

ใบงานที่ ๖ เรื่อง แบบสำรวจ “การเลือกใช้สื่อ”
 หน่วยที่ ๑ แผนการจัดการเรียนรู้ที่ ๙ เรื่อง สื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโต
 และการพัฒนาการของวัยรุ่น
 รายวิชาสุขศึกษา ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

.....

๑. จงเรียงลำดับประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อสุขภาพ
 ให้นักเรียนทำการเรียงลำดับการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อสุขภาพตามลำดับ ดังนี้
- ๑) เลือกเป็นอันดับที่ ๑ หมายถึง ให้ความสำคัญมากที่สุด
 - ๒) เลือกเป็นอันดับที่ ๖ หมายถึง ให้ความสำคัญน้อยที่สุด
 - อื่น ๆ สามารถเพิ่มประเด็นได้มากกว่าที่ปรากฏในแบบสำรวจ

	ด้านราคา	ด้าน รูปลักษณ์	ด้าน ประโยชน์	ด้าน ความคุ้มค่า	การรื้อวิ สินค้า	มีโปรโมชั่น ลด/แลก/แจก/แถม
ระดับ การตัดสินใจ						
อื่น ๆ ระบุ	๑. ๒. ๓. ๔. ๕.					

๒. จัดกลุ่มผู้เลือกลำดับ ๑ และร่วมกันให้เหตุผลการตัดสินใจเลือกสื่อเป็นลำดับแรก

หัวข้อที่เลือกลำดับ ๑	เหตุผลประกอบการตัดสินใจ

๓. จัดกลุ่มผู้เลือกลำดับ สุดท้าย และร่วมกันให้เหตุผลทำไมจึงเลือกเป็นลำดับสุดท้าย

อ้างอิงเว็บไซต์ข้อมูล (ชุดที่ ๑)

เรื่อง สื่อโฆษณามีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาการของวัยรุ่น

วิดีโอที่เกี่ยวข้อง : -การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาออนไลน์-

Link : <https://www.youtube.com/watch?v=tMfinkx4Wutk&t=54s>

ภาพ 1 <https://mgronline.com/smes/detail/9610000091875>

ภาพที่ ๓ <https://bit.ly/2UY4s7O>

<https://sites.google.com/site/thailandherbs4/prawati/khwam-hmay-khxng-sux-him>

ภาพที่ ๔ <https://sites.google.com/a/rbru.ac.th/bth-thi-6/615>

ภาพที่ ๕ <https://twitter.com/sikares/status/1037345226782699520>

ภาพที่ ๖ <https://www.isranews.org/isranews-article/64048-ott.html>

ภาพที่ ๗ <https://www.marketingoops.com/news/biz-news/maat-spending/>

ภาพที่ ๘-๑๔ <https://bit.ly/2BwrZDE>

https://www.tkpark.or.th/tha/articles_detail/261/%E0%B8%9C%E0%B8%A5%E0%B8%AA%E0%B8%B3%E0%B8%A3%E0%B8%A7%E0%B8%88%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%AD%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%9A%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%82%E0%B9%89%E0%B8%AD%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B9%87%E0%B8%88%E0%B8%88%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B8%87%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%84%E0%B9%89%E0%B8%99%E0%B8%9E%E0%B8%9A%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%99%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%95%E0%B8%81%E0%B9%83%E0%B8%88

อ้างอิงเว็บไซต์ข้อมูล (ชุดที่ ๒)

ภาพที่ ๑ <https://bit.ly/2Zxe2x2>

<http://taweenunsangto.blogspot.com/>

ภาพที่ ๓ <https://bit.ly/2V0LugL>

<https://www.thaihealth.or.th/Content/24544->

<https://www.thaihealth.or.th/Content/24544-%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%99%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B9%89%20%E0%B8%95%E0%B8%B1%E0%B9%89%E0%B8%87%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%9A%20%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%95%E0%B8%B1%E0%B8%A7%20%E0%B8%A2%E0%B8%B8%E0%B8%84%E0%B8%AA%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%AB%E0%B8%A5%E0%B8%AD%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%A7%E0%B8%A1.html>

