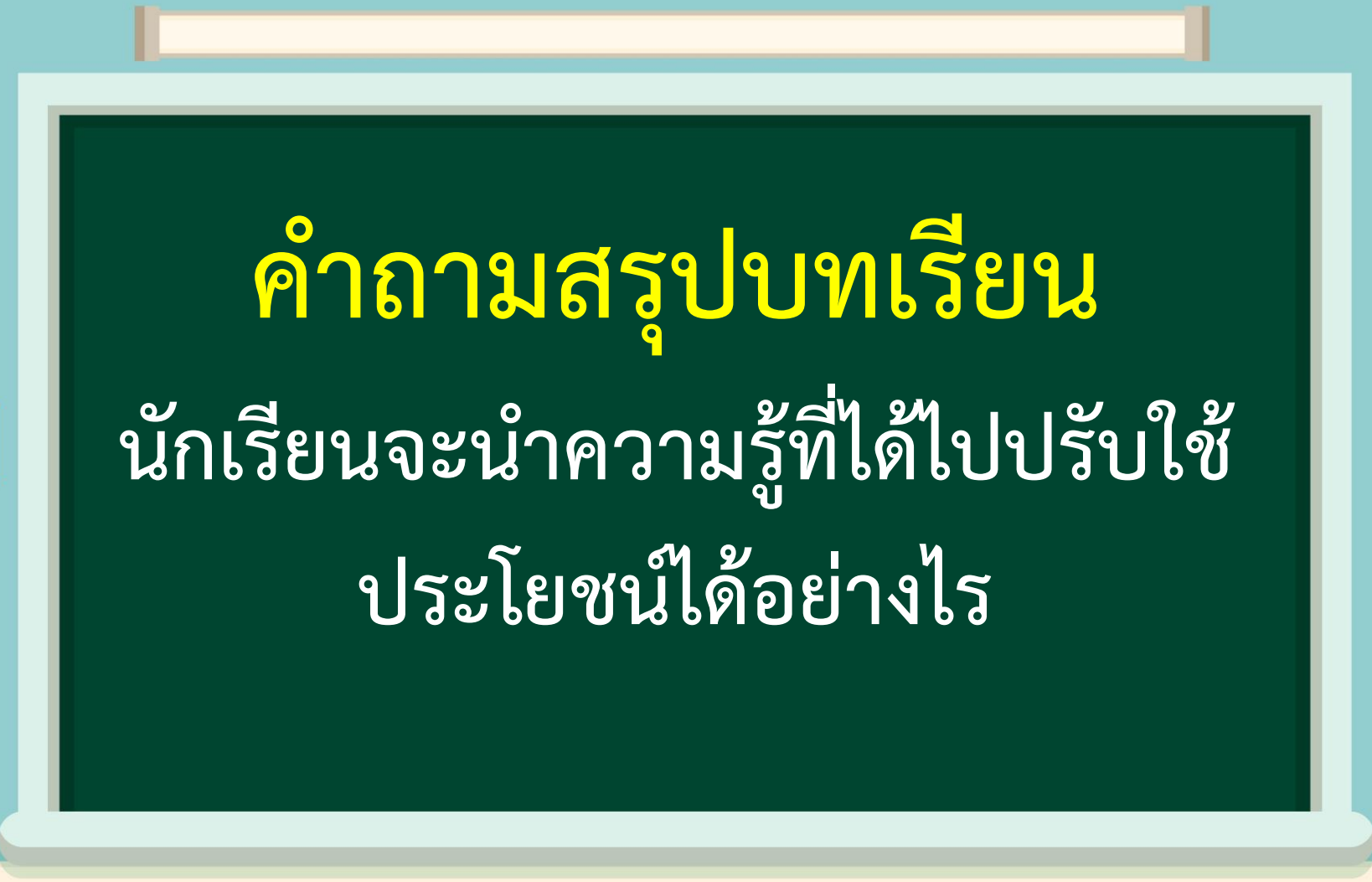
ช่วยให้เข้าใจ
จุดมุ่งหมาย
ของเรื่องที่อ่าน

๒

เป็นคนมี
เหตุผลใน
การวิเคราะห์

๓

มีวิจารณ์ญาณ
ในการอ่าน
มากขึ้น



คำถามสรุปบทเรียน

นักเรียนจะนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้
ประโยชน์ได้อย่างไร

บทเรียนครั้งต่อไป

เรื่อง การจับประเด็นสำคัญจากเรื่องที่ฟังและดู





สิ่งที่ต้องเตรียม

๑. ใบความรู้ที่ ๗ การจับประเด็นสำคัญจากเรื่องที่ฟังและดู
๒. ใบงานที่ ๗ การจับประเด็นสำคัญจากเรื่องที่ฟังและดู

สามารถดาวน์โหลดใบความรู้และใบงานได้ที่ www.dltv.ac.th

