รายวิชา สุขศึกษา

รหัสวิชา พ23101

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

ผู้สอน

ครูสมศักดิ์ ทองเงิน

เรื่อง

สื่อโฆษณา มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโต และการพัฒนาการของวัยรุ่น

สื่อโฆษณา

มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโต และการพัฒนาการของวัยรุ่น

ทบทวนความรู้เดิม

นำเสนอบันทึกการเรียนรู้
(Learning Log)

“สื่อโฆษณา เกี่ยวข้องกับนักเรียนอย่างไร”



ขอขอบคุณภาพจากเว็บไซต์ https://www.isranews.org/isranews-article/64048-ott.html

เรื่อง สื่อโฆษณามีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาการของวัยรุ่น

หน่วยการเรียนรู้ที่ ๑ แผนการเรียนรู้ที่ ๙

จุดประสงค์การเรียนรู้

ด้านความรู้

วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อโฆษณามีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและการพัฒนาการของวัยรุ่นได้

ด้านทักษะและกระบวนการ

ตัดสินใจในการเลือกใช้สื่อได้

ด้านคุณลักษณะ

แสดงพฤติกรรมการมีวินัย ใฝ่เรียนรู้ มุ่งมั่นในการทำงาน และมีจิตสาธารณะ

ขอขอบคุณภาพจากเว็บไซต์ https://bit.ly/2lYoZ4Q



สุขภาพชวนคิด

อันดับที่ ๕
Brochure
สื่อใบปลิว

รับเพราะต้องการรู้ว่า
ในใบปลิวนั้นมี.....

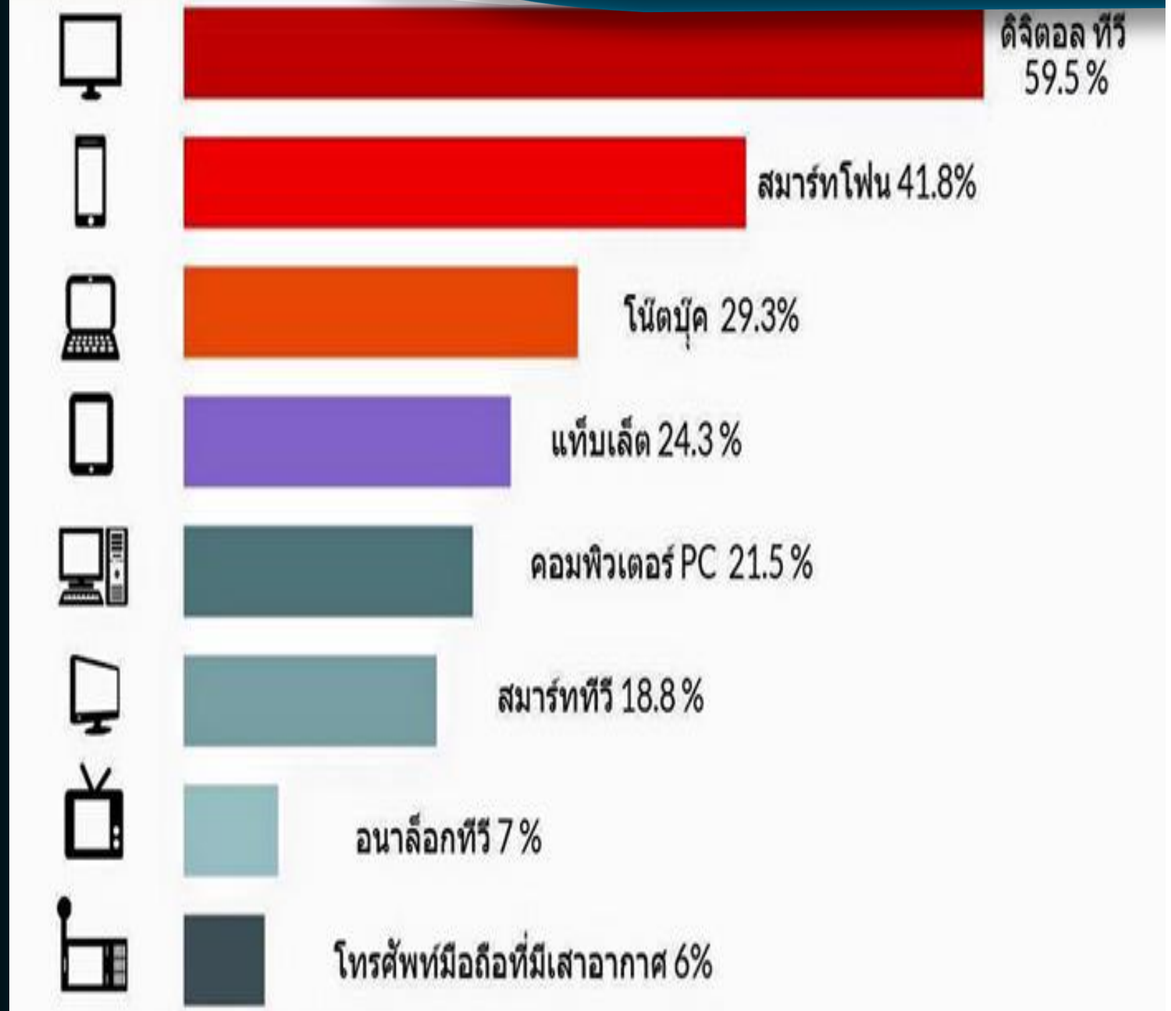
คูปอง
ส่วนลดโดนใจ



ขอขอบคุณภาพจากเว็บไซต์ https://www.brandbuffet.in.th/2017/09/media-and-content-strategy-for-provincial-market/