ภาพที่ ๔ <https://bit.ly/2GHw8oL>

https://sites.google.com/a/jv.ac.th/gaiery_kantima2016/khxd-laea-khx-seiy-khxng-sux-sing-phimph

ภาพที่ ๕ <https://bit.ly/2W1XX0d>

<https://sites.google.com/site/doesakewittayakomsports/wicha-sukhsuksa/hnwy-kar-reiyn-ru-thi-1-kar-ceriy-teibto-laea-phathnakar-ni-taela-chwng-way/hnwy-kar-reiyn-ru-thi-1-kar-ceriy-teibto-laea-phathnakar-ni-taela-chwng-way>

ภาพที่ ๖ <https://bit.ly/2IJUHn2>

<https://www.thaihealth.or.th/Content/25775->

<https://www.thaihealth.or.th/Content/25775-%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%AA%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%94%E0%B8%B5->

<https://www.thaihealth.or.th/Content/25775-%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B9%88%E0%B8%B2%E0%B8%97%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%AA%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%A2%20%E0%B9%80%E0%B8%9F%E0%B8%88>

[0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%AA%E0%B8%B8%E0%B8%82%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%B0%E0%B8%97%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%9E%E0%B8%A8.html](https://www.wynnsoftstudio.com/Influence-of-advertising)

ภาพที่ ๙ <https://bit.ly/2VpPCqc>

<https://www.wynnsoftstudio.com/Influence-of-advertising>

ภาพที่ ๑๑-๑๗ <https://bit.ly/1ObuGuN>

<https://www.marketingoops.com/reports/behaviors/teenager-tv-digital-insight/>

ภาพที่ ๑๘ <https://bit.ly/2vmZMzt>

https://www.google.com/search?q=%E0%B8%AA%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B8%AD%E0%B8%B4%E0%B8%97%E0%B8%98%E0%B8%B4%E0%B8%9E%E0%B8%A5%E0%B8%95%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%A2%E0%B8%A3%E0%B8%B8%E0%B9%88%E0%B8%99&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKFwj8zrHYyuzhAhVJP48KHZ58DTcQ_AUIDigB&biw=603&bih=465#imgdii=b6jKBqf1V6BU-M:&imgsrc=14dt_4N384vLhM:

ภาพที่ ๒๐ <https://bit.ly/2vUw8T>

https://www.google.com/search?q=%E0%B8%AA%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B8%AD%E0%B8%B4%E0%B8%97%E0%B8%98%E0%B8%B4%E0%B8%9E%E0%B8%A5%E0%B8%95%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%A7%E0%B8%B1%E0%B8%A2%E0%B8%A3%E0%B8%B8%E0%B9%88%E0%B8%99&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKFwj8zrHYyuzhAhVJP48KHZ58DTcQ_AUIDigB&biw=603&bih=465#imgdii=mzzmgWMb7uzxSM:&imgsrc=hlBh9sxsubGTm:

ภาพที่ ๒๒ <https://bit.ly/2GAyRyV>

<https://healthymediahub.com/result?c=%E0%B8%AA%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%9E%E0%B9%81%E0%B8%A5%E0%B8%B0%E0%B8%AD%E0%B8%B4%E0%B8%99%E0%B9%82%E0%B8%9F%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%9F%E0%B8%B4%E0%B8%81&page=13>

ภาพที่ ๒๓- ๒๔ <https://bit.ly/2Gz9lu7>

<https://www.brandbuffet.in.th/2017/09/media-and-content-strategy-for-provincial-market/>

ภาพที่ ๓๐ <https://bit.ly/2IYoZ4Q>

<https://sites.google.com/site/karphanichyilekthrxniks/raywicha-thi-sxn/raywicha-khnitsastr/2-phvtikrrm-phu-briphokh-kar-tlad-bn-xintexrnet-laea-khos-a>