ที่มา : ผลการวิจัยเชิงปริมาณ 821 คน

สุขภาพชวนคิด



ขอขอบคุณภาพจากเว็บไซต์ https://www.marketingoops.com/reports/behaviors/teenager-tv-digital-insight/ (ภาพใช้เพื่อประกอบการเรียนการสอนวิชาสุขศึกษาเท่านั้น)

ผลการสำรวจ"พฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์และการรับรู้ตราสินค้า สถานีโทรทัศน์ดิจิตอล ของกลุ่มผู้ชมวัยรุ่น

UTCC School of Communication Arts

3 อันดับ สื่อทรงอิทธิพล

ต่อตลาดรุ่นใหญ่วัยสีเงิน



LINE 50 %

1. **Line** จำนวน 50% เนื่องจากใช้งานง่ายในการติดต่อสื่อสาร **ผู้สูงอายุอ่านเนื้อหาที่ชื่นชอบ ส่งสติกเกอร์แทนการพิมพ์ข้อความ**ตอบโต้ เนื่องจากไม่ถนัดในการพิมพ์ทีละตัวอักษร

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล เผยข้อมูลผลวิจัยการทำตลาดกลุ่มผู้สูงอายุ พบว่า ผู้สูงอายุ 93% ค้นหาข้อมูลผ่านกูเกิ้ล

ที่มา : ผลวิจัย CMMU



2. **โทรทัศน์** จำนวน 24% สื่อดั้งเดิมที่ยังมีอิทธิพลต่อผู้สูงอายุ **โดยผู้สูงอายุ 61% เปิดโทรทัศน์ทิ้งไว้** โดยไม่มีการเปลี่ยนช่อง และเปิดไว้**เพื่อเป็นเพื่อนคลายเหงา**

3. **Facebook** จำนวน 16% โดยผู้สูงอายุมองว่า **ใช้งานยากกว่า Line** เวลาจะแชร์ข้อมูลให้ผู้อื่นต่อก็ไม่แน่ใจว่าจะกดปุ่มใดต่อ ต้องกดหลายครั้ง พึ่งพาคนอื่นให้ช่วยสอน

ขอขอบคุณภาพจากเว็บไซต์ https://mgronline.com/smes/detail/9610000091875
(ภาพใช้เพื่อประกอบการเรียนการสอนวิชาสุขศึกษาเท่านั้น)

สุขภาพชวนคิด

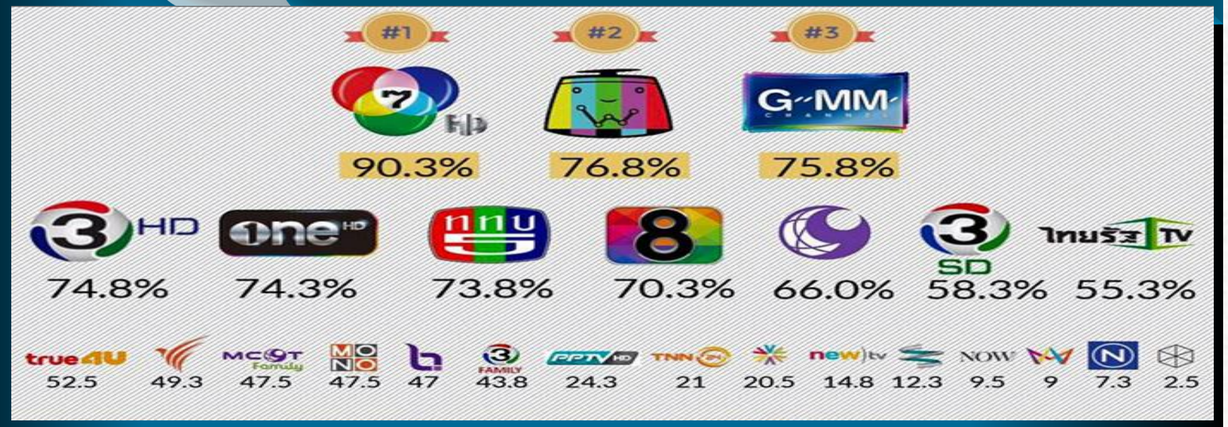
อิทธิพลของสื่อโฆษณา





ขอขอบคุณภาพจากเว็บไซต์ https://www.wynnsoftstudio.com/influence-of-advertising

สุขภาพชวนคิด





ขอขอบคุณภาพจากเว็บไซต์ https://www.marketingoops.com/reports/behaviors/teenager-tv-digital-insight/



คลิปหรรษา สาระดีน่ารู้

เรื่อง -การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาออนไลน์-







ขอขอบคุณวีดีโอจากเว็บไซต์ https://www.youtube.com/watch?v=tMfnkx4Wutk&t=54s



การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาออน

กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์

ใบงานที่ ๖

สำรวจการใช้สื่อ สำรวจการตัดสินใจเลือกใช้สื่อ และรวบรวมผลการสำรวจการตัดสินใจ



คาดการณ์ 'การใช้งบโฆษณา' ผ่านสื่อต่าง ๆ ปี 2561

รวม **116,273** ล้านบาท (+4%)

1 ดิจิทัล ทีวี
66,000 ล้านบาท (+5%)

2 เคเบิล+ทีวีดาวเทียม
2,400 ล้านบาท (-11%)

3 สื่อวิทยุ
4,600 ล้านบาท (+3%)

4 หนังสือพิมพ์
6,100 ล้านบาท (-21%)

5 นิตยสาร
1,300 ล้านบาท (-34%)

6 โรงภาพยนตร์
7,100 ล้านบาท (+4%)

7 สื่อกลางแจ้ง
6,800 ล้านบาท (+6%)

8 สื่อเคลื่อนที่
5,900 ล้านบาท (0%)

9 สื่อ In-store
1,100 ล้านบาท (+16%)

10 สื่ออินเทอร์เน็ต
14,973 ล้านบาท (+21%)

ขอขอบคุณภาพจากเว็บไซต์ https://www.marketingoops.com/news/biz-news/maat-spending/

ที่มา : สมาคมมีเดียเอเยนซี่และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย

การเลือกใช้สื่อ

อันดับที่ 1
Online Media
สื่อออนไลน์

95%
เล่นสื่อออนไลน์



เล่นมากกว่า **4** ชั่วโมง
เล่นช่วงดึก
20:00-24:00 น.

อันดับที่ 2
Point of Sale (POS)
สื่อ ณ จุดขาย



อันดับที่ 3
Television
สื่อโทรทัศน์



89% รับสื่อโทรทัศน์

ดูทีวีมากสุด
ช่วงดึก
20:00-24:00 น.

88% จดจำแบรนด์สินค้า

ที่มา : ผลการวิจัยเชิงปริมาณ 821 คน



ขอขอบคุณภาพจากเว็บไซต์ https://www.brandbuffet.in.th/2017/09/media-and-content-strategy-for-provincial-market/

แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความรู้เดิมสู่ความรู้ใหม่



ขอขอบคุณภาพจากเว็บไซต์ https://twitter.com/sikares/status/1037345226782699520

๑. เลือกใช้สื่อที่เป็นลำดับ ๑ และร่วมกัน ให้เหตุผลการตัดสินใจเลือกสื่อเป็นอันดับแรก

๒. เลือกลำดับสุดท้ายและร่วมกันให้เหตุผล ทำไมจึงเลือกเป็นลำดับสุดท้าย



อภิปรายความรู้และตอบคำถาม

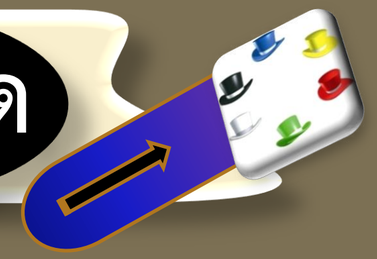
แต่ละกลุ่มให้เหตุผลในการเลือกและเหตุผลในการที่ไม่เลือกในประเด็นอื่น ๆ



ขอขอบคุณภาพจากเว็บไซต์ https://bit.ly/2FPjiqb



สะท้อนภาพ ความคิด



๑. ครูและนักเรียนช่วยกันสรุปประโยชน์และโทษของสื่อเพื่อนำไปตัดสินใจเลือกใช้ให้เหมาะสม

๒. ครูมอบหมายงานให้แต่ละกลุ่มเตรียมจัดผลงานที่ได้จัดทำมา ทั้ง ๙ ชั่วโมง มาออกแบบการจัดนิทรรศการ นำเสนอด้วยวิธีการต่าง ๆ

ข้อ ๒ จัดนิทรรศการนอกเวลาเรียน ชั่วโมงที่ ๑๐

บันทึกการเรียนรู้
(Learning Log)

สัปดาห์ต่อไปเรียนเรื่อง

ความสำคัญและองค์ประกอบของอนามัยเจริญพันธุ์

พ๒๓๑๐๑ วิชาสุขศึกษา ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

ครูสมศักดิ์ ทองเงิน
กลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษาและพลศึกษา
โรงเรียนวังไกลกังวล ในพระบรมราชูปถัมภ์

Email somsak.thongngern@gmail.com



สุขภาพดีอย่าง **ยั่งยืน**

“กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพใจ”

เรื่อง / เด็กหญิงณัฐธยาน์ ฉิมพลี